



Prefeitura de
SOROCABA

Secretaria de Cultura e Turismo

LINC 2017 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: () Primeiros Projetos
 (X) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 14 de Julho de 2017.

À
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

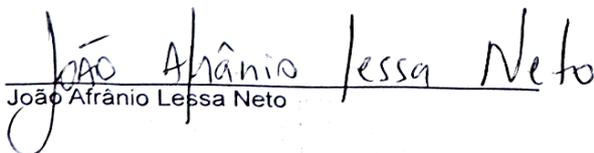
Ref.: Projeto Terra Rasgada e seus Carris

Nome do Proponente João Afrânio Lessa Neto

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015

Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULTUR nº 10/2017.

• ATENCIOSAMENTE


João Afrânio Lessa Neto

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE**PESSOA JURÍDICA**

| | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------|
| Instituição – Razão Social | CNPJ | |
| | | |
| Conforme Estatuto/Contrato Social | | |
| Sem fins lucrativos | Com fins lucrativos | |
| Site, se houver - | | |
| E-mail da instituição - | | |
| Telefone da instituição - () | | |
| Endereço - | | |
| Bairro - | CEP - | |
| Município - | UF - | |
| Nome do Dirigente - | | |
| CPF - | | |
| Carteira de Identidade | Data de Emissão | Órgão Expedidor |
| Telefone do Proponente - () | Celular do Proponente - () | |
| Cargo ou Função - | | |
| Endereço Residencial - | | |
| Bairro - | CEP - | |
| Município - | UF - | |

PESSOA FÍSICA

Nome do Proponente – João Afrânio Lessa Neto

CPF – [REDACTED]

Carteira de Identidade

[REDACTED]

Data de Emissão

23/09/2016

Órgão Expedidor

SSP/SP

Telefone Residencial - [REDACTED]

Telefone Celular - [REDACTED]

E-mail – [REDACTED]

Profissão - Professor

Endereço Residencial – [REDACTED]

Bairro – [REDACTED]

CEP – [REDACTED]

Município - Sorocaba

UF - SP

2. TÍTULO DO PROJETO

O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto

Terra Rasgada e Seus Carris

3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas - () teatro, () performance, () circo, () dança, () ópera, () outra:

Artes Visuais - () fotografia, () artes plásticas, () design, () arquitetura, () artes gráficas, () outra:

Cinema e Vídeo - () roteiro, () animação, () longa-metragem, () média-metragem, () curta-metragem, () documentário, () outra:

Letras - () impresso livro, () impresso periódico, () outra:

Música - (X) gravação de CD, (X) apresentação ao vivo, () gravação de DVD, () outra:

Formação Cultural - () arte-educação, () história e crítica da arte, () pesquisa na área artística, () formação artística em geral, () outra:

Patrimônio Histórico e Cultural - () dinamização, () construção, () ampliação, () reforma, () restauração, () outra:

Festivais Artísticos e Cultural – Indicar o Segmento

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto. **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12.**

Os Pontas é uma banda instrumental que surgiu há nove anos na cidade Sorocaba-SP e conta com quatro integrantes residentes na cidade. Os Pontas tem como linha de pesquisa o rock instrumental, com influências que contemplam os estilos musicais do garage rock e soul. A principal influência para as composições da banda é a temática da cidade de Sorocaba, por meio de seus monumentos históricos, ruas e praças. Deste modo, o objetivo do projeto “Terra Rasgada e seus Carris” é continuar a linha de pesquisa da banda sobre o rock instrumental em consonância com a história da cidade. Em suma, o projeto visa gravar 10 (dez) músicas e lançar 1000 cópias de CD, que será intitulado: “Nas Ruínas da Terra Rasgada”. Além da gravação do CD, o projeto visa também divulgar o rock instrumental para a população de Sorocaba e com isso desvincular a ideia de música instrumental apenas associada ao jazz e ao erudito. Para isso, a banda fará 5 (cinco) shows gratuitos, sendo 4 (quatro) em diferentes zonas da cidade (norte, sul, leste e oeste) e 1 (um) na região central. O objetivo das apresentações é contemplar todas as camadas sociais presentes no município.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12.**

Através do projeto intitulado “Terra Rasgada e Seus Carris”, o proponente tem como objetivo lançar 1000 cópias de CDs com composições instrumentais inéditas e deste modo dar continuidade a pesquisa sonora e artística da banda sobre o rock instrumental, aproximando a linguagem musical á história da cidade.

Este projeto visa também divulgar o rock instrumental a todas as camadas sociais do município. Para isso serão realizados 5 (cinco) shows gratuitos, sendo 4 (quatro) em espaços públicos distribuídos entre as zonas norte, sul, leste e oeste. O show de lançamento ocorrerá na região central e também será gratuito em um espaço particular chamado Teatro da Trupé.

- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12.**

- Executar no estúdio musical as etapas de gravação, mixagem e masterização de 10 faixas inéditas de música instrumental.
- Prensagem de 1000 cópias do CD.
- Divulgar a música instrumental autoral e de qualidade produzida em Sorocaba para a população por meio de CDs e shows gratuitos em espaços públicos.
- Divulgar o Rock 'n Roll instrumental.
- Contemplar todas as camadas sociais.
- Desvincular a ideia de música instrumental apenas associada ao jazz e ao erudito.
- Ampliar o acervo da música instrumental em Sorocaba, contribuindo com mais um trabalho autoral de boa qualidade.

