

PROPOSTAS OFICIAIS APROVADAS NA 5ª CONFERÊNCIA DE CULTURA DA CIDADE DE SOROCABA, NA DATA DE 23/01/2016, LOCAL FUNDEC.

<p align="center">EIXO 1</p> <p align="center">PATRIMÔNIO CULTURAL</p> <p align="center">Valorizar, preservar, restaurar e difundir o patrimônio cultural e imaterial de Sorocaba.</p>					
Metas aprovadas: 17		Ações aprovadas: 34		Proposta não aprovadas: 0	
META	AÇÃO	PRAZO DE EXECUÇÃO	VOTAÇÃO		
Objetivo Especifico: Criar ações para preservação da identidade cultural de Sorocaba (ex. Tropeirismo, fabril, etc.).					
<p>Meta 1: Superar a ênfase específica ao Tropeirismo, criando condições para valorizar outras memórias de Sorocaba.</p>	<p>Ação 1: Mapear cada ciclo da história sorocabana, identificar seus bens e verificar a condição de uso de cada um deles. Trabalho a ser realizado por um grupo qualificado que será criado a partir de chamamento público aberto a universidade, sociedade civil organizada, Ogs e munícipes interessados. Este grupo deverá fazer estudo completo (identificação, mapeamento e verificação), da historiografia/memória sorocabana, que será utilizado como base para implantação da educação patrimonial). Para criação do Grupo até 2 anos e conclusão do estudo até 5 anos.</p>	<p>M Até 5 anos</p>	<p>Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 2</p>		
Objetivo Especifico: Difundir e ampliar a educação patrimonial					
<p>Meta 2: Consolidar a existência e expandir/ampliar a atuação do Núcleo de Formação Cultural de Sorocaba.</p>	<p>Ação 1: Introduzir a educação patrimonial (material e imaterial) como atividade do núcleo de formação cultural já existente;</p>	<p>C Até 2 anos</p>	<p>Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 12</p>		
	<p>Ação 2: Expandir os conhecimentos da educação patrimonial para os professores (formação continuada), adultos, crianças, pessoas da terceira idade e proprietários de imóveis tombados ou de interesse cultural através de cursos de formação e capacitação, elaboração de cartilhas e ferramentas educativas/didáticas para utilização em sala de aula (escolas públicas e privadas);</p>	<p>M Até 5 anos</p>			
	<p>Ação 3: Criar o Guia do Patrimônio (publicação com linguagem acessível e inclusiva – virtual e física) contendo roteiros de visitação, explicações sobre a história da cidade e de seus bens tombados, entre outros.</p>	<p>M Até 5 anos</p>			

	<p>OBS.: Tal material sofrerá atualizações periódicas para incorporar novos bens listados e novas abordagens do tema;</p> <p>Ação 4: Criação do Dia do Patrimônio – assim como no caso francês, este dia seria celebrado de forma a permitir as pessoas a terem acesso às edificações e bens tombados (públicos e particulares), uma espécie de contrapartida pelas isenções cedidas ao proprietário. Portanto, os munícipes poderiam visitar estas construções neste dia, acompanhados de mediadores, ou seja, uma visita técnica (sugestão: dia 17 de agosto - Dia do Patrimônio Mundial e próximo ao aniversário de Sorocaba);</p>	C Até 2 anos	
	<p>Ação 5: Criação da jornada do patrimônio cultural (material e imaterial) – criação de uma semana voltada à difusão mais profunda das questões ligadas à educação patrimonial, contendo cursos, workshops, palestras, exposições especiais/diferenciadas, qualificação da equipe técnica, intercâmbios diversos, roteiros de visitas (autoguiados – aplicativos/QR code/material físico e inclusivo), manifestações culturais (ritos, celebrações, festas, culinária típica) e atividades correlatas;</p>	M Até 5 anos	
	<p>Ação 6: Inserção da Jornada do Patrimônio dentro de uma agenda de semanas temáticas, conforme os ciclos propostos, de acordo com os desdobramentos do estudo do grupo de historiografia e memória;</p>	L Até 10 anos	
	<p>Ação 7: Implementação de um Setor Educativo (dentro do organograma da Divisão de Patrimônio Cultural) que conduzirá as ações consolidadas descritas nos itens acima;</p>	L Até 10 anos	
Objetivo Específico: Rever e tornar efetiva a legislação acerca do patrimônio em Sorocaba			
<p>Meta 3: Ampliação do Setor de Patrimônio Cultural, através de contratação de equipe técnica especializada.</p>	<p>Ação 1: Criar uma comissão (formada por membros da SECULT e do Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Arquitetônico, Turístico e Paisagístico de Sorocaba (CMDP), para avaliação da demanda de contratação de profissionais que formarão o corpo técnico da SECULT específico para as questões ligadas ao Patrimônio Cultural, dando auxílio ao CMDP;</p>	C Até 2 anos	<p>Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 14</p>
<p>Meta 4: Reformar a lei atual</p>	<p>Ação 1: Consulta pública, liderada pelo</p>	C	<p>Contra - 01</p>

que normatiza os critérios de tombamento histórico para que contemplem registros de bens imateriais; tombamentos de conjuntos arquitetônicos e outros.	CMDP, para ouvir propostas para esta revisão;	Até 2 anos	Favor - Maioria Abstinências - 18
	Ação 2: Estudo que embasará a revisão dos tipos e graus de tombamento (tombamentos em conjunto, bairros, paisagem cultural, etc.); a inserção do Patrimônio Cultural Imaterial dentro das questões que englobam a lei (registro); o número de conselheiros e quais entidades serão representadas; a lista de entidades que indicam membros para as cadeiras do CMDP; se o CMDP deverá se tornar um órgão deliberativo; normatizar o Fundo de Patrimônio; fazer valer e ampliar incentivo fiscal aos proprietários de bens tombados; como deverá ser a identificação de cada bem tombado (já existe tal determinação, que não vem sendo cumprida à risca – lembrando que as placas, obrigatoriamente, serão acessíveis, tendo informações físicas e em QRcode); etc.	C Até 2 anos	
Objetivo Específico: Qualificar e efetivar a gestão documental			
Meta 5: Criar o cargo de arquivista e outros pertinentes para efetivar o arquivo público.	Ação 1: Criação do cargo de arquivista através de alteração da legislação;	C Até 2 anos	Contra - 07 Favor - Maioria Abstinências - 21
Meta 6: Mapeamento das coleções arquivísticas e históricas, públicas e particulares, da cidade.	Ação 1: Utilizar o grupo de estudo da historiografia/memória, Oscips e associações, por intermédio de convênios ou parcerias, para tratamento técnico e levantamento de coleções;	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 04
Meta 7: Implementar o tratamento técnico do acervo arquivístico histórico com coordenação do corpo técnico.	Ação 1: Catalogação do acervo arquivístico; conservação e acondicionamento adequado; transformação do arquivo em eletrônico, com meta de digitalização do acervo definido como “de interesse histórico” a ser definida pelo grupo de estudos e pelo corpo técnico;	L Até 10 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 05
	Ação 2: Instituir a política de acervos de peças nos acervos municipais.	M Até 5 anos	
Meta 8: Fomentar a preservação de coleções particulares de interesse público em geral.	Ação 1: Criação de editais para a destinação de verba do Fundo Municipal de Defesa de Patrimônio mediante contrapartidas definidas em edital (quando este for efetivado).	L Até 10 anos	Contra - 22 Favor - 53 Abstinências - 30
Objetivo Específico: Garantir e criar mecanismos para a preservação do patrimônio cultural material			
Meta 9: Fortalecer e consolidar uma política para os museus municipais e demais museus de	Ação 1: Instituir a criação dos museus municipais por intermédio de instrumento legal;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 11
	Ação 2: Implementar a política de acervos	C	

