

## EIXO 3 FOMENTO À PRODUÇÃO E FORMAÇÃO CULTURAL

### **Objetivo Geral:**

Fomentar a produção e difusão de bens culturais, assim como a formação cultural na cidade de Sorocaba.

### **Objetivos Específicos:**

Capacitar profissionais da área cultural no âmbito das formações artística e técnica profissional.

#### Meta 1: Garantir a continuidade do Núcleo de Formação Cultural

##### Ações para Meta 1:

- Promover a participação do CMPC no planejamento das ações do Núcleo
- Promover pesquisas territoriais e demandas sociais para norteamento das ações do Núcleo
- Incentivar o aproveitamento de agentes culturais e arte-educadores que já atuam em Sorocaba
- Garantir a formação em 6 eixos: iniciação, qualificação artística e cultural, atualidades, gestão cultural, educação patrimonial e economia da cultura
- Garantir a infraestrutura técnica específica para a realização das atividades
- Criar mecanismos legais para habilitar os artistas populares e autodidatas como arte-educadores
- Pensar em mecanismos de utilização da produção cultural e artística de Sorocaba como material e meios de processos de formação de professores da rede de ensino público
- Aplicação das leis 10.639 e 11.645, que inclui a formação dos profissionais de educação na criação de materiais didáticos específicos da cidade

#### **Rever definições de metas e ações desta proposta**

#### Meta 2: Garantir nas ações dos museus, centros culturais e instituições, a mediação cultural dos profissionais capacitados

##### Ações para Meta 2:

- Promover parcerias com outras instituições (museus, universidades e centros culturais) de formação cultural e de acessibilidade para o treinamento dos funcionários de atendimento ao público

- Promover parcerias com universidades para vínculos temporários de mediadores culturais em ações diretas como exposições, eventos e etc; além de considerar outros agentes culturais
- Promover discussões com o Núcleo de Formação Cultural para aprofundar a pesquisa sobre o Museu como espaço de educação não-formal
- Garantir a continuidade da função técnica de museólogo e dos bibliotecários na Secretaria da Cultura de Sorocaba e a existência de ao menos 1 profissional capacitado em cada instituições (museus e centros culturais)
- Realizar a auditoria em até 12 meses, para identificar o déficit do quadro técnico da Secretaria de Cultura de Sorocaba; reduzir progressivamente a zero, o déficit, em até 3 anos.

**Meta 3:** Realizar ações de apoio técnico aos agentes culturais

**Ações para Meta 3:**

- Promover treinamento aos funcionários da Secretaria da Cultura de Sorocaba para atendimento ao público e apoio técnico para os processos burocráticos (como editais, licitações, etc).
- Promover formação técnica aos funcionários da Secretaria da Cultura de Sorocaba que trabalham diretamente com eventos culturais, ou outras áreas específicas
- Promover ações de capacitação para elaboração de projetos culturais para editais aos agentes culturais da cidade
- Promover análise de agentes culturais com dificuldades técnicas e ações para dar suporte aos mesmos

Prazo: M

**TEXTO PARA REVISÃO DO CONSELHO E POSSIBILIDADE DE JUNÇÃO  
COM META 1**

**Incentivar a pesquisa e a publicação cultural.**

**Meta 1:** Promover incentivo a extensão e pesquisa cultural

**Ações para Meta 1:**

- Estudar mecanismos para incentivar o trabalho de pesquisa na Cultura.
- Incentivar a pesquisa continuada de grupos artísticos culturais e independentes consolidados na cidade
- Realizar parceria com universidades para a produção de pesquisa acadêmica voltada para questões culturais da cidade
- Viabilizar parcerias com universidades (bolsas em projetos de extensão) que viabilizem espaços de formação, criação e diálogo entre a academia, produtores culturais e artistas.