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO
Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12.

A história da cidade de Sorocaba é a principal inspiração para composição das músicas. No primeiro álbum, lançado em 2012, a faixa título do álbum 'Rua da Penha', e a faixa intitulada "Baratas do Canhão", com referência à "Praça do Canhão" são exemplos dessa inspiração. Em consonância, a capa do segundo álbum da banda, lançado em 2013 - intitulado "Barra Pesada" - conta com os integrantes na Estação da Estrada de Ferro Sorocaba. No final de 2013, a gravadora portuguesa Groovie Records se interessou por distribuir e divulgar o material da banda na Europa. Como resultado desta parceria foi lançado em 2014 o primeiro compacto duplo da banda, intitulado 'Surf Monstro', que teve ótima repercussão internacional, o que propiciou a proposta para a banda lançar um Long Play (LP). A banda não hesitou e lançou o álbum em 2016 - intitulado "Selva de Fuzz" - tendo como cenário os galpões da Estrada de Ferro de Sorocaba, sendo composto por faixas intituladas como "Nos Trilhos da Manchester Paulista" e "Mutretas no Beco da Braguinha". Atualmente, o rock instrumental vem crescendo e Os Pontas é um dos principais representantes do Brasil nesse estilo. Além disso, a banda também representa uma cidade que tem grande potencial musical e artístico.

7. ABRANGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência

O show de lançamento será realizado no espaço artístico particular do grupo teatral chamado: Trupé de Teatro, localizado na rua Dr. Nogueira Martins, 457 - Centro, Sorocaba. Já os espaços públicos escolhidos para as apresentações gratuitas são: Parque das Águas (Zona Leste); Parque da Vila Formosa (Zona Norte); Parque Campolim (Zona Sul); Parque João Pellegrini (Zona Oeste).

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. Podem ser acrescentadas linhas, se necessário

| Atividade ou Produto | Unidade de Medida | Quantidade |
|--|--------------------------|-------------------|
| Confecção do CD: "Nas Ruínas da Terra rasgada" | CD | 1.000 |
| Show de lançamento | Apresentação | 1 |
| Show em espaços públicos | Apresentação | 4 |

9. PERFIL DO PÚBLICO

Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

O projeto tem como objetivo atingir um maior número de pessoas possível, de todas as classes sociais. Para que isso ocorra, os shows serão gratuitos, em espaços públicos e aos finais de semana. Deste modo o público presente nas apresentações se dará pela soma da população ali presente mais as que pessoas que irão pelo fruto da divulgação via internet, rádio, televisão e jornal municipal e/ou local. Deste modo o público terá um número ilimitado de pessoas, pois se trata de espaços públicos. Para o show de lançamento, o espaço Teatro da Trupé possui capacidade de até 100 (cem) pessoas. Além disso, através da internet, a banda Os Pontas garantem o alcance de mais de 2.500 pessoas (seguidores na rede social Facebook).

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

A divulgação em Sorocaba ocorrerá através do envio de um release para as rádios, emissoras de televisão, jornais e internet. Ocorrerá também a divulgação e postagens de todas as etapas do projeto (teaser, fotos, vídeos, entre outros) através da internet e compartilhadas por todos integrantes do projeto ao longo de todo o processo (ensaios, fotos, gravação e shows). As músicas também serão disponibilizadas na internet para download gratuito e também poderão ser ouvidas através do Youtube, Bandcamp e Spotify.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12.**

Será entregue a Secretaria de Cultura (Secult) 30% das cópias do CD, de acordo com o artº 5 da lei nº1 1.066/15. Além desta porcentagem, em cada show serão doados 20 CDs, portanto ao término dos 5 shows, um total de 100 CDs serão doados. Ainda em cada show, os CDs terão preço promocional de R\$ 5 reais. O CD também estará disponível para download gratuito na internet e também poderão ser ouvidas através do Youtube, Bandcamp e Spotify. Os shows ocorrerão de forma ampla, abrangendo todos os polos da cidade, permitindo que todas as pessoas possam assisti-lo. Ademais os shows ocorrerão aos finais de semana em horários de pico, com alta concentração de pessoas, deste modo os espaços públicos terão a presença de adultos, jovens e crianças. Além disso, as praças escolhidas possuem alta circulação de pessoas além de fácil acesso por transporte público.