Sorocaba.	museológicos;	Até 2 anos	
	Ação 3: Implementar o Plano Museológico;	C Até 2 anos	
	Ação 4: Implementar o tratamento técnico dos acervos museológicos (instituindo a reserva técnica; a catalogação dos acervos; política de conservação e acondicionamento; inventário e digitalização - quando cabível);	L Até 10 anos	
	Ação 5: Tornar os museus municipais e edificações tombadas acessíveis conforme legislação federal;	M Até 5 anos	
Meta 10: Ocupar de forma artística ou cultural os espaços públicos históricos.	Ação 1: Lançar editais para ocupação cultural e para residência artística de espaços públicos históricos.	M Até 5 anos	Contra - 01 Favor - Maioria Abstinências - 10
Meta 11: Garantir a preservação dos bens móveis tombados de Sorocaba.	Ação 1: Garantir o cumprimento da determinação judicial de funcionamento da locomotiva 58 por intermédio de firmamento de convênio ou criação de edital para chamamento de entidades da Sociedade Civil que possam colaborar com as boas práticas de preservação e operação do equipamento.	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 16
Meta 12: Implantação do Trem Turístico em Sorocaba.	Ação 1: Efetivação do Consórcio Intermunicipal para implantação do Trem Turístico, conforme a lei 9239/2010, com a recomposição de seus membros;	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 17
	Ação 2: Obtenção de EVTE (Estudo de Viabilidade Técnica e Econômica) nos trechos ferroviários Sorocaba - Votorantim, Brigadeiro Tobias - Sorocaba e Sorocaba - Varnhagem - Laranjal Paulista, conforme proposta de 2010;	M Até 5 anos	
	Ação 3: Firmamento de convênios com entidades da Sociedade Civil para formação de Grupos de Trabalho.	L Até 10 anos	
Meta 13: Dar publicidade aos bens tombados e ações ligadas à questão patrimonial.	Ação 1: Disponibilizar no site da Prefeitura a lista de bens tombados e/ou em processo de tombamento e os bens imateriais registrados ou em processo;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 01
Meta 14: Discutir de forma integrada, no âmbito do CMDP, o Plano Diretor de Sorocaba.	Ação 1: Incluir no próximo Plano Diretor maior aprofundamento a respeito das implicações da preservação do patrimônio cultural para o desenvolvimento urbano (conforme a carta).	L Até 10 anos	Contra - 22 Favor - 52 Abstinências - 24
Objetivo Específico: Promover ações de valorização das manifestações culturais tradicionais e criar mecanismos para salvaguardar o patrimônio cultural imaterial.			
Meta 15: Mapear o patrimônio imaterial sorocabano.	Ação 1: Divulgar de maneira mais efetiva a realização de mapeamento feito pela Secult, de forma a ampliar a participação e sensibilizar a sociedade.	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 04

Meta 16: Aproximação com grupos de cultura popular.	Ação 1: Utilizar agentes do corpo técnico da Secult, parceiros conveniados (Oscips e associações) e/ou integrantes do grupo de estudos da historiografia/memória sorocabana para localizar, visitar e estabelecer vínculos com esses grupos de forma a salvaguardar e registrar suas práticas culturais.	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0
Meta 17: Fomentar grupos de cultura popular.	Ação 1: Criar editais específicos para a categoria, bem como viabilizar parcerias público-privadas;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 3
	Ação 2: Ampliar as ações e intervenções relacionadas à cultura popular	C Até 2 anos	

PROPOSTAS OFICIAIS APROVADAS NA 5ª CONFERÊNCIA DE CULTURA DA CIDADE DE SOROCABA, NA DATA DE 23/01/2016, LOCAL FUNDEC.

EIXO 2			
GESTÃO PÚBLICA DA CULTURA			
Atualizar e democratizar a gestão pública da Cultura da cidade de Sorocaba			
Metas aprovadas: 18		Ações aprovadas: 24	
Proposta não aprovadas: 3			
META	AÇÃO	PRAZO DE EXECUÇÃO	VOTAÇÃO
Objetivo Específico: Manter, atualizar e reestruturar a gestão pública da Secretaria Municipal de Cultura da Sorocaba (SECULT)			
Meta 1: Assegurar a existência e atuação da Secretaria da Cultura como planejamento de Estado para os próximos 10 anos, a partir da data da publicação desta lei.		Imediata	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 02
Meta 2: Garantir porcentagem mínima de 1% do orçamento municipal para a Secretaria de Cultura para o 1º ano desta lei.		Imediata	Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0
Meta 3: Promover o aumento progressivo de 0,20% do orçamento municipal para a	Ação 1: Inserir esta meta na Lei orgânica do município de Sorocaba;	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 01

SECULT até se atingir o mínimo 2% dentro dos primeiros 5 anos desta lei.	Ação 2: Garantir porcentagem mínima de 2% do orçamento municipal para a Secretaria de Cultura a partir do 6º ano de vigência desta Lei.	M Até 5 anos	
Meta 4: A SECULT deverá apresentar suas diretrizes para apreciação do Conselho Municipal de Política Cultural (CMPC).	Ação 1: Apresentar procedimentos e processos administrativos, a cada 2 anos, para apreciação e deliberação do CMPC, onde este deverá estar à disposição online ao público.	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0
Meta 5: Garantir a institucionalidade do Sistema Municipal de Cultura, sendo respeitado em planejamentos futuros.	Ação 1: Realizar eventos públicos anualmente, organizados pela Secult junto ao Conselho Municipal de Política Cultural - CMPC, para divulgação da execução do Plano Municipal de Cultura e revisões das metas e ações;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 05
	Ação 2: Realizar a manutenção de todos os componentes do Sistema Municipal de Cultura.	C Até 2 anos	
Objetivo Específico: Criar e fortalecer mecanismos de participação social na gestão pública da SECULT			
Meta 6: O Conselho Municipal de Política Cultural - CMPC deverá apreciar sobre novos contratos de convênios e renovação de contratos existentes, vinculados a SECULT.	Ação 1: Emitir parecer	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0
Meta 7 - Criar e aprimorar mecanismos de diálogo e participação com setores-alvo das políticas públicas da cultura.	Ação 1: Fomentar encontros setoriais artísticos;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 1
	Ação 2: Fomentar encontros territoriais;	C Até 2 anos	
	Ação 3: Fomentar encontros de grupos étnico culturais;	C Até 2 anos	
	Ação 4: Criar indicadores de diálogo.	C Até 2 anos	
Meta 8 - Elaborar um estudo amplo sobre diferentes formas de Gestão Pública de Cultura (autarquias, fundações, etc.).	Ação 1: Apresentação do resultado da pesquisa em audiência pública.	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 04
Meta 9: Garantir a manutenção e promover melhorias do sistema de comunicação e o mapeamento cultural de Sorocaba.		C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 16
Meta 10: Destinar porcentagem mínima de 10% da verba orçamentária da SECULT, ao fundo municipal de cultura.	Ação 1: Promover processo de aumento progressivo da porcentagem orçamentária, destinada ao fundo, a cada 2 anos.	C Até 2 anos	PROPOSTA NÃO APROVADA Contra - 42 Favor - 36 Abstinências - 14

