

PESSOA FÍSICA

Nome do Proponente - Mariana Medeiros Rossi

CPF - [REDACTED]

Carteira de Identidade

[REDACTED]

Data de Emissão

11 de julho de 2012

Órgão Expedidor

SSP-SP

Telefone Residencial - [REDACTED]

Telefone Celular - [REDACTED]

E-mail - [REDACTED]

Profissão - Atriz e jornalista

Endereço Residencial - [REDACTED]

Bairro - [REDACTED]

CEP - [REDACTED]

Município - Sorocaba

UF - São Paulo

2. TÍTULO DO PROJETO

O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto

A GENTE PRECISA FAZER ALGO GENIAL - Laboratório compartilhado de criação de roteiro

3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas - () teatro, () performance, () circo, () dança, () ópera, () outra:

Artes Visuais - () fotografia, () artes plásticas, () design, () arquitetura, () artes gráficas, () outra:

Cinema e Vídeo - (X) roteiro, () animação, () longa-metragem, () média-metragem, () curta-metragem, () documentário, () outra:

Letras - () impresso livro, () impresso periódico, () outra:

Música - () gravação de CD, () apresentação ao vivo, () gravação de DVD, () outra:

Formação Cultural - () arte-educação, () história e crítica da arte, () pesquisa na área artística, () formação artística em geral, () outra:

Patrimônio Histórico e Cultural - () dinamização, () construção, () ampliação, () reforma, () restauração, () outra:

Festivais Artísticos e Cultural – Indicar o Segmento

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto. **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12.**

Desenvolver o **roteiro** da primeira temporada da série idealizada pela proponente e equipe de criação, “A GENTE PRECISA FAZER ALGO GENIAL”, através de um **processo criativo compartilhado** com o público por canais transmidiáticos virtuais e transformado em um **minidocumentário** que pautará **rodas de conversa** em espaços culturais descentralizados da cidade de sorocaba, para artistas e pessoas interessadas sobre a “Produção de roteiros como alicerce da produção audiovisual”; e o **workshop** desenvolvido pela equipe, intitulado “Escrita

criativa - um olhar de roteirista para o meu cotidiano”, em escolas da rede pública para alunos do ensino médio, e em entidades de formação e atendimento à crianças e adolescentes.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12.**

Potencializar a cidade de Sorocaba e o interior paulista à crescente realidade do audiovisual brasileiro, que vem entendendo o desenvolvimento do roteiro como o alicerce base e fundamental para a produção de obras consistentes e com ampla possibilidade de inserção no mercado nacional e internacional. Isso através de um processo criativo, didático e compartilhado da construção do roteiro da série “A gente precisa fazer algo genial”, sob orientação, provocação e supervisão da roteirista Iana Cossoy Paro, bem como através do desenvolvimento de um minidocumentário sobre este processo, que ficará disponível na internet para ilimitado acesso virtual e que pautará atividades formativas presenciais e descentralizadas - promovendo um processo de democratização dos meios de produção mercadológicos do audiovisual brasileiro.

- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12.**

- Fomentar a cadeia produtiva artística sorocabana e do interior paulista para se aproximar e se apropriar do processo técnico de desenvolvimento audiovisual a partir da criação de roteiro.
- Evidenciar o processo de criação de roteiro como uma das ferramentas para o desenvolvimento da autonomia do artista-criador contemporâneo.
- Ampliar, no imaginário do artista-criador, o entendimento do roteiro como uma arte de base estrutural e fundamental para o aprofundamento da construção audiovisual.
- Expandir, quantitativamente, e inovar o mercado, as produções e os profissionais do audiovisual, na cidade de Sorocaba.

