EIXO 6
ECONOMIA DA CULTURA

Objetivo Geral:
Fomentar o desenvolvimento do campo econômico-cultural na cidade de Sorocaba.

Objetivos Específicos:

1 - Promover formas que contribuam para a condição profissional dos artistas e demais agentes culturais.

- Meta 1: Criação de um Cronograma, Rede Pública de estruturação e formação de artistas e agentes culturais da cidade pelo Núcleo de Formação Cultural;

- Ações para Meta 1: Identificação de possíveis pontos físicos e público/privado (ex: MACS, Barracão Cultural, FUNDEC, Usina Cultural Ettore Marangoni e etc.) na cidade de Sorocaba para que possam sediar/abrigar essas atividades de formação profissional cultural/criativa;

Ações para Meta 1: Levantar e Entrar em contato com o setor privado, que é proprietário de espaços ociosos na cidade e que possuem vocação para sediar/receber essas atividades de formação;

Ações para Meta 1: Criar mecanismos de participação pública para a Secult e CMPC receber sugestões de oficinas, workshops, seminários e etc. de formação;

Prazo: Após a aprovação do Plano Municipal, durando o período 2016-2026; 2017 já funcionando.

- Meta 2: Garantir a permanência do Núcleo de formação Cultural da Secult com ênfase na profissionalização dos agentes culturais/criativos;

- Ações para Meta 2: incluir na pauta do CMPC as ações do núcleo de formação cultural.

Prazo: Após a aprovação do Plano Municipal, durando o período 2016-2026; 2017 já funcionando.

- 2º Fomentar a discussão sobre a Economia Criativa da cultura de Sorocaba.

2.1 Meta 1: Criação de um grupo de estudos de Economia da Cultura e Economia Criativa **(15 setores segundo Howkins, John, 2001)** para gerar dados econômicos, de **planejamento urbano/ cidade criativa, turísticos e estímulo ao empreendedorismo das cadeias culturais e criativas** de Sorocaba.

Ações para Meta 1: Estabelecer vias de trabalho entre a SECULT e universidades por meio de bolsas de pesquisa **(Instituições de Pesquisa, CNPq, CAPES, Editais, Parcerias Público-Privada e etc.)** e estágios remunerados. Permitir acesso aos dados econômicos, **planejamento urbano, turísticos e estímulo ao empreendedorismo criativo e** cultural de Sorocaba obtidos à toda a sociedade civil.

Ações para Meta 1: Estabelecer prazo de 1 ano para realizar convênio com 2 (mínimo) Universidades para inícios da criação destes dados;

Ações para Meta 1: Permissão de acesso destes dados originados por meios eletrônicos (Sites, Apps e etc.);

Ações para Meta 1: Apresentar dados das pesquisas/relatórios/artigos e etc bianuais;

Prazo: **Prazo: Após a aprovação do Plano Municipal, durando o período 2016-2026; 2 anos para começar na prática;**

Meta 2: Criação de uma assessoria/representante da Secult que cuide dos assuntos da Economia da Cultura/Criativa que possa negociar, conversar e demonstrar o poder/importância (Ex: Industrias Culturais/Criativas, geração de mão de obra e integração com outras cadeias) dessas Economias perante as outras Secretarias;

2.2.1 Ações para Meta 2:

Meta 3: Identificação de distritos criativos em Sorocaba, afim de desenvolver e fomentar os empreendimentos, ações, eventos e manifestações da Economia da Cultura/Criativa,

Ações Para Meta 3: potencializar essas regiões através do fortalecimento destes segmentos econômicos, traços culturais, turísticos e memórias.

Ações Para Meta 3: buscar o reconhecimento e inserção na rede UNESCO Creative Cities Network (7 eixos Literatura, Filme, Música, Artesanato e Artes Populares, Design, Media Art e Gastronomia).

Ações Para Meta 3: Vincular as pesquisas e dados gerados e a assessoria de Economia Criativa/Cultura, para realizar essas ações

Prazo: Desenvolvimento durante os 10 anos do Plano;

3 - Criar e incentivar mecanismos de financiamento à produção cultural local através do setor privado;

Meta 1: Criação de eventos/campanhas de conscientização da destinação de Impostos (Incentivos Fiscais) para a Cultura, voltados à comunicação com empresário, bem como com a sociedade civil.

Ações para Meta 1: Promover palestras informativas sobre os benefícios da utilização das leis de incentivo.