Objetivo Específico: Promover a qualificação da equipe técnica da SECULT.			
Meta 11 – Ampliar os cargos técnicos da SECULT, atendendo os eixos centrais do desenvolvimento de sua função, por meio de projeto de lei, no primeiro ano desta lei.	Ação 1: Realizar levantamento, junto ao CMPC, sobre as deficiências técnicas do quadro de funcionários da SECULT;	C Até 2 anos	Contra - 01 Favor - Maioria Abstinências - 08
	Ação 2: Realizar concurso público;	C Até 2 anos	
	Ação 3: Realizar processo seletivo.	C Até 2 anos	
Meta 12: Promover formação continuada para funcionários de carreira da SECULT.	Meta 1: Promover o mínimo de um curso de qualificação técnica por semestre;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 10
	Meta 2: Garantir condições para a realização de cursos externos correlatos a sua área de atuação.	C Até 2 anos	
Meta 13: Elaborar estudo para implantação e implementação do plano de cargos e carreiras da SECULT.		C Até 2 anos	Contra - 01 Favor - Maioria Abstinências - 06
Objetivo Específico: Fortalecer e criar novos mecanismos legais de incentivo à promoção e à produção cultural de Sorocaba.			
Meta 14: Fomentar a capacitação da autogestão de produtores, gestores e agentes culturais da cidade, anualmente.	Ação 1: Promover cursos de qualificação para elaboração de projetos;	C Até 2 anos	Contra - 03 Favor - Maioria Abstinências - 06
	Ação 2: Promover cursos de qualificação para organizações de empresa / pessoa jurídica.	C Até 2 anos	
Meta 15: Trabalhar um cronograma equilibrado de editais municipais, para o ano de exercício.		C Até 2 anos	Contra - 06 Favor - Maioria Abstinências - 19
Meta 16 – Estimular o aumento do aporte financeiro de iniciativas privadas na produção cultural local.	Ação 1: Dedução fiscal para aporte no Fundo Municipal de Cultura, por meio de emenda na Lei nº 11.186/2015;	M Até 5 anos	Contra - 03 Favor - Maioria Abstinências - 10
	Ação 2: Incentivar o aporte financeiro, realizado via leis de incentivos estadual e federal, em projetos elaborados por produtores locais;	M Até 5 anos	
	Ação 3: Realizar campanhas de sensibilização para empresários apoiarem projetos culturais locais.	M Até 5 anos	
Objetivo: Promover e garantir mecanismos de fiscalização da gestão pública da SECULT.			
Meta 17: Elaborar um tutorial explicativo de todos os mecanismos de transparência das ações da SECULT (portal da		C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 10

transparência).			
Meta 18 – promover linguagens de comunicação mais simples para prestação de conta das ações da SECULT.	Promover ações lúdicas e interativas em espaços físicos e digitais Prazo:		PROPOSTA NÃO APROVADA Contra - 28 Favor - 24 Abstinências - 27
Objetivo Específico: Articular a transversalidade na gestão e nas ações da SECULT promovendo a cooperação entre órgãos e governos, nos âmbitos internacionais, da União, do Estado, no próprio município e com outros municípios, principalmente na região metropolitana.			
Meta 19 - Criar um simpósio a cada dois anos para discussão de temas transversais sobre cultura, para todas as secretarias de cultura da região metropolitana de Sorocaba e demais secretarias e agentes interessados.	Ação 1: realizar escuta pública para escolha do tema.	C Até 2 anos	Contra - 15 Favor - 42 Abstinências - 30
Meta 20 - Promover ações de integração, entre secretarias do município de Sorocaba, para sensibilização da importância de produções culturais, no mínimo uma vez por semestre.	Ação 1: promover a participação de funcionários de outras secretarias	C Até 2 anos	PROPOSTA NÃO APROVADA Contra - 37 Favor - 22 Abstinências - 24
	Ação 2: promover ações culturais voltadas à servidores públicos e abertas ao público.	C Até 2 anos	
Meta 21: Promover, a cada dois anos, um fórum internacional sobre cultura na região metropolitana de Sorocaba, buscando o envolvimento federal e estadual.		C Até 2 anos	Contra - 04 Favor - 40 Abstinências - 27

PROPOSTAS OFICIAIS APROVADAS NA 5ª CONFERÊNCIA DE CULTURA DA CIDADE DE SOROCABA, NA DATA DE 23/01/2016, LOCAL FUNDEC.

<p align="center">EIXO 3</p> <p align="center">FOMENTO À PRODUÇÃO E FORMAÇÃO CULTURAL</p> <p align="center">Fomentar a produção e difusão de bens culturais, assim como a formação cultural na cidade de Sorocaba</p>					
Metas aprovadas: 16		Ações aprovadas: 70		Proposta não aprovadas: 0	
META	AÇÃO		PRAZO DE EXECUÇÃO	VOTAÇÃO	
Objetivo Especifico: Capacitar profissionais da área cultural no âmbito das formações artística e técnica profissional.					
<p>Meta 1: Garantir a continuidade do Núcleo de Formação Cultural.</p> <p align="center">APONTAMENTOS APROVADOS EM PLENÁRIA REVER DEFINIÇÕES DE METAS E AÇÕES DESTA PROPOSTA. IDENTIFICANDO MELHOR O QUE É META E O QUE É AÇÃO?</p>	<p>Ação 1: Promover a participação do Conselho Municipal de Política Cultural - CMPC no planejamento das ações do Núcleo;</p>		<p>C</p> <p>Até 2 anos</p>	<p align="center">Contra - 0</p> <p align="center">Favor -</p> <p align="center">Maioria</p> <p align="center">Abstinências - 02</p>	
	<p>Ação 2: Promover pesquisas territoriais e demandas sociais para norteamento das ações do Núcleo;</p>		<p>C</p> <p>Até 2 anos</p>		
	<p>Ação 3: Incentivar o aproveitamento de agentes culturais e arte-educadores que já atuam em Sorocaba;</p>		<p>C</p> <p>Até 2 anos</p>		
	<p>Ação 4: Garantir a formação em seis (6) eixos: iniciação, qualificação artística e cultural, atualidades, gestão cultural, educação patrimonial e economia da cultura;</p>		<p>C</p> <p>Até 2 anos</p>		
	<p>Ação 5: Garantir a infraestrutura técnica específica para a realização das atividades</p>		<p>C</p> <p>Até 2 anos</p>		
	<p>Ação 6: Criar mecanismos legais para habilitar os Mestres de Cultura Popular (artistas populares e autodidatas), como arte-educadores;</p>		<p>C</p> <p>Até 2 anos</p>		
	<p>Ação 7: Pensar em mecanismos de utilização da produção cultural e</p>		<p>C</p> <p>Até 2 anos</p>		