- Incentivar a descentralização da produção de roteiros para audiovisual e a ampliação da formação e discussão na área.
- Estimular jovens a desenvolverem suas ideias e seu olhar criativo e poético para o mundo, com os debates, workshop e o amplo compartilhamento do processo criativo, previstos neste projeto.
- Estreitar as relações entre artistas e estudantes, expandindo e descentralizando a produção cultural na cidade de Sorocaba.
- Investigar, na narrativa e dramaturgia da série, a distância geográfica dos artistas criadores como um diálogo entre os mercados de trabalho da capital e do interior, revelando suas contradições e similaridades.
- Contribuir para que o indivíduo brasileiro se veja na produção audiovisual brasileira e se aproxime dela, a partir da busca por uma construção dramática aprofundada e autêntica.
- Desafiar o fenômeno contemporâneo intitulado “pós-verdade” com a busca por uma narrativa autêntica, inovadora e honesta, porém focando em seu potencial mercadológico.

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12.

A política de fomento à produção e veiculação audiovisual promovida pela Ancine; a regulamentação da TV paga ocorrida em 2011; o surgimento de plataformas virtuais, como: a Netflix, o Youtube; e a popularização do formato seriado, expandiram de maneira significativa o mercado de trabalho do setor audiovisual. Isso incide, não apenas em novas possibilidades mercadológicas (mesmo em meio à crise econômica que atravessa o país), como no estreitamento entre o mercado brasileiro e o internacional, gerando acirrada competitividade e necessidade de investimento para as produções brasileiras encontrarem seu lugar no mercado. O que evidencia a pertinência em se ter um laboratório aberto de artistas em busca de especialização e autonomia numa área que possibilita criar produtos de qualidade a partir de ideias - entendendo qualidade como sucesso de público, reconhecimento artístico, rentabilidade, prescindir de verba pública etc. Além disso, vale ressaltar a responsabilidade do audiovisual em refletir e construir identidades em uma sociedade e, portanto, a importância estratégica, econômica, cultural, comportamental, social e política de se investir na expansão e aprofundamento deste setor.

7. ABRANGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência

Os encontros da equipe criativa acontecerão no espaço cultural e hostel Mi Casa Hostel e etc, aonde também se dará o lançamento do minidocumentário e do projeto finalizado. Os encontros com a roteirista e equipe criativa serão realizados em São Paulo, na residência dos participantes que, sendo naturais de cidades do interior (Caio Franco, de Bragança Paulista, Luiz Castro, de Sumaré, e Marina Hungria, de Itapetininga), residem em São Paulo por motivos profissionais - o que é um dos disparadores da temática da série e deste projeto.

- Lançamento oficial gratuito com abertura e conversa com roteirista orientadora. Local: **Mi Casa Hostel e etc** - espaço cultural situado no **baixo centro** sorocabano.

As exposições seguidas de debate se darão:

- no espaço artístico cultural **Ateliê Imprevisto**, no bairro Laranjeiras - **zona norte** de Sorocaba.
- no Barracão Cultural, que é a sede do **Ponto MIS** de Sorocaba - região **central** da cidade.

As exposições seguidas de workshop de escrita criativa serão realizados nos seguintes locais:

- E.E. Lauro Sanchez, **zona norte** sorocabana
- E.E. Mário Guilherme Notari, **zona norte** sorocabana
- E.E. Joaquim Izidoro, **zona norte** sorocaba
- Associação Pode Crer, **zona oeste** sorocabana
- Sede comunitária da Escola de Samba Estrela da Vila, **zona leste**
- CEU das Artes Laranjeiras, **zona norte**

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. Podem ser acrescentadas linhas, se necessário

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Desenvolvimento de textos e fotos para criação das contas transmidiáticas em redes sociais diversas, deste projeto.	Dias	7
Processo criativo, didático e compartilhado do desenvolvimento do roteiro da primeira temporada da série A GENTE PRECISA FAZER ALGO GENIAL	Meses	7 (213 dias)
Compartilhamento de fotos, vídeos, lives (vídeos ao vivo), depoimentos, textos e etapas da criação do roteiro, nas redes sociais.	Meses	9 (273 dias)
Captação de imagem dos encontros mensais com a roteirista e alguns encontros apenas da equipe criativa para o minidocumentário sobre este processo, com título a ser definido.	Dias	14
Edição e finalização do minidocumentário	Dias	30
Exibição-lançamento do minidocumentário seguida de debate com roteirista orientadora, sobre o produto	Lançamento	1
Exibição do minidocumentário e roda de conversa criativa em espaços culturais sobre a produção audiovisual independente no interior paulista	Exibição + roda de conversa criativa	2
Exibição do minidocumentário e workshop de roteiro e escrita criativa para crianças e adolescentes em escolas públicas e entidades sociais sorocabanas com a equipe criativa deste projeto	Exibição + Workshop criativo	6