## **Promover a formação de público.**

### Meta 1: NENHUM

#### Ações para Meta 1: NENHUM

## **Valorizar e fomentar as iniciativas culturais locais.**

Meta 1: Criar novos editais de fomento a produção e difusão artístico cultural em até 24 meses

#### Ações para Meta 1:

- Promover junto ao CMPC (Conselho Municipal de Políticas Culturais) edital de chamamento para interessados em discutir a criação do edital
- Promover mecanismos de financiamento e viabilização de recursos que sejam através do Fundo Municipal de Cultura
- Incentivar o objetivo de promover ações culturais consolidadas na cidade de Sorocaba.
- Incentivar na discussão a diferença entre a categoria de fomento e de incentivo
- Incentivar a discussão de novos mecanismos como edital de premiação; destino de verba separado por linguagens (por ex, Câmaras Setoriais e Territoriais), etc.
- Garantir a diversidade cultural, a democratização, contemplação de variadas linguagens artísticas e territórios da cidade

Prazo: C

Meta 2: Regulamentar em até 1 ano o Fundo Municipal de Cultura

#### Ações para Meta 2:

- Incentivar a discussão de mecanismos de financiamento através de incentivos fiscais e editais do setor privado, repasses federais e estaduais, e outras possibilidades
- Garantir na regulamentação do Fundo a diversidade cultural das diversas expressões da cidade, e a acessibilidade
- Apresentar o texto final da regulamentação de forma pública

**Meta 3:** Garantir a existência independente da Secretaria da Cultura de Sorocaba

**Ações para Meta 3:**

- Promover mecanismos legais para que a Secretaria da Cultura de Sorocaba seja garantida como pasta independente

**Meta 4:** Consolidar o MIS – Sorocaba em longo prazo

**Ações para Meta 4:**

- Garantir a regulamentação e funcionamento do MIS – Sorocaba através de discussão com os agentes culturais audiovisuais através da Câmara Setorial do Audiovisual
- Desenvolver análise para integração do MIS Sorocaba ao programa Pontos MIS do MIS – São Paulo

**Meta 5:** Apoiar espaços culturais de formação cultural como museus, centros culturais, instituições e espaços de fruição cultural independentes

**Ações para Meta 5:**

- Promover estudo e análise para viabilização de apoio e renovação do acervo dos museus, entendidos como parte material da formação cultural
- Promover ferramentas de diálogo com líderes comunitários para viabilizar ações descentralizadas
- Garantir a continuação da Galeria Scarpa
- Garantir a manutenção e o incentivo dos espaços culturais existentes para a realização de ações culturais
- Garantir um espaço físico para a realização de produções e desfiles de culturas tradicionais e ações de grande porte e contrapartidas para a

população.

- Incentivar a criação de espaços municipais para receber circos, viabilizando o recurso financeiro do aluguel destinado ao Fundo Municipal de Cultura; realizando discussão com os agentes culturais circenses através da Câmara Setorial das Artes Cênicas
- Implementar a lei do artista de rua e revisar a lei da semana do Hip-Hop (lei 7.359/2005)

Prazo: M

#### Meta 6: Reavaliar a LINC (Lei de Incentivo à Cultura)

##### Ações para Meta 6:

- Promover chamamento público aos interessados na reavaliação da LINC
- Incentivar mecanismos de desburocratização, como fases de classificação; possibilidade de registros orais para avaliação; e a integração do processo aos mecanismos online

Prazo: C

#### Meta 7: Criar edital para ocupação artística de prédios e espaços públicos

##### Ações para Meta 7:

- Promover junto ao CMPC (Conselho Municipal de Políticas Culturais) edital de chamamento para interessados em discutir a criação do edital
- Garantir a existência da contrapartidas de formação cultural destinadas aos moradores do entorno, e incentivar o debate das contrapartidas, promovendo o diálogo das ações culturais com a comunidade
- Promover articulação com outras Secretarias como Educação, Mobilidade Urbana e Meio Ambiente, entre outras, para utilização de espaços como teatros de escolas públicas, praças, parques, escolas de samba e etc,
- Incentivar a discussão sobre acesso e descentralização das ações de formação cultural
- Promover pesquisa e mapeamento para identificar espaços potenciais de uso cultural
- Promover facilitação da ocupação de espaços como museus, galerias municipais, prédios geridos pela Secretaria da Cultura, patrimônio culturais e etc.

