



22

LINC 2016 – Anexo I
FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: () Primeiros Projetos
 (x) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO



076

Sorocaba, 12 de maio de 2016.

A
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto "Uma Intervenção Poética Para Carlos Roberto Mantovani."

Nome do Proponente Merlin Kern Sarubo

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015
Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• **ATENCIOSAMENTE**

Merlin Kern Sarubo



3. AREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas

teatro performance circo dança ópera outra:

Artes Visuais

fotografia artes plásticas design arquitetura artes gráficas outra:

Cinema, Vídeo, Comunicação

roteiro animação longa-metragem média-metragem curta-metragem documentário Outra

Letras

impresso-livro impresso-periódico outra:

Música

gravação de CD apresentação ao vivo gravação de DVD outra:

Crítica e Formação Cultural

arte-educação história e crítica da arte pesquisa na área artística formação artística em geral outra:

Festivais

Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

dinamização construção ampliação reforma restauração outra:



4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). **Máximo de 15 linhas em Arial Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Projeto de intervenções poéticas a partir de poemas dos livros "Escritos Ordinários" e "Redundâncias" de Carlos Roberto Mantovani levará ao público palestra e performances envolvendo literatura, teatro, música, dança. Através de encontros e vivências a interpretação do elenco será permeada pela leitura e interpretação dos poemas, coordenados por especialista em literatura. Haverá também direção cênica. Músicas serão compostas para trilha. Haverá palestra sobre vida e obra do artista e workshop de artes plásticas para confecção de um "Manto" que fará parte do cenário e exposição. Nas apresentações poemas serão entregues ao público (folder) para que interajam espontaneamente, em momento determinado, lendo, dançando ou tocando algum instrumento, que estará à disposição, sempre acompanhados por uma trilha improvisada pelos músicos, que culminará numa Jam Session. O público poderá fotografar e filmar o espetáculo e enviar seu registro para o site da Cia. Imediata, para ser postado. Haverá seleção desse material audiovisual por curador da área, que junto aos painéis criados por artista plástica para o cenário, resultarão numa exposição. Os paspatours serão doados para a Oficina Cultural Grande Otelo depois da exposição.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O projeto tem como objetivo central homenagear, preservar e avivar a memória do público por meio de personalidade cultural que com sua obra contribuiu para compreensão das relações sociais e culturais de seu meio. A palestra ira trazer subsídios de sua obra preservando assim a memória desse artista que escrevia em plena sintonia com seu tempo, deixando grande legado. Permeados por diferentes linguagens artísticas que se interpõem as artes cênicas, as apresentações irão estimular e desenvolver no público seu potencial artístico, além de despertar a sensibilidade e aguçar o senso crítico A exposição terá o papel de formar público e celebrar a memória do artista corroborando com o cenário artístico sorocabano. O Workshop propiciará que Mantovani se faça mais presente entre a nova geração de criadores.



- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Realizar apresentações, palestra, workshop e exposição no sentido de conectar o pensamento de Mantovani com o fazer artístico hoje;
Motivar novos artistas para que trilhem o caminho da Arte, reverberando as dobras da fértil criação deixada por Mantovani
Criar diálogos com diferentes modos de representação, trazendo a interdisciplinaridade,
Permitir que o público reconheça seus bens culturais imateriais, trace um paralelo entre o passado e presente visualize sua importância como agente no processo de criação e manutenção do conhecimento

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Justificar o projeto tomado como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. **Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O projeto justifica-se a partir de um desejo que a Cia Imediata tem em que o público e os novos artistas conheçam e reconheçam na figura de Mantovani um grande fomentador da cultura em Sorocaba. Ele construiu durante sua vida, incontáveis conexões artístico-culturais. Trata-se de um artista multifacetado, inquieto, sempre procurando caminhos. Quando veio a falecer, aos 53 anos, estava em meio a sonhos e projetos nas várias áreas por onde transitava. Todos que o conheceram, identificavam nele a presença de um grande criador. Trazer para o presente o pensamento desse artista marco para as artes na cidade é estabelecer elos que refletiram a evolução do fazer artístico. Durante as apresentações, será oferecido como contrapartida a abertura para a participação do público, pois entende-se que vem de encontro a necessidade que todo cidadão tem de se expressar e demonstrar seu potencial artístico. A palestra, workshop e a exposição irão criar uma relação com o pensamento do artista com as questões da arte contemporânea hoje. A participação da coletividade é fundamental em manifestações artísticas, e o projeto dará destaque para isso agregando um público heterogêneo, os quais estarão livres para participar, propiciando arte gratuitamente.



7. ABRAGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

(Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

A exposição e palestra serão realizadas na Oficina Cultural Grande Otelo. As apresentações serão em 3 lugares distintos: Oficina cultural Grande Otelo, Biblioteca Infantil e Espaço cultural Ana Duarte.

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Espectáculo Cênico	Apresentação	12
Palestra	Dias	1
Exposição	Dias	30
Workshop	Dias	6h
Participação do público/Jam Session	Dias	12

9. PERFIL DO PÚBLICO

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público). Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

Os espetáculos serão em número de 12 apresentações, com capacidade para 60 lugares. A exposição terá como estimativa 300 visitas; a palestra contará com 40 vagas e o workshop 15, num total de 1075 pessoas beneficiadas. Os espetáculos e exposições serão divulgados nos sites de divulgação, mídias sociais, jornais locais inclusive os alternativos que circulam na periferia de Sorocaba. Com isso pretendemos alcançar todas as camadas sociais sem distinção. Pretende-se com esse hibridismo de linguagens que pessoas de todas as áreas artísticas participem do espetáculo, compartilhando troca de saberes, inclusive aqueles que não tem experiência e seja, simplesmente um admirador das artes podendo assim ter um momento de envolvimento artístico.



10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

(Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

Pretendemos utilizar os jornais e TV locais, página em redes sociais específica para o evento, sites culturais, cartazes e folders, que serão distribuídos em locais estratégicos. Algumas apresentações, o workshop e a palestra serão realizados na OC Grande Otelo, assim a divulgação também será feita no site das Oficinas Culturais do Estado. Folders serão distribuídos na Diretoria de Ensino para que possam ser entregues aos seus coordenadores e divulgado junto aos alunos e professores. Os cartazes serão distribuídos pela cidade em espaços culturais, escolas de arte, lojas e bares autorizados. Banner será fixado no local das apresentações. Haverá também a divulgação no site da Cia Imediata (que será criado especialmente para o projeto) dos registros do espetáculo feito pelo público.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

(Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto). Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.

Entendemos que a participação da coletividade é fundamental em toda e qualquer manifestação artística e agregar um público heterogêneo, é um dos pilares desse projeto, motivo pelo qual o público presente sempre será estimulado a participar. Isto se justifica e vem de encontro a necessidade que todo cidadão tem de se expressar e demonstrar seu potencial artístico. As apresentações serão realizadas em locais de fácil acesso: Oficina Cultural Grande Otelo, Biblioteca Infantil e Espaço Cultural Ana Duarte. A palestra, exposição e o workshop serão realizados na OC Grande Otelo, local centralizado e bastante conhecido da população de Sorocaba.



26

12. CRONOGRAMA DETALHADO

(Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	
Compra de paspatour (produtor)	1 dia (previsão setembro)
Produção	
Ensaios 3 vezes por semana com carga horária de 3h (elenco atores e músicos)	72 dias / 216 h (Previsão de ensaio: agosto até 1 quinzena de janeiro)
Confecção de figurinos	40 dias (previsão setembro/outubro)
Composição das músicas originais.	60 dias (agosto/setembro)
Elaboração do material gráfico/cartazes e folders (design)	15 dias (previsão 2º trimestre de novembro)
Envio do material elaborado para cartazes/banner e folders à gráfica (produtor)	novembro
Distribuição de cartazes e folders em espaços culturais, escolas de arte, lojas, etc (produtor)	5 dias (dezembro)
Assessoria de imprensa	Iniciando o trabalho 30 dias antes da realização do workshop
Workshop (Silvana Sarti)	2 dias (6h) Previsão realização em novembro
Assessoria de imprensa	Iniciando o trabalho 30 dias antes da realização da palestra e 45 dias antes das apresentações
Pós- Produção	
Palestra (Cleide Campelo) realização 1 semana antes do início das apresentações	1 dia (2h30) (previsão/janeiro)
Apresentações do espetáculo	12 dias (finais de semana) (previsão janeiro / fevereiro)
Manutenção do site (design)	Período das apresentações
Escolha das fotos para exposição (curador)	No termino das apresentações o curador terá 3 dias para fazer a escolha das fotos



Impressão das fotos (produtor)	2 dias
Montagem da exposição (curador)	1 dia
Exposição	30 dias previsão fevereiro/março
Prestação de contas (contador)	10 dias (abril)

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto
(Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)

Orçamento físico – financeiro.

Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Renato Consorte	1	Direção R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
1.2	Merlin Kern Sarubo	2	Atriz R\$ 3.100,00 Direção de Movimento R\$ 3.500,00	R\$ 6.600,00
1.3	Caio Cesar L. Alquati	2	Musico R\$ 1.800,00 Ator R\$ 3.100,00	R\$ 4.900,00
1.4	Fabiano Bueno Sampaio	1	Ator: R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
1.5	Raul A. Monteiro trindade	2	Produtor: R\$ 2.500,00 Ator: R\$ 3.100,00	R\$ 5.600,00
1.6	Patrícia Nolasco	1	Atriz: R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
1.7	Claudinei Rosa	1	Iluminação R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
1.8	Sueli Pereira Aduan	1	Suporte interpretação de texto R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.9	Antônio Carlos da Silva	2	Curador fotografia R\$ 2.000,00 Operador de iluminação R\$ 1.500,00	R\$ 3.500,00
1.10	Silvana Silva Sarti	2	Cenário R\$ 5.600,00 Workshop R\$ 600,00	R\$ 6.200,00
1.11	Sandra Ribeiro	1	Contabilidade R\$ 830,0	R\$ 830,00
1.12	Rendelson Framil Junior	1	Design/site R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
1.13	Mauricio Sergio Dias	1	Compositor: R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00



24

1.14	Marco Antônio Gomes	2	Musico: R\$ 3.000,00 Compositor: R\$ 1.800,00	R\$ 4.800,00
1.15	Cleide Riva Campelo	1	Palestrante	R\$ 500,00
1.16	Felipe Cruz	1	Figurino: R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
	Janaina Simões Caldeira	1	Assessora de imprensa R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00

SUBTOTAL
R\$ 57.430,00

2. Materiais de Consumo

2.1	Paspatur	40	R\$ 23,52	R\$ 940,80
-----	----------	----	-----------	------------

SUBTOTAL

3. Serviços

3.1	cartaz	50	R\$ 3,50	R\$ 175,00
3.2	folder	1.000	R\$ 0,70	R\$ 700,00
3.3	banner	1	R\$ 480,00	R\$ 480,00
3.4	Impressão foto	40	R\$ R\$ 7,30	R\$ 292,00
3.5	Talão de cheques	1	R\$ 10,00	R\$ 10,00

SUBTOTAL
R\$ 2.579,80

VALOR TOTAL DO PROJETO
R\$ 60.009,80

Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 60.009,80	



Outras Fontes (especificar abaixo)	-----	
TOTAL	R\$ 60.009.80	100%
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	-----	
Receita Prevista	-----	
Outra fonte apoiadora (especificar)	-----	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		

14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

A contrapartida será composta de: 12 apresentações gratuitas, onde o diferencial está na possibilidade de participação direta do público com uma performance improvisada, oportunidade única aqueles que não tem acesso ao mundo das artes do espetáculo.

1 workshop de artes plásticas gratuito onde o participante irá experimentar essa linguagem artística, criando e confeccionando um objeto plástico - o "Manto", como era carinhosamente chamado Carlos Roberto Mantovani.

1 palestra gratuita em que o público poderá conhecer o artista homenageado e sua obra.

1 exposição composta de fotos, painéis do cenário e mais o "MANTO" confeccionado de forma colaborativa no workshop de artes plásticas. Nessa exposição o público que participou enviando seus registros do espetáculo terá a chance de ver seu trabalho exposto o mesmo acontecendo com a exposição do "MANTO".

15. FICHA TÉCNICA

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
Renato Consorti	Direção	292.655.888-02
Merlin Kern Sarubo	Direção de movimento Atriz	074 308 268-06
Patrícia Nolasco	Atriz	219.531.938-03



Caio Alquati	Ator/musico	361.053.158-48
Raul Trindade	Produtor/ator	384.939.078-04
Claudinei Rosa	Iluminador	105.970.108-11
Antônio Carlos da Silva	Fotografo curador Operador iluminação	298.154.208-79
Silvana Sarti	workshop/cenário	071.974.958-14
Marco Antônio Gomes	Musico	357.911.538-30
Felipe Cruz	Figurino	325. 766.458-36
Sueli Aduan	Especialista em literatura	002.928.198-97
Rendelson Framil Junior	Design/site	355.815.288-37
Mauricio Sergio Dias	Compositor	099.081.288-09
Cleide Campelo	Palestrante	588.940.558-68
Fabiano Sampaio	Ator	154.066.668-94
Sandra Ribeiro	Contadora	159.031.368-26
Janaina Simões Caldeira	Assessora de imprensa	291.102.808-20

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Direitos do autor estão de responsabilidade da irmã do mesmo, Maria de Fátima Mantovani que nos deu os diretos. Carta de anexo.

A trilha musical será composta especialmente para este projeto.