9. PERFIL DO PÚBLICO

Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

Nosso público envolve pessoas, de 13 à 65 anos, interessadas em compreender mais profundamente as potências criativas e mercadológicas das novas ferramentas que se apresentam ao mundo, de maneira cada vez mais acessível - vide o potencial

de celulares em gravar e captar áudio e o fato de já existirem filmes inteiros gravados com uma câmera de celular. O minidocumentário deste projeto tem por finalidade principal a expansão e compartilhamento das noções básicas das etapas de desenvolvimento de um roteiro e estrutura de uma série audiovisual, de maneira prática. Por isso, ficará disponível na plataforma Youtube, com **capacidade de acesso ilimitada**. Entre exibições presenciais, estima-se atingir diretamente cerca de 200 pessoas, e 180 com os workshops.

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

Lançar perfil, página e-ou canal nas redes sociais, adequando o conteúdo para cada formato e público: **Facebook** (compartilhando notícias que dialoguem com o universo do projeto, lives (ao vivo), textos produzidos, fotos dos encontros, depoimentos, divulgação em grupos de universidades de cinema, artistas de Sorocaba, movimentos sociais secundaristas); **Instagram** (fotos do processo de construção das personagens, com a orientadora, lives (stories ao vivo)); **Snapchat** (vídeos com natureza efêmera do universo dos atores-personagens); **Youtube** (vídeos do processo, bem como o próprio mini-documentário, que será disponibilizado quando finalizado); **Medium** (reflexões escritas da equipe criadora). Para a movimentação dessas páginas, desenvolvimento de folder virtual e fotos, bem como para divulgação dos workshops e exibições, além do lançamento.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12.**

O projeto, como um todo, visa a democratização do conteúdo a ser produzido, sendo de livre compartilhamento na internet e, portanto, quase que totalmente descentralizado. Na cidade, presencialmente, prezamos por favorecer as regiões mais periféricas, sendo elas as zonas norte, oeste e leste, sem deixar de atender o centro, entendendo que é um região de amplo acesso para pessoas de todas as áreas da cidade, complementando o plano de descentralização.

12. CRONOGRAMA DETALHADO

Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com o maior detalhamento possível, permitindo a compreensão de como será realizado o projeto. Identificar profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa, podem ser acrescentadas linhas.

Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	07 dias
Produção de fotos para os canais, perfis e páginas virtuais do projeto com os três atores-criadores, realizadas pela diretora de comunicação Marina Hungria.	02 dias
Tratamento e produção das fotos pela fotógrafa Marina Hungria.	01 dias
Criação de página, canal e perfis transmidiáticos nos canais: <ul style="list-style-type: none">- Facebook- Instagram- Snapchat- Youtube- Medium Produção coletiva dos textos de descrição e apresentação do projeto, em cada mídia social. Envio de convite ao público para acompanhar/seguir os canais. Essa etapa será realizada pelos atores-criadores e coordenada pela produtora geral Mariana Rossi.	01
Produção PROCESSO CRIATIVO DE DESENVOLVIMENTO DO ROTEIRO DA PRIMEIRA TEMPORADA DA SÉRIE “A GENTE PRECISA FAZER ALGO GENIAL”	213 dias (07 meses)
MÊS 01 - Desenvolvendo a ideia 1º Encontro de toda equipe criativa com roteirista orientadora - “O que é um roteiro de série e como se começa?” <ul style="list-style-type: none">• Apresentação oficial da ideia; levantamento do material desenvolvido até o momento; compartilhamento de ideias; compreensão dos caminhos possíveis para a dramaturgia da série;	31 dias

definições de formato da série (TV, websérie, plataforma digital - para qual veículo ela se encaixa?); escolha de personagens centrais e secundários; primeiros apontamentos.