	artística de Sorocaba como material e meios de processos de formação de professores da rede de ensino público;		
	Ação 8: Aplicação das leis 10.639 e 11.645, que inclui a formação dos profissionais de educação na criação de materiais didáticos específicos da cidade.	C Até 2 anos	
Meta 2: Garantir nas ações dos museus, centros culturais e instituições, a mediação cultural dos profissionais capacitados.	Ação 1: Promover parcerias com outras instituições (museus, universidades e centros culturais) de formação cultural e de acessibilidade para o treinamento dos funcionários de atendimento ao público;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 01
	Ação 2: Promover parcerias com universidades para vínculos temporários de mediadores culturais em ações diretas como exposições, eventos e etc; além de considerar outros agentes culturais;	C Até 2 anos	
	Ação 3: Promover discussões com o Núcleo de Formação Cultural para aprofundar a pesquisa sobre o Museu como espaço de educação não-formal;	C Até 2 anos	
	Ação 4: Garantir a continuidade da função técnica de museólogo e dos bibliotecários na Secretaria da Cultura de Sorocaba e a existência de ao menos 1 profissional capacitado em cada instituições (museus e centros culturais);	C Até 2 anos	
	Ação 5: Realizar a auditoria em até 12 meses, para identificar o déficit do quadro técnico da Secretaria de Cultura de Sorocaba; reduzir progressivamente a zero, o déficit, em até 3 anos.	C Até 1 ano	
Meta 3: Realizar ações de apoio técnico aos agentes culturais. APONTAMENTOS APROVADOS EM PLENÁRIA TEXTOS PARA REVISÃO DO CONSELHO E POSSIBILIDADE DE JUNÇÃO COM META 1	Ação 1: Promover treinamento aos funcionários da Secretaria da Cultura de Sorocaba para atendimento ao público e apoio técnico para os processos burocráticos (como editais, licitações, etc);	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 02
	Ação 2: Promover formação técnica aos funcionários da Secretaria da Cultura de Sorocaba que trabalham diretamente com eventos culturais, ou outras áreas específicas;	M Até 5 anos	
	Ação 3: Promover ações de capacitação para elaboração de projetos culturais para editais aos agentes culturais da cidade;	M Até 5 anos	
	Ação 4: Promover análise de agentes	M	

	culturais com dificuldades técnicas e ações para dar suporte aos mesmos.	Até 5 anos	
Objetivo Específico: Incentivar a pesquisa e a publicação cultural.			
Meta 4: Promover incentivo a extensão e pesquisa cultural.	Ação 1: Estudar mecanismos para incentivar o trabalho de pesquisa na Cultura;	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0
	Ação 2: Incentivar a pesquisa continuada de grupos artísticos culturais e independentes consolidados na cidade;	M Até 5 anos	
	Ação 3: Realizar parceria com universidades para a produção de pesquisa acadêmica voltada para questões culturais da cidade;	M Até 5 anos	
	Ação 4: Viabilizar parcerias com universidades (bolsas em projetos de extensão) que viabilizem espaços de formação, criação e diálogo entre a academia, produtores culturais e artistas.	M Até 5 anos	
Objetivo Específico: Promover a formação de público.			
Meta: Sem propostas	Ação: Sem propostas		
<p>APONTAMENTOS APROVADOS EM PLENÁRIA O GRUPO CONSIDEROU QUE TODAS AS METAS JÁ DEFINIDAS CONTRIBUEM PARA A FORMAÇÃO DE PÚBLICO.</p>			
Objetivo Específico: Valorizar e fomentar as iniciativas culturais locais.			
Meta 5: Criar novos editais de fomento à produção e difusão artístico cultural em até 24 meses.	Ação 1: Promover junto ao CMPC (Conselho Municipal de Políticas Culturais) edital de chamamento para interessados em discutir a criação do edital;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 04
	Ação 2: Promover mecanismos de financiamento e viabilização de recursos que sejam através do Fundo Municipal de Cultura;	C Até 2 anos	
	Ação 3: Incentivar o objetivo de promover ações culturais consolidadas na cidade de Sorocaba;	C Até 2 anos	
	Ação 4: Incentivar na discussão a diferença entre a categoria de fomento e de incentivo;	C Até 2 anos	
	Ação 5: Incentivar a discussão de novos mecanismos como edital de premiação; destino de verba separado por linguagens (por ex, Câmaras Setoriais e Territoriais), etc.;	C Até 2 anos	

	Ação 6: Garantir a diversidade cultural, a democratização, contemplação de variadas linguagens artísticas e territórios da cidade.	C Até 2 anos	
Meta 6: Regulamentar em até um ano o Fundo Municipal de Cultura.	Ação 1: Incentivar a discussão de mecanismos de financiamento através de incentivos fiscais e editais do setor privado, repasses federais e estaduais, e outras possibilidades;	C Até 1 ano	Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0
	Ação 2: Garantir na regulamentação do Fundo a diversidade cultural das diversas expressões da cidade, e a acessibilidade;	C Até 1 ano	
	Ação 3: Apresentar o texto final da regulamentação de forma pública.	C Até 1 ano	
Meta 7: Garantir a existência independente da Secretaria da Cultura de Sorocaba.	Ação 1: Promover mecanismos legais para que a Secretaria da Cultura de Sorocaba seja garantida como pasta independente.	Imediato	Contra - 01 Favor - Maioria Abstinências - 02
Meta 8: Consolidar o Museu da Imagem e do Som de Sorocaba – MIS, em longo prazo.	Ação 1: Garantir a regulamentação e funcionamento do Museu da Imagem e do Som de Sorocaba – MIS, por meio de discussão com os agentes culturais audiovisuais através da Câmara Setorial do Audiovisual;	L Até 10 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 14
	Ação 2: Desenvolver análise para integração do Museu da Imagem e do Som de Sorocaba – MIS, ao programa Pontos MIS do MIS – São Paulo.	L Até 10 anos	
Meta 9: Apoiar espaços culturais de formação cultural como museus, centros culturais, instituições e espaços de fruição cultural independentes.	Ação 1: Promover estudo e análise para viabilização de apoio e renovação do acervo dos museus, entendidos como parte material da formação cultural;	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 02
	Ação 2: Promover ferramentas de diálogo com líderes comunitários para viabilizar ações descentralizadas;	M Até 5 anos	
	Ação 3: Garantir a continuação da Galeria Scarpa;	M Até 5 anos	
	Ação 4: Garantir a manutenção e o incentivo dos espaços culturais existentes para a realização de ações culturais;	M Até 5 anos	
	Ação 5: Garantir um espaço físico para a realização de produções e desfiles de culturas tradicionais e ações de grande porte e contrapartidas para a população;	M Até 5 anos	
	Ação 6: Incentivar a criação de espaços municipais para receber circos, viabilizando o recurso financeiro do aluguel destinado ao Fundo Municipal	M Até 5 anos	