12. CRONOGRAMA DETALHADO

Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com o maior detalhamento possível, permitindo a compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa, podem ser acrescentadas linhas.

| Descrição | Quantidade de dias. |
|--|--|
| Pré - Produção | |
| Ensaaios - Serão necessários o mínimo de 10 ensaios sem custos ao projeto | 10 dias de ensaios entre os meses de setembro e dezembro de 2017. |
| Produção | |
| Gravação das músicas do CD "Nas Ruínas da Terra Rasgada" no estúdio Mofo de ouro. | 3 dias (mês de janeiro de 2018) |
| Mixagem – O processo leva cerca de 20 dias, pois a cada mixagem a banda precisa ouvir e aprovar o resultado. | 20 dias (mês de fevereiro/ março de 2018) |
| Masterização – Esta é uma etapa de finalização do CD, cerca de 2 dias para a realização deste processo. | 2 dias (março de 2018) |
| Produção da arte gráfica da capa e contracapa | 10 dias (março de 2018) |
| Prensagem das 1000 cópias no CD | 15 dias (abril de 2018) |
| Pós - Produção | |
| Divulgação do CD e dos shows através de emissoras de rádio e televisão, jornais e internet. | Não possui uma data definida, pois ocorrerá até o fim do processo e do estoque de CDs. |
| Show de lançamento do CD | 1 dia (maio de 2018) |
| Apresentação de 4 shows em espaços públicos | 4 dias (maio/junho de 2018) |
| Prestação de contas | 30 dias (julho de 2018) |

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto

Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas

Orçamento físico – financeiro.

| Item | Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços | Quantidade | Valor unitário | Valor total |
|---|---|-------------------|-----------------------|----------------------|
| 1. Recursos Humanos (equipe técnica) | | | | |
| 1.1 | Músicos (5 Shows) | 4 músicos | R\$ 400,00 | R\$ 8.000,00 |
| 1.2 | Produção executiva | 1 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 |
| 1.3 | Contador | 1 | R\$ 650,00 | R\$ 650,00 |
| SUBTOTAL | | | | R\$ 11.650,00 |
| 2. Materiais de Consumo | | | | |
| 2.1 | Nenhum | Nenhum | Nenhum | Nenhum |
| SUBTOTAL | | | | R\$ 0,00 |
| 3. Serviços | | | | |
| 3.1 | Estúdio (gravação, mixagem e masterização) | 1 | R\$ 2.800,00 | R\$ 2.800,00 |
| 3.2 | Artes gráficas (arte da capa e contracapa do CD, fotos e teaser para divulgação do projeto) | 2 | R\$ 1.000,00 | R\$ 2.000,00 |
| 3.3 | Prensagem | 1000 | R\$ 3,18 | R\$ 2.677,50 |
| 3.4 | Locação do espaço Trupé de Teatro | 1 | 480,00 | R\$ 480,00 |
| SUBTOTAL | | | | R\$ 7.957,50 |
| VALOR TOTAL DO PROJETO | | | | R\$ 19.607,50 |

| Quadro Resumo | | |
|---|----------------------|-------------------|
| Fonte de Recursos | Valor | Percentual |
| Recursos Solicitados à LINC | R\$ 19.607,50 | |
| Outras Fontes (especificar abaixo) | R\$ 0,00 | |
| TOTAL | R\$ 19.607,50 | 100% |
| Detalhamento da Previsão de Outras Fontes | | |
| Descrição | Estimativa | |
| Recursos Próprios do Proponente | R\$ 0,00 | |
| Receita Prevista | R\$ 0,00 | |
| Outra fonte apoiadora (especificar) | R\$ 0,00 | |
| Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador) | | |

14. 1. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a contrapartida obrigatória prevista em lei, em seu 5º artigo.

Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.

Uma cota de 30% (300 CDs) será entregue a secretaria de cultura para ser repassado a centros culturais, bibliotecas e ONGs que auxiliam a populações de baixa renda. Deste modo os CDs ganham uma maior amplitude de distribuição e aumentam o acervo da música instrumental autoral em Sorocaba.

14. 2. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA NÃO OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a(s) proposta(s) de interesse social, se houver.

Máximo de 15 linhas Arial/Times New Roman 12.

A principal contrapartida não obrigatória são cinco apresentações gratuitas nos quatro polos (sul, leste, oeste e norte) da cidade e um na região central. Além das apresentações outra contrapartida não obrigatória é doação de 100 CDs ao término dos cinco shows, sendo 20 CDs por show. Além da doação os CDs também serão vendidos pelo preço de R\$5,00 reais durante os shows. Desta maneira o CD fica acessível a todas as pessoas presentes nas apresentações. Além do CD na forma física, as músicas também serão disponibilizadas na internet para download gratuito e também poderão ser ouvidas através do Youtube, Bandcamp e Spotify.

15. FICHA TÉCNICA

Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas

| Nome | Função | CPF |
|----------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| João Afrânio Lessa Neto | Músico | 330. 823. 978 - 75 |
| Fábio Augusto Martins Miguel | Músico e Produtor Executivo | 366.579. 038 - 71 |
| Bruno Ottati Marte | Músico | 357. 528. 338 - 92 |
| César Feles Kotake | Músico | 382. 515. 488 - 29 |
| Joao Heitor Filosi César | Designer gráfico | 339. 350. 938 - 10 |
| Marco Antônio Vaz Oliveira Filho | Fotógrafo e Videomaker | 338. 374. 718 - 29 |
| Joelma Aparecida Manfio | Contadora | 366. 841. 618 -96 |

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Todas as composições foram criadas pela banda Os Pontas, por meio de seus integrantes.