- Captação das primeiras imagens realizada pela videomaker Marina Hungria, incluindo depoimentos da equipe e roteirista orientadora para o minidocumentário do projeto.
- Apresentação da ideia e lançamento nas páginas e perfis transmidiáticos do projeto: depoimentos ao vivo (live) nas redes sociais Facebook (*live* e *story*); Instagram (fotos, vídeos e *story*); Snapchat (vídeos, fotos caricatas); Medium (texto sobre a primeira reunião e primeiras impressões da equipe criativa), Youtube - Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco.

2º e 3º encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores):

- Desenvolvimento dos apontamentos levantados com a orientadora - pesquisa; desenvolvimento de ideias; eliminação de excessos; escrita de roteiro.
- Compartilhamento de depoimentos ao vivo (live) nas redes sociais Facebook (*live* e *story*); Instagram (fotos, vídeos e *story*); Snapchat (vídeos, fotos caricatas); Medium (textos sobre as primeiras pesquisas e apontamentos); Youtube - Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco.

4º encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação e video-maker):

- Pesquisa de referências levantadas; Apresentação de ideias individuais; escrita.
- Captação de imagem e depoimentos para o minidocumentário realizada por Marina Hungria.
- Compartilhamento do encontro nas plataformas transmidiáticas: vídeo ao vivo (live) no Facebook (*live* e *story*); Instagram (fotos, vídeos e *story*); Snapchat (vídeos, fotos descontraídas); Medium (textos sobre as primeiras pesquisas e apontamentos), Youtube - Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco.

5º e 6º encontro - Com equipe criativa:

<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento; pesquisa de referências; escrita; últimos levantamentos da primeira etapa do processo. • Compartilhamento do encontro nas plataformas transmidiáticas: vídeo ao vivo (<i>live</i>) no Facebook (<i>live</i> e <i>story</i>); Instagram (fotos, vídeos e <i>story</i>); Snapchat (vídeos, fotos descontraídas); Medium (textos sobre as primeiras pesquisas e apontamentos). Youtube- Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. 	
<p>MÊS 02 - Determinando o Story Line (conflito dramaturgico)</p> <p>1º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker + roteirista orientadora):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação da primeira etapa do processo criativo, compreensão da segunda etapa; apontamentos práticos e teóricos para a segunda etapa. • Captação de imagem e depoimentos para o minidocumentário, realizada pela Marina Hungria. • Compartilhamento do encontro e novos direcionamentos, nas plataformas transmidiáticas. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>2º e 3º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento dos apontamentos levantados com a orientadora. • Levantamento de tarefas e referências para próximo encontro. • Compartilhamento de textos, depoimentos, fotos, vídeos curtos, ao vivo (<i>live</i>), nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>4º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente. • Desenvolvimento e criação de texto. 	<p>30 dias</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● Levantamento de metas para próximo encontro. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro. ● Captação de imagem para minidocumentário pela Marina Hungria. ● Compartilhamento do encontro nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>5º e 6º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente. ● Desenvolvimento e criação de texto. ● Fechamento de material para próximo encontro com roteirista orientadora. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro. ● Compartilhamento do encontro nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação: Caio Franco. 	
<p>MÊS 03 - Construção da sinopse ou argumento da série (definição de quem viverá os conflitos e como; personagens e perfis)</p> <p>1º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker + roteirista orientadora):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Avaliação da segunda etapa do processo criativo, compreensão da terceira etapa; apontamentos práticos e teóricos para a terceira etapa. ● Captação de imagem e depoimentos para o minidocumentário, realizada pela Marina Hungria. ● Compartilhamento do encontro e novos direcionamentos, nas plataformas transmidiáticas. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>2º e 3º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desenvolvimento dos apontamentos levantados com a orientadora. 	31 dias

