

LINC 2017 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: (X) Primeiros Projetos
 () Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 13 de julho de 2017.

À
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

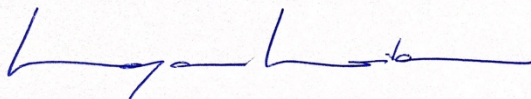
Ref.: Projeto Zye: Um Olhar Haitiano sobre Sorocaba

Nome do Proponente: Organela Soluções

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015

Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULTUR nº 10/2017.

- ATENCIOSAMENTE



Maysa Mazzon Camargo

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE		
PESSOA JURÍDICA		
Instituição – Razão Social	CNPJ	
Maysa Mazzon Camargo 29433957814 ME	18.675.360/0001-59	
Conforme Estatuto/Contrato Social		
Sem fins lucrativos		X Com fins lucrativos
Site, se houver – www.organela.com.br		
E-mail da instituição – [REDACTED]		
Telefone da instituição - [REDACTED]		
Endereço - [REDACTED]		
Bairro – [REDACTED]	CEP – [REDACTED]	
Município - Sorocaba	UF - SP	
Nome do Dirigente – Maysa Mazzon Camargo		
CPF – [REDACTED]		
Carteira de Identidade [REDACTED]	Data de Emissão [REDACTED]	Órgão Expedidor [REDACTED]
Telefone do Proponente - [REDACTED]	Celular do Proponente - [REDACTED]	
Cargo ou Função – Consultora de Projetos		
Endereço Residencial – [REDACTED]		
Bairro – [REDACTED]	CEP – [REDACTED]	
Município - Sorocaba	UF - SP	

2. TÍTULO DO PROJETO

O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto

ZYE: Um Olhar Haitiano Sobre Sorocaba

3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas - () teatro, () performance, () circo, () dança, () ópera, () outra:

Artes Visuais - (X) fotografia, () artes plásticas, () design, () arquitetura, () artes gráficas, () outra:

Cinema e Vídeo - () roteiro, () animação, () longa-metragem, () média-metragem, () curta-metragem, () documentário, () outra:

Letras - () impresso livro, () impresso periódico, () outra:

Música - () gravação de CD, () apresentação ao vivo, () gravação de DVD, () outra:

Formação Cultural - () arte-educação, () história e crítica da arte, () pesquisa na área artística, () formação artística em geral, () outra:

Patrimônio Histórico e Cultural - () dinamização, () construção, () ampliação, () reforma, () restauração, () outra:

Festivais Artísticos e Cultural – Indicar o Segmento

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto. **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12.**

O Projeto Zye: Um Olhar Haitiano Sobre Sorocaba se trata de uma produção de 60 imagens fotográficas bilaterais, isto é, da equipe do projeto e dos participantes, que retratarão a vida cotidiana em Sorocaba de 20 haitianos imigrantes, seus costumes e identidade cultural que foram preservados e os novos hábitos e rotinas que foram adquiridos com a convivência comunitária. Como produto final, haverá uma exposição fotográfica itinerante, de acesso gratuito, em 5 locais públicos em diferentes regiões da cidade que também contará com a exibição contínua de um vídeo com fragmentos de depoimentos dos participantes do projeto contando sua história e trajetória até o Brasil e, finalmente, a possibilidade de interação do público com esses mesmos participantes durante a exposição. O mote do projeto é contribuir também para um maior acolhimento e socialização, mais trocas interculturais, e consequentemente, menos preconceitos e xenofobia da população com relação aos imigrantes.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12.**

Promover a troca intercultural, acolhimento e socialização, entre brasileiros e haitianos, garantindo os direitos culturais de imigrantes e realizando uma ação afirmativa através do ponto de vista cultural.

Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12.**

1. Realizar articulação e encontros de sensibilização com um grupo de 20 pessoas da comunidade haitiana que vive em Sorocaba e debater sobre as questões interculturais mais relevantes para o grupo;
2. Realizar um curso de fotografia digital com imigrantes haitianos;
3. Coletar e captar em vídeo e transcrever o depoimento de imigrantes haitianos sobre sua trajetória até Sorocaba.

4. Realizar uma exposição itinerante com varal fotográfico e exibição de vídeo em 5 regiões distintas da cidade;

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO
Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12.