	de Cultura; realizando discussão com os agentes culturais circenses através da Câmara Setorial das Artes Cênicas;		
	Ação 7: Implementar a lei do artista de rua e revisar a lei da semana do Hip-Hop (Lei 7.359/2005).	M Até 5 anos	
Meta 10: Reavaliar a LINC (Lei de Incentivo à Cultura).	Ação 1: Promover chamamento público aos interessados na reavaliação da LINC;	C Até 2 anos	Contra - 02 Favor - Maioria Abstinências - 05
	Ação 2: Incentivar mecanismos de desburocratização, como fases de classificação; possibilidade de registros orais para avaliação; e a integração do processo aos mecanismos online.	C Até 2 anos	
Meta 11: Criar edital para ocupação artística de prédios e espaços públicos.	Ação 1: Promover junto ao CMPC (Conselho Municipal de Políticas Culturais) edital de chamamento para interessados em discutir a criação do edital;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0
	Ação 2: Garantir a existência da contrapartidas de formação cultural destinadas aos moradores do entorno, e incentivar o debate das contrapartidas, promovendo o diálogo das ações culturais com a comunidade;	C Até 2 anos	
	Ação 3: Promover articulação com outras Secretarias como Educação, Mobilidade Urbana e Meio Ambiente, entre outras, para utilização de espaços como teatros de escolas públicas, praças, parques, escolas de samba e etc.;	C Até 2 anos	
	Ação 4: Incentivar a discussão sobre acesso e descentralização das ações de formação cultural;	C Até 2 anos	
	Ação 5: Promover pesquisa e mapeamento para identificar espaços potenciais de uso cultural;	C Até 2 anos	
	Ação 6: Promover facilitação da ocupação de espaços como museus, galerias municipais, prédios geridos pela Secretaria da Cultura, patrimônio culturais e etc.	C Até 2 anos	
Meta 12: Discutir imediatamente as formas de contratação de artistas e projetos culturais.	Ação 1: Incentivar a discussão sobre novas formas de contratação, desburocratizadas, mais acessíveis, e dar prioridade para artistas locais.	C Até 1 ano	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 04
Objetivo Específico: Promover a articulação em rede.			
Meta 13: Criar imediatamente espaços de diálogo dos agentes culturais.	Ação 1: Promover a consolidação e formalização das Câmaras Setoriais;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 01
	Ação 2: Promover a criação do Fórum Permanente de Cultura de Sorocaba, e das Câmaras Territoriais de Cultura;	C Até 2 anos	

	Ação 3: Promover articulação em rede e periódica, utilizando as instâncias de participação popular do Fórum Permanente de Cultura de Sorocaba; as Câmaras Territoriais e Setoriais; e o Conselho Municipal de Políticas Culturais;	C Até 2 anos	
	Ação 4: Promover Conferências periódicas anuais para avaliação das metas do Plano Municipal de Cultura.	C Até 2 anos	
Meta 14: Garantir a divulgação dos eventos culturais existentes.	Ação 1: Desenvolver ferramentas de participação dos artistas via aplicativo “Sorocaba Acontece” de Agenda Cultural da Secretaria da Cultura de Sorocaba, e outras formas de divulgação;	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 06
APONTAMENTOS APROVADOS EM PLENÁRIA	Ação 2: Garantir o apoio institucional da Prefeitura nas ações culturais da cidade;	M Até 5 anos	
REVISAR CONTEÚDO DA AÇÃO 5	Ação 3: Pesquisar e analisar novas formas de comunicação para pessoas sem acesso digital;	M Até 5 anos	
	Ação 4: Garantir articulação e diálogo para a produção artística municipal dentro dos meios de comunicação de massa da cidade (como outdoors, rádio, TV, etc.);	M Até 5 anos	
	Ação 5: Discutir novas ferramentas de comunicação de massa e garantir que a sua gestão seja feita por artistas atuantes da cidade (por ex., rádio pública, emissora de TV pública, impressos, etc.).	M Até 5 anos	
Meta 15: Garantir a continuidade do Mapeamento Cultural.	Ação 1: Promover ações de incentivo ao cadastro ao Mapeamento Cultural;	M Até 5 anos	
	Ação 2: Promover análise das categorias e dados coletados no Mapeamento Cultural e divulgação periódica dos números absolutos e análise territoriais;	M Até 5 anos	
	Ação 3: Promover discussão para aprimoramento do Mapeamento Cultural;	M Até 5 anos	
	Criação e discussão de um banco municipal de projetos culturais;	M Até 5 anos	
	Ação 4: Criação e discussão de um banco municipal de projetos culturais	M Até 5 anos	
	Ação 5: Garantir a utilização do Mapeamento Cultural como justificativa e embasamento das ações da Secretaria da Cultura de Sorocaba;	M Até 5 anos	
	Ação 6: Promover parcerias com universidades (por ex., bolsas e	M Até 5 anos	

	<p>projetos de extensão) para documentação, catalogação e produção de conhecimento acerca da produção cultural de Sorocaba;</p> <p>Ação 7: Criar indicadores econômicos para produtos e serviços culturais de Sorocaba.</p>	<p>M Até 5 anos</p>	
<p>Meta 16: Promover o conceito da cidade como Pólo Cultural.</p>	<p>Ação 1: Promover encontros entre setor privado e produtores culturais;</p>	<p>L Até 10 anos</p>	<p>Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 01</p>
	<p>Ação 2: Estudar possibilidade de incentivo fiscal das empresas para financiamento do Fundo Municipal de Cultura;</p>	<p>L Até 10 anos</p>	
	<p>Ação 3: Discutir com instâncias de conhecimento sobre Turismo, Arquitetura, Meio Ambiente e Administração (universidades, profissionais e instâncias públicas); possíveis práticas para o fortalecimento da imagem de Sorocaba como polo cultural;</p>	<p>L Até 10 anos</p>	
	<p>Ação 4: Promover ações de integração da cidade com a Região Metropolitana de Sorocaba, como festivais, fóruns e outras ações periódicas;</p>	<p>L Até 10 anos</p>	
	<p>Ação 5: Criar um calendário oficial de eventos culturais e sociais, e promover a discussão da agenda cultural da cidade de forma democrática e participativa;</p>	<p>L Até 10 anos</p>	
	<p>Ação 6: Promover ações e discussões de resgate histórico cultural do patrimônio material e imaterial considerando a diversidade cultural.</p>	<p>L Até 10 anos</p>	

PROPOSTAS OFICIAIS APROVADAS NA 5ª CONFERÊNCIA DE CULTURA DA CIDADE DE SOROCABA, NA DATA DE 23/01/2016, LOCAL FUNDEC.

<p align="center">EIXO 4</p> <p align="center">ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO DA CULTURA</p> <p align="center">Garantir o acesso à fruição de bens e serviços culturais por toda a população de Sorocaba.</p>					
Metas Aprovadas: 09		Ações aprovadas: 28		Proposta não aprovadas: 0	
META	AÇÃO	PRAZO DE EXECUÇÃO	VOTAÇÃO		
Objetivo Específico: Promover a acessibilidade através do atendimento e da estrutura dos equipamentos culturais					
Meta 1: Promoção da acessibilidade da sociedade civil para utilização de espaços públicos culturais.	Ação 1: Parceria entre Secult e Sec. de Obras para dar melhores condições de acessibilidade aos serviços e instrumentos culturais, como prevista na NBR 9050/2015, e proporcionar melhor acesso de transporte às ações culturais;	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0		
	Ação 2: Promover acessibilidade para pessoas com deficiências auditiva e visual aos serviços e instrumentos culturais.	M Até 5 anos			
Objetivo Específico: Incentivar o debate sobre o Direito à Cultura.					
Meta 2: Incentivo à Participação Popular em atividades culturais descentralizadas.	Ação 1: Promover atividades culturais, rodas de conversa, debates culturais em espaços públicos descentralizados;	C Até 1 ano	Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0		
	Ação 2: Incentivar o intercâmbio cultural entre todas as regiões da cidade;	C Até 1 ano			
	Ação 3: Vincular atividades culturais nas escolas públicas;	C Até 1 ano			
	Ação 4: Promover atividades de valorização da história e das culturas locais, respeitando agrupamentos étnicos, raciais, e de toda natureza cultural;	C Até 1 ano			
	Ação 5: Garantir a participação na Comissão das Bibliotecas, de forma paritária, de membro (s) representante (s) das Bibliotecas Comunitárias.	C Até 1 ano			
Objetivo Específico: Incentivar a circulação e difusão da produção cultural.					
Meta 3: Descentralizar a divulgação de eventos culturais, utilizando também veículos e formas de comunicação não-	Ação 1: Promover uma parceria entre a Secult e a SECOM;	C Até 2 anos	Contra - 07 Favor - 22 Abstinências - 07		
	Ação 2: Promover inserção das rádios comunitárias nas verbas institucionais do poder público;				