<ul style="list-style-type: none"> ● Levantamento de tarefas e referências para próximo encontro. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro. ● Compartilhamento de textos, depoimentos, fotos, vídeos curtos, ao vivo (<i>live</i>), nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>4º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente. ● Desenvolvimento e criação de texto. ● Levantamento de metas para próximo encontro. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro. ● Captação de imagem para minidocumentário pela Marina Hungria. ● Compartilhamento do encontro nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>5º e 6º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente. ● Desenvolvimento e criação de texto. ● Fechamento de material para próximo encontro com roteirista orientadora. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro. ● Compartilhamento do encontro nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. 	
<p>MÊS 04 - Elaborando a estrutura ou escaleta da série (Como esses personagens viverão esse conflito?)</p> <p>1º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker + roteirista orientadora):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Avaliação da terceira etapa do processo criativo, compreensão da quarta etapa; apontamentos práticos e teóricos para a quarta etapa. 	30 dias

- Captação de imagem e depoimentos para o minidocumentário, realizada pela Marina Hungria.
- Compartilhamento do encontro e novos direcionamentos, nas plataformas transmidiáticas. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco.

2º e 3º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores):

- Desenvolvimento dos apontamentos levantados com a orientadora; escrita.
- Compartilhamento das pesquisas individuais.
- Levantamento de tarefas e referências para próximo encontro. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro.
- Compartilhamento de textos, depoimentos, fotos, vídeos curtos, ao vivo (*live*), nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco.

4º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker)

- Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente.
- Desenvolvimento e criação de texto.
- Levantamento de metas para próximo encontro. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro
- Captação de imagem para minidocumentário pela Marina Hungria.
- Compartilhamento do encontro nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco.

5º e 6º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores)

- Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente.
- Desenvolvimento e criação de texto.
- Fechamento de material para próximo encontro com roteirista orientadora. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro.
- Compartilhamento do encontro nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco.

<p>MÊS 05 - Elaborando o pré-roteiro ou roteiro literário (inclusão dos diálogos; entendimento do tempo dramático dos personagens através das falas e rubricas)</p> <p>1º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker + roteirista orientadora):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Avaliação da quarta etapa do processo criativo, compreensão da quinta etapa; apontamentos práticos e teóricos para a quinta etapa e metas para os próximos encontros. ● Captação de imagem e depoimentos para o minidocumentário, realizada pela Marina Hungria. ● Compartilhamento do encontro e novos direcionamentos, nas plataformas transmidiáticas. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>2º e 3º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desenvolvimento dos apontamentos levantados com a orientadora; escrita. ● Compartilhamento das pesquisas individuais. ● Levantamento de tarefas e referências para próximo encontro. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro ● Compartilhamento de textos, depoimentos, fotos, vídeos curtos, ao vivo (<i>live</i>), nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>4º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente. ● Desenvolvimento e criação de roteiro. ● Levantamento de metas para próximo encontro. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro. ● Captação de imagem para minidocumentário pela Marina Hungria. 	<p>31 dias</p>
---	----------------

<ul style="list-style-type: none"> • Compartilhamento do encontro nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>5º e 6º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente. • Desenvolvimento e criação de texto. • Fechamento de material para próximo encontro com roteirista orientadora. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro. 	
<p>MÊS 06 - Elaborando o pré-roteiro ou roteiro literário (inclusão dos diálogos; entendimento do tempo dramático dos personagens através das falas e rubricas)</p> <p>1º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker + roteirista orientadora):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação do desenvolvimento da quinta etapa do processo criativo, compreensão da sexta etapa; apontamentos práticos e teóricos para a sexta etapa e metas para os próximos encontros. • Captação de imagem e depoimentos para o minidocumentário, realizada pela Marina Hungria. • Compartilhamento do encontro e novos direcionamentos, nas plataformas transmidiáticas. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>2º e 3º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento dos apontamentos levantados com a orientadora; escrita. • Compartilhamento das pesquisas individuais. • Levantamento de tarefas e referências para próximo encontro. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. • Compartilhamento de textos, depoimentos, fotos, vídeos curtos, ao vivo (<i>live</i>), nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. 	30 dias