Diante da miséria que assola de forma crônica o Haiti, após o terremoto de 2010, milhares de haitianos migraram para o Brasil, de forma clandestina viajando por até 3 meses, ou com visto de ajuda humanitária. Em 2015, segundo dados da Polícia Federal, 117.745 estrangeiros deram entrada no Brasil. Essa imigração em massa, trouxe impactos socioculturais em todo o país, inclusive à cidade de Sorocaba onde se estima ter um número próximo de 3 mil haitianos residentes, conforme levantado em encontro realizado na Secretaria de Igualdade e Assistência Social, promovido em junho deste ano, onde participaram 400 imigrantes haitianos, estando 90% destes, ainda sem trabalho. Segundo o filósofo Zygmunt Bauman, “*A cultura é modelada para se ajustar à liberdade individual de escolha e à responsabilidade*”. É partindo deste princípio que devemos encarar a necessidade de maior intercâmbio, entre sorocabanos e haitianos, sejam elas frutos de aculturação ou de assimilação e perceber como os olhares de ambos atores se entrecruzam no cotidiano da cidade. Essa é uma estratégia que servirá para tornar público um fenômeno sociocultural que está acontecendo sobretudo nas periferias de nossa cidade e passa despercebido por grande parte da população que por sua vez, munidas de pouca informação pensa que não tem nada a aprender ou a oferecer a estes imigrantes, age de forma discriminatória e pouco contribui para lidar de forma produtiva com a questão.

7. ABRANGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência

As oficinas de socialização serão realizadas na sede da Associação Pode Crer que nos ofereceu o espaço físico durante a vigência do projeto.

A Associação Pode Crer é uma organização sem fins lucrativos que desde 2008 realiza ações de âmbito sócio assistencial e sociocultural para a população em situação de vulnerabilidade da cidade de Sorocaba.

A exposição itinerante deverá ser realizada nos seguintes locais em dias não consecutivos, preferencialmente nos feriados e finais de semana, conforme a disponibilidade do local:

- Parque Carlos Alberto de Souza – Campolim (3 dias)
- Praça Cel. Fernando Prestes – Centro (3 dias)
- Parque das Águas – Jardim Abaeté (3 dias)
- Jardim Botânico Irmãos Villas Boas – Jardim Iguatemi (3 dias)
- Feira da Barganha - Horto Florestal – (3 dias)

8. METAS		
Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. Podem ser acrescentadas linhas, se necessário		
Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Gravação de vídeo depoimentos	Horas	24
Exposição de vídeo-depoimento de imigrantes	Minutos	30
Aulas de Fotografia (Workshop)	Horas	35
Exposição de fotografias em formato de varal itinerante.	Fotografias	60
Exposição de fotos e vídeo-depoimento - Parque Carlos Alberto de Souza	Dias	3
Exposição de fotos e vídeo-depoimento - Praça Cel. Fernando Prestes – Centro	Dias	3
Exposição de fotos e vídeo-depoimento - Parque das Águas – Jardim Abaeté	Dias	3
Exposição de fotos e vídeo-depoimento - Jardim Botânico Irmãos Villas Boas – Jardim Iguatemi	Dias	3
Exposição de fotos e vídeo-depoimento - Feira da Barganha - Horto Florestal	Dias	3

Secretaria de Cultura e Turismo

Certificado de workshop de fotografia para participantes	Unidades	20
Histórias Transcritas e inseridas na página do Museu da Pessoa.	Unidades	10
Termo de uso de imagem (fotos e vídeos).	Unidades	20*

* os termos de uso de imagem poderão ultrapassar a quantidade conforme as aparições de diferentes pessoas diretamente envolvidas ou não pelo projeto em fotografias e vídeos realizados.

9. PERFIL DO PÚBLICO

Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

O projeto deverá ser acessado por moradores da cidade de Sorocaba e eventuais turistas. Os locais de exposição por estarem em 5 diferentes pontos do mapa da cidade (ver pág.10), as quais são constituídas e frequentadas pelas camadas sociais A, B e C, D e E, considerando a classificação do IBGE abaixo relacionada:

Classes Sociais por Faixas de Salário-Mínimo (IBGE)

Classe⇅	Número de Salários-Mínimo (SM)	⇅ Renda Familiar (R\$) em 2016 ⇅
A	Acima de 20 SM	R\$ 18.740,01 ou mais
B	De 10 a 20 SM	R\$ 9.370,01 a R\$ 18.740,00
C	De 4 a 10 SM	R\$ 3.748,01 a R\$ 9.370,00
D	De 2 a 4 SM	R\$ 1.874,01 a R\$ 3.748,00
E	Até 2 SM	Até R\$ 1.874,00

Também foi considerado, na escolha dos locais, os espaços que são regularmente frequentados pela população haitiana imigrante que tampouco deve ser privada de seus direitos culturais.

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

Haverá divulgação em página do projeto em rede social (facebook) e compartilhamentos no instagram, além de evento criado em rede social para cada uma das exposições. Serão cadastradas informações em outras páginas populares na Internet e redes sociais de conteúdo de entretenimento e cultural de Sorocaba e serão feitos releases para jornais impressos locais, TV e rádio. Com o plano de divulgação esperamos atingir pelo menos 50.000 pessoas durante os 15 dias de exposição. O público deverá ser contabilizado através de livro de presença no local de exposição que deverá contemplar pelo menos 30% dos visitantes. Também será exposto um cartaz A4 em cada local de exposição com um QR Code (Quick Response) para ser escaneado por câmeras de celulares onde o usuário poderá acessar a página do projeto em rede social e “curtir” imediatamente.



