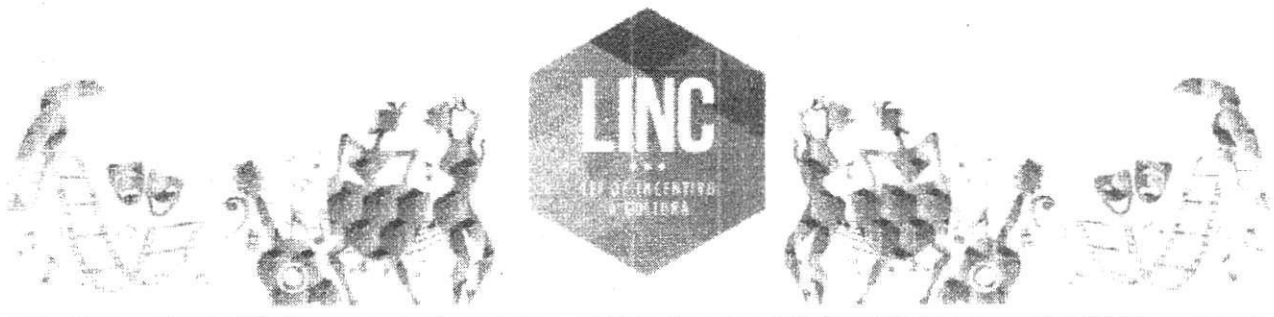


27



**LINC 2016 – Anexo I**  
**FORMULÁRIO GUIA**

CATEGORIA.                     Primeiros Projetos  
     Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 23 de maio de 2016.

À  
 CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto: **"PEREREZADAS: JEITO SACIZEIRO DE SER"**

Nome do Proponente: **ÉLCIO MÁRIO PINTO**

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015  
 Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• ATENCIOSAMENTE

*Élcio Mário Pinto*  
 \_\_\_\_\_  
 Responsável pelo Projeto

2



## 2. TÍTULO DO PROJETO

(O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto)

**"PEREREZADAS: JEITO SACIZEIRO DE SER"**

## 3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas

teatro  performance  circo  dança  ópera  outra:

Artes Visuais

fotografia  artes plásticas  design  arquitetura  artes gráficas  outra:

Cinema, Vídeo, Comunicação

roteiro  animação  longa-metragem  média-metragem  curta-metragem  documentário  Outra

Letras

impresso-livro  impresso-periódico  outra:

Música

gravação de CD  apresentação ao vivo  gravação de DVD  outra:

Crítica e Formação Cultural

arte-educação  história e crítica da arte  pesquisa na área artística  formação artística em geral  outra:

Festivais

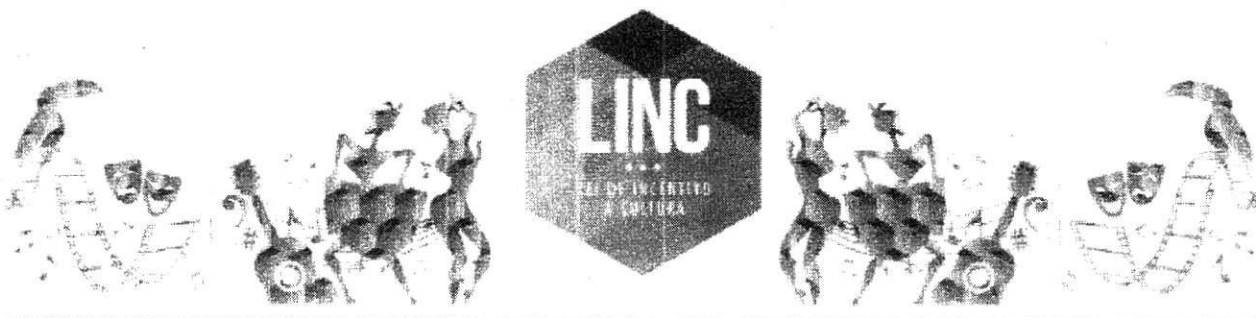
Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

dinamização  construção  ampliação  reforma  restauração  outra:

A

28/10



#### 4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12, espaçamento simples.**

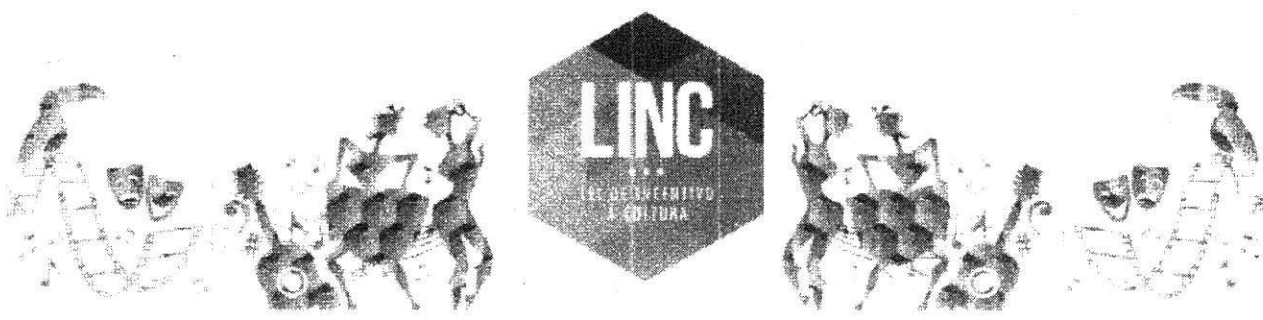
A apresentação e a divulgação da Literatura como ampliadora de horizontes pela leitura, valorizando o contato com as tradições e destacando o folclore a partir da ressignificação de um dos seus grandes símbolos, o saci-pererê, é o que deseja realizar este projeto de trabalho escrito que objetiva tornar-se livro como produto cultural envolvendo a comunidade sorocabana em novas compreensões deste símbolo brasileiro unificador do ideário de liberdade. Nascido no Alto Paranapanema e apresentado, ineditamente, à cidade de Sorocaba, "Pererezadas: jeito sacizeiro de ser", faz-se contribuição para uma nova visão de nossos "causos" como riqueza interiorana dentro das muitas diversidades regionais do Brasil continental. Esta ressignificação didática quer ser criadora da cultura de pacificação na convivência enquanto retoma o universal e o histórico, a infância e a vida adulta com a dimensão de que nossas avaliações das tradições devem ser, sempre, refeitas novas, sem receitas.

#### 5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- **Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Fomentar uma visão diferenciada e propositiva do saci-pererê, em Sorocaba, como incentivo à criatividade, à releitura e à ressignificação das "aprontações" deste personagem tão vivo no cotidiano da vida campestre e citadina, enriquecendo-o como parte do folclore brasileiro em suas muitas habilidades, decisões e ações que valorizam a convivência saudável entre as pessoas e delas com a Natureza, aqui, especialmente, envolvendo o universo infantil.



## 2. TÍTULO DO PROJETO

(O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto)

**"PEREREZADAS: JEITO SACIZEIRO DE SER"**

## 3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas

teatro  performance  circo  dança  ópera  outra:

Artes Visuais

fotografia  artes plásticas  design  arquitetura  artes gráficas  outra:

Cinema, Vídeo, Comunicação

roteiro  animação  longa-metragem  média-metragem  curta-metragem  documentário  Outra

Letras

impresso-livro  impresso-periódico  outra:

Música

gravação de CD  apresentação ao vivo  gravação de DVD  outra:

Crítica e Formação Cultural

arte-educação  história e crítica da arte  pesquisa na área artística  formação artística em geral  outra:

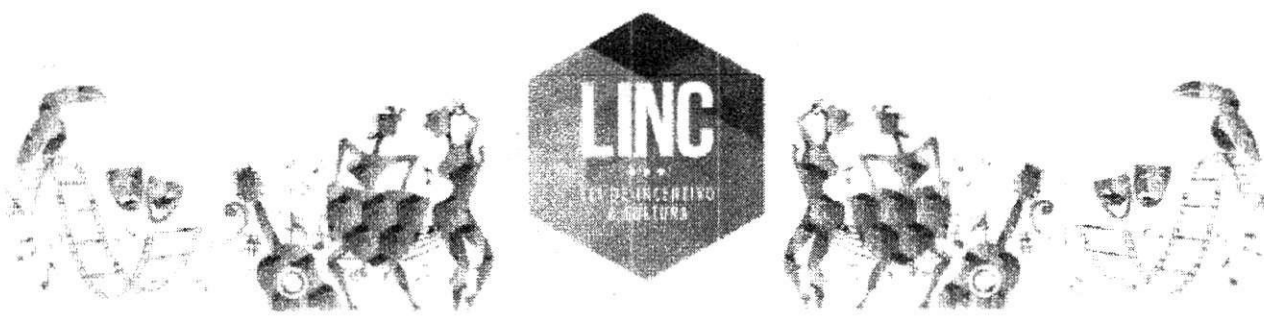
Festivais

Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

dinamização  construção  ampliação  reforma  restauração  outra:

85



- **Específico:** (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

- Divulgar o folclore brasileiro através da Literatura.
- Proporcionar uma nova visão identificadora das ações do saci-pererê.
- Valorizar todo o interior paulista pelo Alto Paranapanema ineditamente divulgado em Sorocaba.
- Reunir crianças, jovens e adultos que em algum momento da vida, no campo ou na cidade, já ouviram falar do saci-pererê.
- Atender à crescente demanda de novidades e ressignificações que a Literatura acolhe graças à criatividade e à imaginação de escritores e pesquisadores.

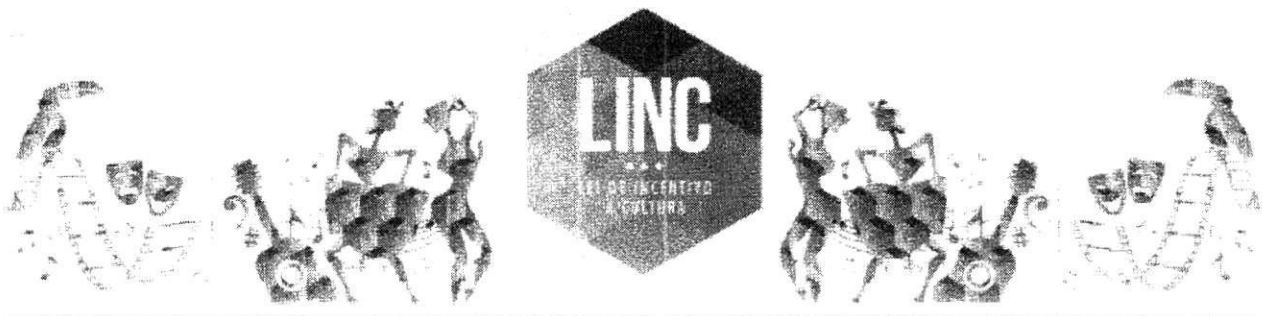
#### **6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

Justificar o projeto tomado como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. **Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Tratar do folclore brasileiro é de alta relevância cultural e artística, principalmente quando os personagens se apresentam com identidade regional e, ao mesmo tempo, universal. O saci-pererê tornou-se tão importante que no Estado de São Paulo a Lei nº 11.669/2004 instituiu o "Dia do Saci" em 31 de outubro. Nesta diretriz, "Pererezadas: jeito sacizeiro de ser", apresenta conteúdos claros e consistentes, amparados num diferencial completo: o saci ressignificado, oferecendo ao público-leitor uma visão inovadora e pioneira da lenda, ajudando-o a questionar ideias pré-concebidas e paradigmas. O projeto é viável financeiramente: tem baixo custo e alto alcance social, com prazos exequíveis, envolvendo trabalho rotineiro da editora. O proponente tem diversos livros publicados e histórico de desenvolvimento de projetos literários; conta com equipe qualificada em revisão da escrita e arte visual de capa e imagens. Como contrapartida, a divulgação em Sorocaba destacará as regiões da cidade, primordialmente, a periferia, com doações em eventos por praças e parques públicos, Casas do Cidadão e Projeto "Vai e Vem".

8

29/10



**7. ABRAGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO**  
(Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