<p>4º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente. • Desenvolvimento e criação de texto. • Levantamento de metas para próximo encontro. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro • Captação de imagem para minidocumentário pela Marina Hungria. • Compartilhamento do encontro nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação: Caio Franco. <p>5º e 6º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levantamento de impressões e materiais trabalhados individualmente. • Desenvolvimento e criação de texto. • Fechamento de material para próximo encontro com roteirista orientadora. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro. 	
<p>MÊS 07 - Arranjos finais, preparativos para workshop, etapa de edição e montagem do minidocumentário</p> <p>1ª Semana - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker + roteirista orientadora):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação geral do processo criativo; apontamentos finais práticos e teóricos para versão final do roteiro. • Fechamento da versão final do roteiro. • Captação de imagem e depoimentos finais para o minidocumentário, realizada pela Marina Hungria. • Compartilhamento do encontro e novos direcionamentos, nas plataformas transmidiáticas. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>2ª Semana - Equipe criativa (atriz e atores-criadores):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do material desenvolvido e ajustes finais; • Reunião de produção das próximas etapas do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco e Luiz Castro. 	31 dias

<ul style="list-style-type: none"> ● Preparativos para o lançamento do minidocumentário. Contatos e agendamentos com espaços que sediarão as exposições e debates. Assitencial: Luiz Castro. ● Compartilhamento de textos, depoimentos, fotos, vídeos curtos, ao vivo (<i>live</i>), nos canais transmidiáticos do projeto. Assistência: Caio Franco. <p>3º Semana - Equipe criativa (atriz e atores-criadores + diretora de comunicação/video-maker)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Captação das últimas imagens para minidocumentário, pela Marina Hungria. ● Desenvolvimento de folder virtual (por Marina Hungria) e início da divulgação do lançamento, em redes sociais (coletivo - responsável: Mariana Rossi). ● Compartilhamento do encontro nos canais transmidiáticos do projeto. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Caio Franco. <p>4º Encontro - Equipe criativa (atriz e atores-criadores)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reunião de produção ● Organização das etapas finais do projeto (exposições, workshops) 	
<p>Pós-produção</p>	
<p>MÊS 08 - Balanços finais e etapa de compartilhamento</p> <p>Reuniões semanais entre equipe criativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Organização do lançamento e roda de conversa com a roteirista Iana Cossoy Paros; ● Desenvolvimento de folder virtual e divulgação periódica até o lançamento, em redes sociais. ● Organização das etapas a serem trabalhadas no Workshop: “Escrita criativa - Meu cotidiano como um roteiro em potencial”. Coordenação Mariana Rossi. Assistência: Luiz Castro. ● Organização e contato com espaços a receberem as atividades de formação e exposições do minidocumentário. Assistência: Luiz Castro ● Etapa finalização do minidocumentário (edição do material bruto, aprovação do material editado - por Marina Hungria). 	<p>31</p>
<p>MÊS 09 - Lançamento e atividades de forma Semana 1:</p>	<p>31</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Lançamento gratuito do minidocumentário, com roda de conversa junto à roteirista orientadora Iana Cossoy Paro, no Mi Casa Hostel e etc. Presença de toda equipe criativa. Organização geral: Mariana Rossi. Assistência de produção: Luiz Castro. Assistência de conteúdo online: Caio Franco. Cobertura fotográfica: Marina Hungria. <p>Semana 2 e 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exibições nos espaços culturais Ponto MIS (Barracão Cultural) e Ateliê Imprevisto, seguidas de debates que gerarão conteúdo online às mídias sociais deste projeto. Presença de toda equipe criativa. Organização geral: Mariana Rossi. Assistência de produção: Luiz Castro. Assistência de conteúdo online: Caio Franco. • Realização de exibições e workshops nos espaços previstos, em ordem e datas a serem estipuladas assim que este projeto for aprovado. Presença de toda equipe criativa. Organização geral: Mariana Rossi. Assistência de produção: Luiz Castro. Assistência de conteúdo online: Caio Franco. <p>Semana 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realização de exibições e workshops nos espaços previstos, em ordem a ser desenvolvida assim que aprovado o projeto. Organização geral: Mariana Rossi. Assistência de produção: Luiz Castro. Assistência de conteúdo online: Caio Franco. 	
<p>MÊS 10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Últimas exibições e workshops - com gravações e postagens ao vivo nas redes sociais. Organização geral: Mariana Rossi. Assistência de produção: Luiz Castro. Assistência de conteúdo online: Caio Franco.; • Início e finalização da prestação de contas. Responsável: Mariana Rossi e Assessor Contábil; • Revisão e conferência final de prestação de contas pela assessora contábil. 	30