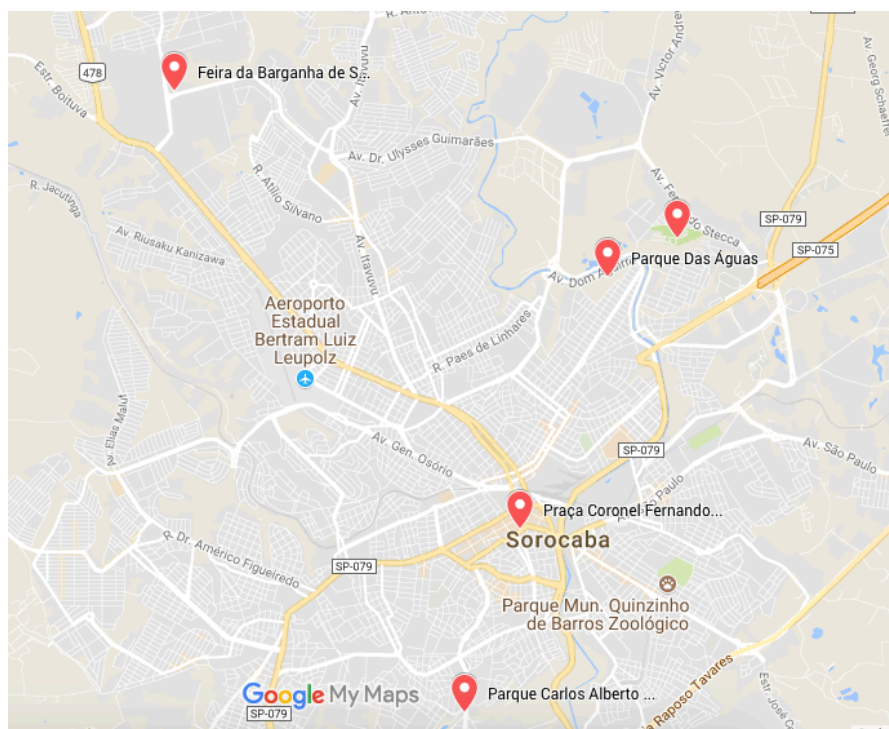
QR Code similar ao que será utilizado nas exposições.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto.

Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12.

- Exposição itinerante em pontos de regiões diferentes do município Zona Norte, Zona Sul/Leste, Centro e Zona Noroeste.



As marcações em vermelho delimitam os locais onde haverá exposição itinerante. Melhor visualizado em Google Maps: <https://drive.google.com/open?id=1-5IWVwtwmtzxJ9szuTU-8blCH2o&usp=sharing>

- Inserção dos depoimentos dos imigrantes no acervo da página do Museu da Pessoa (www.museudapessoa.net).
- Doação do acervo digital de fotos, vídeo e transcrições para a Secretaria de Cultura e Turismo da Sorocaba e para o Museu do Imigrante do Estado de São Paulo.
- Disponibilização de vídeo depoimentos em canal específico no Youtube criado exclusivamente para o projeto após finalizadas as exposições na cidade.

12. CRONOGRAMA DETALHADO	
<p>Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com o maior detalhamento possível, permitindo a compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa, podem ser acrescentadas linhas.</p>	
Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	75
Organizar e selecionar equipe junto à produtora contratada	7
Desenvolver identidade visual do Projeto*.	7
Reuniões de preparação com os imigrantes haitianos responsáveis por tradução e interpretação de oficinas e demais atividades.	15
Divulgação do workshop de fotos e gravação de depoimentos entre pessoas da comunidade haitiana de imigrantes**.	30
Inscrição e seleção dos participantes de cada atividade**.	15
Desenvolver página em rede social (facebook) específica para o Projeto	1
Produção	125
Gravação de vídeos depoimento*	3
Workshop de Fotografia*	7
Pós - Produção	130
Transcrição e tradução de depoimentos**	30
Edição de Vídeos**	30
Seleção de Fotografias**	7
Revelação de Fotografias**	3
Organização de material para exposição	5
Divulgação de cada exposição em redes sociais**	5
Elaboração dos releases e material de divulgação de cada exposição**	5
Exposição itinerante (fotos e vídeo)*	15
Inserção de depoimentos no acervo do Museu da Pessoa	10

* Essas atividades não serão realizadas em dias consecutivos. Serão distribuídas em diferentes semanas, isto é, até 20 semanas.