Prazo: C

**Meta 8:** Discutir imediatamente as formas de contratação de artistas e projetos culturais

**Ações para Meta 8:**

- Incentivar a discussão sobre novas formas de contratação, desburocratizadas, mais acessíveis, e dar prioridade para artistas locais

**Promover a articulação em rede.**

**Meta 1:** Criar imediatamente espaços de diálogo dos agentes culturais

**Ações para Meta 1:**

- Promover a consolidação e formalização das Câmaras Setoriais
- Promover a criação do Fórum Permanente de Cultura de Sorocaba, e das Câmaras Territoriais de Cultura
- Promover articulação em rede e periódica, utilizando as instâncias de participação popular do Fórum Permanente de Cultura de Sorocaba; as Câmaras Territoriais e Setoriais; e o Conselho Municipal de Políticas Culturais
- Promover Conferências periódicas anuais para avaliação das metas do Plano Municipal de Cultura

Prazo: C

**Meta 2:** Garantir a divulgação dos eventos culturais existentes

**Ações para Meta 2:**

- Desenvolver ferramentas de participação dos artistas via aplicativo “Sorocaba Acontece” de Agenda Cultural da Secretaria da Cultura de Sorocaba, e outras formas de divulgação,
- Garantir o apoio institucional da Prefeitura nas ações culturais da cidade
- Pesquisar e analisar novas formas de comunicação para pessoas sem acesso digital
- Garantir articulação e diálogo para a produção artística municipal dentro dos meios de comunicação de massa da cidade (como outdoors, rádio, TV, etc.)
- Discutir novas ferramentas de comunicação de massa e garantir que a sua gestão seja feita por artistas atuantes da cidade (por ex., rádio pública, emissora de TV pública, impressos, etc.)

Prazo: M

**REVISAR CONTEÚDO DA AÇÃO 5**

### Meta 3: Garantir a continuidade do Mapeamento Cultural

#### Ações para Meta 3:

- Promover ações de incentivo ao cadastro ao Mapeamento Cultural
- Promover análise das categorias e dados coletados no Mapeamento Cultural e divulgação periódica dos números absolutos e análise territoriais
- Promover discussão para aprimoramento do Mapeamento Cultural
- Criação e discussão de um banco municipal de projetos culturais
- Garantir a utilização do Mapeamento Cultural como justificativa e embasamento das ações da Secretaria da Cultura de Sorocaba
- Promover parcerias com universidades (por ex., bolsas e projetos de extensão) para documentação, catalogação e produção de conhecimento acerca da produção cultural de Sorocaba
- Criar indicadores econômicos para produtos e serviços culturais de Sorocaba

Prazo: M

### Meta 4: Promover o conceito da cidade como Pólo Cultural

#### Ações para Meta 4:

- Promover encontros entre setor privado e produtores culturais
- Estudar possibilidade de incentivo fiscal das empresas para financiamento do Fundo Municipal de Cultura
- Discutir com instâncias de conhecimento sobre Turismo, Arquitetura, Meio Ambiente e Administração (universidades, profissionais e instâncias públicas); possíveis práticas para o fortalecimento da imagem de Sorocaba como pólo cultural
- Promover ações de integração da cidade com a Região Metropolitana de Sorocaba, como festivais, fóruns e outras ações periódicas
- Criar um calendário oficial de eventos culturais e sociais, e promover a discussão da agenda cultural da cidade de forma democrática e participativa
- Promover ações e discussões de resgate histórico cultural do patrimônio material e imaterial considerando a diversidade cultural

Prazo: L