convencionais. Entende-se por meios convencionais mídias privadas como redes de TV, rádios e mídia impressa.	Ação 3: Estabelecer parceria com a Câmara Municipal de Sorocaba para divulgar eventos culturais na TV Câmara;	C Até 2 anos	
	Ação 4: Mapear meios de comunicação institucionais e comunitários existentes na cidade, para estabelecer melhor diálogo com tais meios;	C Até 2 anos	
	Ação 5: Utilização mais acessível e descentralizada do jornal do município;	C Até 2 anos	
	Ação 6: Criação de um periódico específico da Secult, em forma impressa e digital.	C Até 2 anos	
Meta 4: Criar edital de fomento para a criação e manutenção de Núcleos Culturais descentralizados.	Ação 1: Manutenção dos projetos existentes descentralizados e fruição da sua produção cultural;	M Até 4 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 08
	Ação 2: Os Núcleos Culturais fomentados devem circular em escolas, parques, centros comunitários culturais, e demais espaços públicos para além do centro;	M Até 4 anos	
	Ação 3: Fóruns de cultura e festivais descentralizados.	M Até 4 anos	
Meta 5: Criação de edital para ocupação de espaços públicos descentralizados.	Ação 1: Incentivar a criação de oficinas continuadas e novos grupos na periferia da cidade.	C Até 2 anos	Contra - 02 Favor - Maioria Abstinências - 08
Meta 6: Garantir e promover a liberdade do artista de rua, conforme artigo nº 5 da Constituição Federal.	Ação 1: Garantir o diálogo entre poder público e sociedade civil para fomentar projeto de lei do artista de rua;	Imediata	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 10
	Ação 2: Revisão da lei municipal nº 7356/2005 , com ampla participação dos artistas.	Imediata	
Objetivo Específico: Promover ações de descentralização da rede de equipamentos e serviços culturais.			
Meta 7: Fica a SECULT encarregada em criar planejamento transversal com outras secretarias da Prefeitura Municipal de Sorocaba, com a finalidade de desenvolver ações culturais em regiões da cidade que apresentem alta densidade demográfica e baixa frequência de atuação do Poder Público, ocupando	Ação 1: Estabelecer reuniões periódicas com as demais secretarias e sociedade civil, para criar cronogramas e planos de ação;	M Até 3 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 08
	Ação 2: Criar programas e projetos específicos para ações descentralizadas;	M Até 3 anos	
	Ação 3: Utilizar os mapeamentos realizados pela Secult e os contatos com lideranças comunitárias para estabelecer tais programas e	M Até 3 anos	

quaisquer próprios planos acima citados.			
municipais ou espaços geridos pela municipalidade.			
Objetivo Específico: Promover mecanismos de análise para construção de novos equipamentos culturais e criação de serviços culturais.			
Meta 8: Estabelecimento de convênios com Universidades, para a promoção de atividades de extensão com cunho cultural, visando principalmente áreas de vulnerabilidade social. APONTAMENTOS APROVADOS EM PLENÁRIA PROPOSTA DE REVISÃO DE TEXTO COM RELAÇÃO AO OBJETIVO ESPECÍFICO	Ação 1: Promover encontros da Secult com responsáveis pelas extensões universitárias para construção de plano de ação, mediante participação deliberativa do Conselho Municipal de Política Cultural;	M Até 4 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 05
	Ação 2: Garantir aplicabilidade anual com apresentação de resultados.	M Até 4 anos	
Meta 9: Estudo de campo permanente e contínuo para identificar demandas culturais e viabilidade em áreas descentralizadas. APONTAMENTOS APROVADOS EM PLENÁRIA PROPOSTA DE REVISÃO DE TEXTO COM RELAÇÃO AO OBJETIVO ESPECÍFICO	Ação 1: Mapear e divulgar espaços públicos ociosos existentes;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 09
	Ação 2: Ocupação específica de acordo com o espaço e comunidade;	C Até 2 anos	
	Ação 3: Mapeamento dos líderes comunitários para estabelecer diálogos qualitativos;	C Até 2 anos	
	Ação 4: Levantamento de demandas através do estudo etnográfico de regiões descentralizadas.	C Até 2 anos	

EIXO 5			
DIVERSIDADE CULTURAL			
Implantar políticas de ações afirmativas para a diversidade cultural na cidade de Sorocaba			
Total de Metas: 08		Total de Ações: 24	
Proposta não aprovadas: 0			
META	AÇÃO	PRAZO DE EXECUÇÃO	VOTAÇÃO
Objetivo Específico: Fomentar o estudo e a análise para o reconhecimento da diversidade cultural de Sorocaba.			
Meta 1: Fomentar ações que visem incidir sobre a cultura alimentar no município, promovendo articulações e integração entre campo e cidade, e também ações socioambientais, educativas e culturais no território.	Ação 1: Mapear a agricultura familiar do município e expressões culturais do campo, com vistas ao seu fortalecimento, promoção e integração em novas dinâmicas sociais. Promovendo a mudança das relações tradicionalmente estabelecidas entre campo e cidade;	M Até 5 anos	Contra - 10 Favor - 22 Abstinências - 09
	Ação 2: Atribuir ao CMPC criação de Câmara Setorial que trate da diversidade para a discussão do tema desta meta.	M Até 5 anos	
Meta 2: Promover debate e pesquisa sobre os temas relativos a diversidade cultural no município, com a contratação de profissionais qualificados para o desenvolvimento da meta.	Ação 1: Criação de um grupo permanente para debate, pesquisa e promoção da diversidade cultural de Sorocaba vinculado à Secretaria de Cultura.	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 03
Objetivo específico: Promover ações de valorização da produção cultural das classes sociais de vulnerabilidade econômica.			
Meta 3: Promover e financiar agentes e manifestações populares historicamente estigmatizadas, para a preservação da memória cultural do município.	Ação 1: Garantir espaços (físicos e virtuais) de potencialização e promoção da diversidade cultural;	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 03
	Ação 2: Caderno de registro periódico sobre a diversidade cultural da cidade;	M Até 5 anos	
	Ação 3: Formação cultural específica para a promoção da diversidade cultural;	M Até 5 anos	
	Ação 4: Promoção do reconhecimento e valorização da diversidade de crenças no município de Sorocaba, enfatizando principalmente as crenças marginalizadas;	M Até 5 anos	
	Ação 5: Promover o diálogo e capacitação para a criação de	M Até 5 anos	