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto

Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas

Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Fotógrafa (captação e tratamento de imagens de divulgação; cobertura de lançamento e atividades de formação)	1	2.000	2.000
1.2	Video Maker (organização, captação, edição e montagem de minidocumentário)	1	3.500	3.500
1.3	Produtora geral (administrativa, organizacional e executiva)	1	3.500	3.500
1.4	Assistente de produção I (conteúdo online, organização de equipe e encontros, fichamento dos encontros e andamento do projeto)	1	1.500	1.500
1.5	Assistente de produção II (conteúdo online, produção do lançamento, exposições e workshops)	1	1.500	1.500
1.6	Ator/atriz criador(a) (cálculo do valor detalhado nos anexos)	3	6.000	18.000
1.7	Orientação (<i>doctoring script</i>)	1	15.000	15.000
1.8	Assessoria Contábil	1	500	500
SUBTOTAL		45.500,00		
3. Serviços				
3.1	Taxa bancária mensal	10 (meses)	43,00	430,00

SUBTOTAL	430,00
VALOR TOTAL DO PROJETO	45.930,00

Quadro Resumo		
Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 45.930,00	
Outras Fontes (especificar abaixo)	----	
TOTAL	R\$ 45.930.00	100%

14. 1. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a contrapartida obrigatória prevista em lei, em seu 5º artigo.

Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.

A proponente e equipe criativa deste projeto se comprometem a atender às contrapartidas obrigatórias exigidas por este edital, mediante os formatos adotados. O lançamento do minidocumentário online será no Mi Casa Hostel e etc, local em ponto central e estratégico da cidade, próximo do terminal local de ônibus, totalmente gratuito e amplamente divulgado virtualmente. Seguimos um plano de descentralização e democratização total tanto na escolha do meio virtual para maior fruição do material desenvolvido, quanto geograficamente na escolha dos espaços a serem contemplados presencialmente com as atividades de formação e debate abertos sobre nosso processo criativo compartilhado.

14. 2. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA NÃO OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a(s) proposta(s) de interesse social, se houver.

Máximo de 15 linhas Arial/Times New Roman 12.

O projeto tem caráter intrínseco de expansão e compartilhamento do conhecimento na área de criação e desenvolvimento de roteiro, como uma arte de base da cadeia produtiva audiovisual. O processo criativo do roteiro da série idealizada pela equipe criativa servirá como modelo didático prático dos caminhos a serem percorridos por qualquer pessoa que se interesse, através do ilimitado acesso da internet. Pontualmente à cidade de Sorocaba e de maneira presencial, a realização do workshop desenvolvido pela equipe ao longo da escrita deste projeto “Escrita Criativa - Um olhar de roteirista para o meu cotidiano”, a partir da exibição do minidocumentário, e planejado para adolescentes e crianças da rede pública e atendidos em entidades sociais da cidade. Também partindo da exibição do minidocumentário, em pontos descentralizados artístico-culturais da cidade, realizaremos o debate sobre a criação de roteiro no audiovisual para artistas da cidade e pessoas interessadas. Todas as atividades serão registradas e gravadas em formato ao vivo nas páginas virtuais desenvolvidas para o projeto, como ferramenta de democratização ainda maior, não apenas do processo criativo em si, mas de tudo que ele ramificará e reverberará nas pessoas atingidas por ele.

15. FICHA TÉCNICA

Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas

Nome	Função	CPF
Mariana Medeiros Rossi	Produção geral e atriz-criadora	368.172.048-79
Caio Franco Pedrosa Calvitti Lopes	Assistente de produção I e ator-criador	405.787.628-62
Luiz Paulo de Castro	Assistente de produção II e ator-criador	389.668.628-37
Marina Hungria	Fotógrafa e videomaker	362.860.718-30
Angélica Vaz	Assessora contábil	356.316.248-42