** Atividades que poderão ser simultâneas a outras sem prejuízo de produto.

Secretaria de Cultura e Turismo

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto				
Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas				
Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Produtor/Instrutor de Oficinas de Sensibilização	27 diárias	220,00	5.940,00
1.2	Co-produtor/Instrutor de Oficinas de Sensibilização	27 diárias	100,00	2.700,00
1.3	Encargos Sociais Produtor	1	540,00	540,00
1.4	Intérprete/articuladores para oficinas (Francês/crioulo para português)	3 diárias	1.190,50	3.571,50
1.5	Encargos Sociais Intérprete/articuladores	1	714,30	714,30
1.6	Promotor de exposição (local) – 2 promotores	15 diárias	238,10	3.571,50
1.7	Encargos Sociais Promotores de Exposição	1	714,30	714,30
SUBTOTAL		R\$ 17.751,60		
2. Materiais de Consumo				
2.1				
SUBTOTAL		R\$ 0,00		
3. Serviços				
3.1	Revelação de Fotografias Papel Fotográfico (170g)	120	2,54	304,80
3.2	Fotógrafo para workshop de fotografia com experiência	7 diárias	350,00	2.450,00
3.3	Diretor de vídeo	3 diárias	500,00	1.500,00
3.4	Operador de Câmera	3 diárias	300,00	900,00
3.5	Editor de vídeo	4 diárias	300,00	1.200,00
3.6	Câmera HD SLR com entrada para microfone e lentes: 50mm e 18X105mm	3 diárias	200,00	600,00

Secretaria de Cultura e Turismo

3.7	Microfone de Lapela	3 diárias	80,00	240,00
3.8	Iluminação básica: Set Light e Led com difusores e um rebatedor	3 diárias	100,00	300,00
3.9	02 Tendas para exposição em espaços abertos	15 diárias	130,00	1.950,00
3.10	Projektor, telão, som e cabeamento	15 diárias	200,00	3.000,00
3.11	Transcrição de áudio em idioma estrangeiro (60 minutos em mp3)	2 horas	1.300,00	2.600,00
3.12	Tradução do Francês/Crioulo para Português (por lauda com 30 linhas x até 70 caracteres com espaço por linha – igual a cerca de 2.100 caracteres por página, com espaços)	30 laudas	80,00	2.400,00
3.13	Legendagem de vídeo	1 unidade	1.200,00	1.200,00
3.14	Contabilidade	1 unidade	1.400,00	1.400,00
SUBTOTAL		R\$ 20.024,80		
VALOR TOTAL DO PROJETO		R\$ 37.776,40		

Quadro Resumo		
Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 37.776,40	100%
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$ 0,00	
TOTAL	R\$ 37.776,40	100%
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	R\$ 0,00	
Receita Prevista	R\$ 0,00	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$ 0,00	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		

14. 1. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a contrapartida obrigatória prevista em lei, em seu 5º artigo.

Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.

- Acesso gratuito à exposição para população e comunidade em geral;
- Disponibilização de acervo digital após finalizado o projeto em canal do Youtube.
- Doação do acervo digital para Secretaria da Cultura de Sorocaba e para Museu do Imigrante do Estado de São Paulo.
- Doação de acervo físico de fotografias para Secretaria da Cultura de Sorocaba.
- Disponibilização dos depoimentos no acervo virtual do Museu da Pessoa (www.museudapessoa.net) um museu aberto e colaborativo que transforma as histórias de vida de toda e qualquer pessoa em fonte de conhecimento, compreensão e conexão entre pessoas e povos.

14. 2. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA NÃO OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a(s) proposta(s) de interesse social, se houver.

Máximo de 15 linhas Arial/Times New Roman 12.

- Disponibilização de cópia de cada uma das 3 fotografias escolhidas para a exposição, feitas por cada participante do workshop para os mesmos;
- Disponibilização de certificados de participação no workshop de fotografia e no projeto para os participantes;

15. FICHA TÉCNICA		
Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas		
Nome	Função	CPF
Maysa Mazzon Camargo	Produtora/ Instrutora de oficinas de sensibilização	294.339.578-14
Mayara de Cássia Andrade Ribeiro	Co-produtora/ Instrutora de oficinas de sensibilização	337.343.948-56
Fanel Leveille	Articulador e Interprete Francês/Crioulo para Português	RNE G265766
Chatelier Timber	Interprete Francês/Crioulo para Português	RNE G190856-B
Luciane Jean	Interprete Francês/Crioulo para Português	RNE G13044

16. DIREITOS DO AUTOR
Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)
<p>Não se aplica, pois todo o material utilizado é do proponente.</p> <p>Para fotografias realizadas pelos participantes ou equipe técnica, imagens em vídeo onde apareçam pessoas, frutos do projeto, será solicitado às mesmas, um termo de uso de imagem (modelo anexo) para utilização no projeto (exposição e divulgação do mesmo).</p>