	Polos Culturais no município, garantindo que a gestão destes espaços seja realizada em diálogo com os agentes culturais da região;		
	Ação 6: Mapear e promover as atividades de mestres e mestras da cultura popular: benzedeiras, brincantes, griots, etc.;	M Até 5 anos	
	Ação 7: Mapear e promover comunidades de terreiro de religiões de matriz-africana, visando a educação sobre as referências culturais de origem africana e afro-brasileira, combatendo o preconceito, ódio e discriminações.	M Até 5 anos	
Objetivo Específico: Implementar e promover uma política de fortalecimento dos artistas e grupos ligados às diversas manifestações culturais (ex. Cultura tradicional, étnicas, de identidade e gênero, etc).			
Meta 4: Criar políticas públicas e ações culturais para promover a visibilidade das produções artísticas desenvolvidas por mulheres no município de Sorocaba.	Ações 1: inventariar produção literária historicamente produzida por mulheres no município;	M Até 5 anos	Contra - 06 Favor - Maioria Abstinências - 10
	Ação 2: criar festival bianual de artes produzidas por mulheres do município, que contemple temas relativos às questões de gênero;	M Até 5 anos	
	Ação 3: criar setor específico nas bibliotecas do município referente a produção literária e afins, de autoras de Sorocaba e região, com aporte de recursos pela secretaria de cultura;	M Até 5 anos	
	Ação 4: criar lei de incentivo que promova a visibilidade das artistas mulheres residentes no município. Criando também um caderno com o inventário das produções promovidas.	M Até 5 anos	
Meta 5: Fortalecer os agentes culturais atuantes através de mapeamento, editais específicos para cada eixo artístico e cultural, campanhas e fomento garantindo, por meio de subsídio do fundo municipal de cultura, a participação integral dos agentes culturais que representam a diversidade cultural em todo o	Ação 1: Registro na forma de caderno anual;	M Até 5 anos	Contra - 02 Favor - Maioria Abstinências - 11
	Ação 2: Abertura de discussão junto ao Conselho Municipal de Política Cultural - CMPC sobre a criação de editais específicos para o tema da diversidade;	M Até 5 anos	
	Ação 3: realização de evento para produção, discussão e difusão audiovisual sobre diversidades;	M Até 5 anos	
	Ação 4: Promover festa da diversidade a ser realizada semestralmente, fortalecendo o	M Até 5 anos	

processo de criação e desenvolvimento desta meta.	intercâmbio, as trocas de experiências, os saberes e fazeres dos agentes culturais de Sorocaba e região.		
<p>Meta 6: Criar um cronograma e agenda cultural, com aporte financeiro e técnico pela secretaria de cultura do município, em conjunto com os agentes culturais protagonistas das temáticas: afrodescendentes, indígenas e demais grupos étnicos, população LGBT, pessoas com deficiência, coletivos, etc.</p>	<p>Ação 1: Formação contínua para os agentes culturais e a sociedade civil, com profissionais contratados e especializados para este fim;</p>	L Até 10 anos	<p>Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 02</p>
	<p>Ação 2: Promover o desenvolvimento de uma campanha de sensibilização à acessibilidade da pessoa com deficiência no município.</p>	L Até 10 anos	
<p>Meta 7: Garantir diálogo e incentivar o debate sobre manifestações de violência e opressões que atentem contra as diversidades.</p>		L Até 10 anos	<p>Contra - 04 Favor - Maioria Abstinências - 10</p>
<p>Meta 8: Fortalecer o movimento existente relacionado a políticas públicas e ações culturais para promover a visibilidade das produções artísticas desenvolvidas pela população negra no município de Sorocaba.</p>	<p>Ação 1: Inventariar a produção artística e cultural historicamente produzida pela população negra no município, através do Mapeamento Cultural de Sorocaba;</p>	L Até 10 anos	<p>Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 05</p>
	<p>Ação 2: criar festival bianual de artes produzidas pela população negra no município, que contemple temas relativos aos aspectos culturais das religiosidades de matriz africana, estética, musicalidade, saberes, danças, educação;</p>	L Até 10 anos	
	<p>Ação 3: Fomentar a discussão e protagonismo do feminismo negro no município. A partir da articulação e fortalecimento de grupos da sociedade civil dedicados à temática;</p>	L Até 10 anos	
	<p>Ação 4: Garantir o conhecimento e acesso para a população sobre as heranças culturais negras e indígenas.</p>	L Até 10 anos	

PROPOSTAS OFICIAIS APROVADAS NA 5ª CONFERÊNCIA DE CULTURA DA CIDADE DE SOROCABA, NA DATA DE 23/01/2016, LOCAL FUNDEC.

<p align="center">EIXO 6</p> <p align="center">ECONOMIA DA CULTURA</p> <p align="center">Fomentar o desenvolvimento do campo econômico-cultural na cidade de Sorocaba.</p> <p align="center">Metas aprovadas: 11 Ações aprovadas: 25 Proposta não aprovadas: 1</p> <p align="center">Propostas suprimidas por aprovação (por repetição): 3</p>			
META	AÇÃO	PRAZO DE EXECUÇÃO	VOTAÇÃO
Objetivo Específico: Promover formas que contribuam para a condição profissional dos artistas e demais agentes culturais.			
Meta 1: Criação de um Cronograma, Rede Pública de estruturação e formação de artistas e agentes culturais da cidade pelo Núcleo de Formação Cultural.	Ação 1: Identificação de possíveis pontos físicos e público/privado (ex: MACS, Barracão Cultural, FUNDEC, Usina Cultural Ettore Marangoni e etc.) na cidade de Sorocaba para que possam sediar/abrigar essas atividades de formação profissional cultural/criativa;	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 06
	Ação 2: Levantar e entrar em contato com o setor privado, que é proprietário de espaços ociosos na cidade e que possuem vocação para sediar/receber essas atividades de formação;	C Até 2 anos	
	Ação 3: Criar mecanismos de participação pública para a Secult e Conselho Municipal de Política Cultural - CMPC receber sugestões de oficinas, workshops, seminários e etc. de formação.	C Até 2 anos	
Meta 2: Garantir a permanência do Núcleo de Formação Cultural da Secult com ênfase na profissionalização dos agentes culturais/criativos.	Ação 1: Incluir na pauta do Conselho Municipal de Política Cultural - CMPC as ações do núcleo de formação cultural.	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 01
Objetivo Específico: Fomentar a discussão sobre a Economia Criativa da cultura de Sorocaba.			
Meta 3: Criação de um grupo de estudos de Economia da Cultura e Economia Criativa (15 setores segundo Howkins, John, 2001) para gerar dados econômicos, de planejamento urbano/ cidade criativa, turísticos e estímulo ao empreendedorismo das cadeias culturais e criativas de	Ação 1: Estabelecer vias de trabalho entre a SECULT e universidades por meio de bolsas de pesquisa (Instituições de Pesquisa, CNPq, CAPES, Editais, Parcerias Público-Privada e etc.) e estágios remunerados. Permitir acesso aos dados econômicos, planejamento urbano, turísticos e estímulo ao empreendedorismo criativo e	M Até 5 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 04