Ações para Meta 1: Criação de uma plataforma de apresentação dos Projetos Culturais Sorocabanos, aprovados em Leis de Incentivo Fiscal, que tiveram sucesso na captação de recursos e foram realizados em Sorocaba;

Ações para Meta 1: Estabelecer mapeamento das empresas que possuem interesse em destinar seus Impostos para os Incentivos Fiscais para a Cultura;

Ações para Meta 1: Promover encontros (rodadas de negócios culturais) entre o setor privado e agentes culturais da cidade de Sorocaba;

Prazo de execução da Meta 1: Imediatamente após a aprovação do Plano, começar as realizações no ano de 2017;

4 - Viabilizar financeiramente os equipamentos culturais em Sorocaba.

Meta 1: Mapeamento e Levantamento de todos os espaços públicos, (Ex: Teatros de Escolas, Praças, TMTV, Barracão Cultural, Arenas, Parques e etc.) já existentes e possibilidade de novos espaços com detalhamento técnico, facilidade de acesso, disponibilidade das normas de utilização online e agendamento.

5.1.1 Ações para Meta 1: Sugestões da sociedade civil de possíveis locais para inclusão no mapeamento;

Meta 2: Todo recurso de Borderô será revertido para o Fundo Municipal de Cultura; - Revisar

Ações para Meta 2: Aprimoramento de ferramentas para equipar espaços públicos, gerando possibilidade de locação para geração de verba para o fundo de cultura. - Revisar

Meta 3: Criar **Edital de ocupação** de espaços culturais públicos por agentes culturais/criativos de Sorocaba;

Ações para Meta 3: Item acima,

Prazo de Execução: Entrar em vigência até 2 anos (2018 prazo máximo)

5 - Promover e ampliar fontes de captação de recursos financeiros e financiamento culturais.

Meta 1: Formação de núcleo facilitador de mobilização de recursos dentro do Núcleo de Formação Cultural.

Ações para Meta 1: instituir vias de comunicação entre SECULT e Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

Ações para Meta 1: Levantamento de profissionais da região com expertise em Leis de Incentivo Fiscal, Editais e outras formas de mobilização recursos (Ex: Crowdfounding, Fundos Internacionais e etc.);

Ações para Meta 1: Estruturar e desenvolver treinamentos de capacitação para equipe SECULT;

Ações para Meta 1: Workshops, Encontros, Congressos e Conferências para a capacitação da população;

Prazo para esta meta: Entrar em vigência logo após aprovação do Plano.

Meta 2: Capacitar equipe de funcionários públicos para angariar, para município de Sorocaba, recursos por meio de editais estaduais, federais e internacionais de fomento à cultura (ex: FID, IBRAM e etc.)

Ações para Meta 2: Treinamento e capacitação dos funcionários públicos;

Prazo para esta meta: Até 2018 já possuir funcionários capacitados.

- 6º Garantir mecanismos de distribuição democrática de recursos financeiros para a produção cultural.

Meta 1: Inserir na agenda anual do conselho municipal de políticas públicas de Cultura um diálogo com os vereadores para atualização sobre os mecanismos de cultura no Brasil.

Ações para Meta 1: Estabelecer uma agenda de diálogo com os vereadores;

Ações para Meta 1: Dentro desse encontro possibilitar vias de diálogo para o resgate de fundos perdidos de qualquer natureza para o Fundo Municipal de Cultura;

Ações para Meta 1: Dentro destes diálogos viabilizar a Criação e Revisão de Leis, como exemplo a Semana do Hip-Hop e a de Artistas de Rua, que garantem o desenvolvimento de atividades específicas (Ex: Literatura, Filme, Música, Artesanato e Artes Populares, Design, Media Art e Gastronomia e etc.);

Prazo para execução: Imediatamente logo após a aprovação do Plano, 2017 já ter o primeiro encontro.)

7 - Consolidar as ações para o financiamento a projetos culturais por meio do Fundo Municipal de Cultura.

Meta 1: Mapeamento e facilidade de acesso, com agenda online de espaços públicos

Ações para Meta 1:

Meta 2: Lei de fomento a processos culturais continuados, sejam individuais ou em grupo.

Ações para Meta 2: Criação de Edital Anual;

Meta 3: Criação de uma lei para Resgate de fundos perdidos de qualquer natureza para o Fundo Municipal de Cultura;

Ações para Meta 3:

Prazo: Entrar em vigência logo após aprovação do Plano – Sair primeiro edital entre 2018-2019.