Sorocaba.	cultural de Sorocaba obtidos à toda a sociedade civil;		
	Ação 2: Estabelecer prazo de 1 ano para realizar convênio com no mínimo duas universidades para inícios da criação destes dados;	M	Até 5 anos
	Ação 3: Disponibilizar o acesso destes dados por meios eletrônicos (Sites, Apps e etc.);	M	Até 5 anos
	Ação 4: Apresentar dados das pesquisas/relatórios/artigos e etc a cada dois anos.	M	Até 5 anos
Meta 4: Criação de uma assessoria/representante da Secult que cuide dos assuntos da Economia da Cultura/Criativa que possa negociar, conversar e demonstrar o poder/importância (Ex: Industrias Culturais/Criativas, geração de mão de obra e integração com outras cadeias) dessas Economias perante as outras Secretarias.			META NÃO APROVADA Contra - 15 Favor - 09 Abstinências - 08
Meta 5: Identificação de distritos criativos em Sorocaba, por meio do Mapeamento Cultural de Sorocaba, a fim de desenvolver e fomentar os empreendimentos, ações, eventos e manifestações da Economia da Cultura/Criativa.	Ação 1: potencializar essas regiões através do fortalecimento destes segmentos econômicos, traços culturais, turísticos e memórias;	L	Até 10 anos
	Ação 2: buscar o reconhecimento e inserção na rede UNESCO Creative Cities Network (7 eixos Literatura, Filme, Música, Artesanato e Artes Populares, Design, Media Art e Gastronomia);	L	Até 10 anos
	Ação 3: Vincular as pesquisas e dados gerados pelo Núcleo de Pesquisa de Economia Criativa/Cultura, para realizar essas ações.	L	Até 10 anos
Objetivo Específico: Criar e incentivar mecanismos de financiamento à produção cultural local através do setor privado.			
Meta 6: Criação de eventos/campanhas de conscientização da destinação de Impostos (Incentivos Fiscais) para a Cultura, voltados à comunicação com empresário, bem como com a sociedade civil.	Ação 1: Promover palestras informativas sobre os benefícios da utilização das leis de incentivo;	C	Até 2 anos
	Ação 2: Criação de uma plataforma de apresentação dos Projetos Culturais Sorocabanos, aprovados em Leis de Incentivo Fiscal, que tiveram sucesso na captação de recursos e foram realizados em Sorocaba;	C	Até 2 anos
	Ação 3: Estabelecer mapeamento das	C	
			Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 02

	empresas que possuem interesse em destinar seus Impostos para os Incentivos Fiscais para a Cultura;	Até 2 anos	
	Ação 4: Promover encontros (rodadas de negócios culturais) entre o setor privado e agentes culturais da cidade de Sorocaba.	C Até 2 anos	
Objetivo Específico: Viabilizar financeiramente os equipamentos culturais em Sorocaba.			
Meta 7: Mapeamento e Levantamento de todos os espaços públicos, (Ex: Teatros de Escolas, Praças, TMTV, Barracão Cultural, Arenas, Parques e etc.) já existentes e possibilidade de novos espaços com detalhamento técnico, facilidade de acesso, disponibilidade das normas de utilização online e agendamento.	Ação 1: Sugestões da sociedade civil de possíveis locais para inclusão no mapeamento.	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 05
Meta 8: Porcentagem de Borderô (Bilheteria) será revertida para o Fundo Municipal de Cultura.		C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 03
REVISAR CONTEÚDO DO TEXTO COM PROPOSTA DO EIXO 3			
Meta 9: Criar edital de ocupação de espaços culturais públicos por agentes culturais/criativos de Sorocaba.		C Até 2 anos	PROPOSTA SUPRIMIDA POR REPETIÇÃO
Objetivo Específico: Promover e ampliar fontes de captação de recursos financeiros e financiamento culturais			
Meta 10: Formação de núcleo facilitador de mobilização de recursos dentro do Núcleo de Formação Cultural.	Ação 1: instituir vias de comunicação entre SECULT e Secretaria de Desenvolvimento Econômico;	Imediata	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 01
	Ação 2: Levantamento de profissionais da região com expertise em Leis de Incentivo Fiscal, Editais e outras formas de mobilização recursos (Ex: Crowdfunding, Fundos Internacionais e etc.);	Imediata	
	Ação 3: Estruturar e desenvolver treinamentos de capacitação para equipe SECULT;	Imediata	
	Ação 4: Workshops, Encontros, Congressos e Conferências para a capacitação da população.	Imediata	
Meta 11: Capacitar equipe de funcionários públicos para angariar, para município de Sorocaba, recursos por meio de editais estaduais, federais	Ação 1: Treinamento e capacitação dos funcionários públicos.	C Até 2 anos	Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 01

e internacionais de fomento à cultura (ex: FID, IBRAM e etc.).			
Objetivo Específico: Garantir mecanismos de distribuição democrática de recursos financeiros para a produção cultural.			
<p>Meta 12: Inserir na agenda anual do conselho municipal de políticas públicas de Cultura um diálogo com os vereadores para atualização sobre os mecanismos de cultura no Brasil.</p> <p style="text-align: center;">APONTAMENTOS APROVADOS EM PLENÁRIA IMEDIATAMENTE LOGO APÓS A APROVAÇÃO DO PLANO, 2017 JÁ TER O PRIMEIRO ENCONTRO.</p>	<p>Ação 1: Estabelecer uma agenda de diálogo com os vereadores;</p>	<p>C Até 2 anos</p>	<p>Contra - 0 Favor - Maioria Abstinências - 02</p>
	<p>Ação 2: Dentro desse encontro possibilitar vias de diálogo para o resgate de fundos perdidos de qualquer natureza para o Fundo Municipal de Cultura;</p>	<p>C Até 2 anos</p>	
	<p>Ação 3: Dentro destes diálogos viabilizar a Criação e Revisão de Leis, como exemplo a Semana do Hip-Hop e a de Artistas de Rua, que garantem o desenvolvimento de atividades específicas (Ex: Literatura, Filme, Música, Artesanato e Artes Populares, Design, Media Art e Gastronomia e etc.); Revisão das leis.</p>	<p>C Até 2 anos</p>	
Objetivo Específico: Consolidar as ações para o financiamento a projetos culturais por meio do Fundo Municipal de Cultura.			
<p>Meta 13: Mapeamento e facilidade de acesso om agenda online de espaços públicos</p>		<p>C Até 2 anos</p>	<p>PROPOSTA SUPRIMIDA POR REPETIÇÃO</p>
<p>Meta 14: Lei de fomento a processos culturais continuados, sejam individuais ou em grupo.</p> <p style="text-align: center;">APONTAMENTOS APROVADOS EM PLENÁRIA REVISÃO PELO CONSELHO</p>	<p>Ação 1: Criação de Edital Anual</p>	<p>C Até 2 anos</p>	<p>Contra - 0 Favor - Unânime Abstinências - 0</p>
<p>Meta 15: criação de uma lei para resgate de Fundos Perdidos de qualquer natureza para o Fundo Municipal de Cultura</p>		<p>C Até 2 anos</p>	<p>PROPOSTA SUPRIMIDA POR REPETIÇÃO</p>