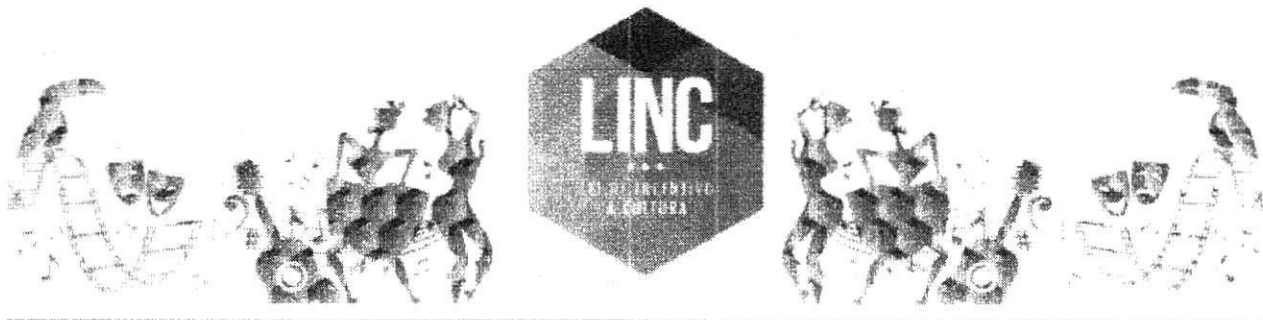
Para alcançar o público na concepção mais abrangente do termo e atendendo ao apelo do poeta Milton Nascimento, de que "Todo artista tem de ir aonde o povo está", a realização deste projeto acontecerá em diversos espaços públicos como parques e praças, nos termos da Constituição Federal de 1988, art. 5º, inciso XVI – "todos podem reunir-se pacificamente, sem armas, em locais abertos ao público, independentemente de autorização, desde que não frustrem outra reunião anteriormente convocada para o mesmo local, sendo apenas exigido prévio aviso à autoridade competente". As divulgações também atenderão Casas do Cidadão (Unidade Ipiranga, Ipanema e Itavuvu) e Laranjeiras Biblioteca Comunitária, todos ambientes em Sorocaba, especialmente, regiões periféricas.

**8. METAS**

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Sessões de autógrafos e conversas temáticas sobre o conteúdo do livro, em local público-comunitário e aberto, com doação de exemplares.	Apresentações, incluso lançamento (6)	180
Sessões de autógrafos e conversas temáticas sobre o conteúdo do livro, em local público-comunitário com doação de exemplares.	Apresentações (3)	90
Sessão de autógrafos e conversas temáticas sobre o conteúdo do livro, em local público-comunitário com doação de exemplares.	Apresentação (1)	30
Sessões: 10	Apresentações = 10	TOTAL: 300

B



**9. PERFIL DO PÚBLICO**

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O trabalho de divulgação em praças, parques públicos abertos e Casas do Cidadão tem como meta alcançar 30 leitores para as doações por sessão de autógrafos, alcançando 300 leitores diretos. Considerando que a divulgação acontecerá por outras mídias e redes sociais, pretende-se alcançar 100 leitores indiretos, totalizando 1.000, nas dez sessões programadas. Tratando-se de ambientes públicos abertos, o perfil do público deve ser diverso, com predominância de crianças acompanhadas.

**10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO**

(Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

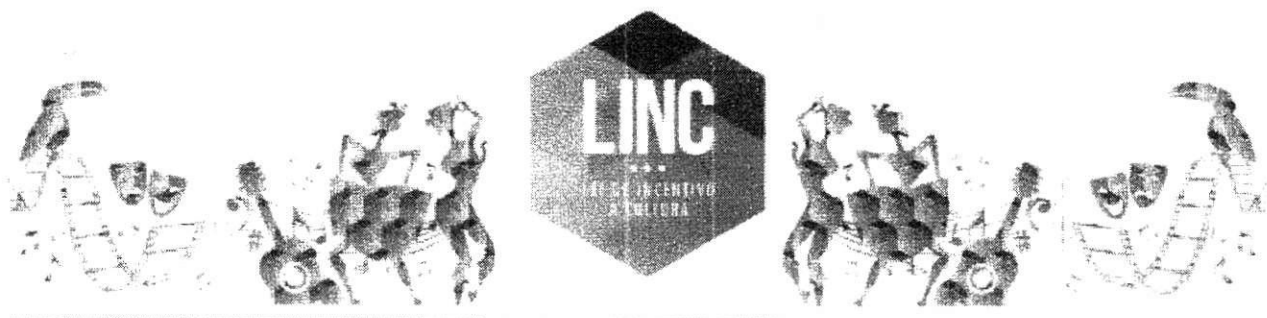
Em praças, parques públicos abertos e Casas do Cidadão da cidade, com ambiente preparado para a exposição dos livros – mesa, banner e som, onde houver energia elétrica – em horário que atenda ao maior movimento de pessoas naqueles espaços, o autor e equipe apresentarão a obra a partir de seu conteúdo e da relação deste com Sorocaba. Destacando o folclore nacional e oferecendo, gratuitamente, exemplares para os 30 primeiros leitores, mediante senha distribuída, haverá uma sessão de autógrafos, conversas e apresentação com fantoches. Independente da tiragem de 30% destinada à Secretaria da Cultura – SECULT, serão disponibilizados exemplares, conforme item 14 infra. A divulgação será feita em rádios comunitárias e redes sociais.

**11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO**

(Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto). **Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Estes serão os locais de distribuição com descentralização: 1) Parque do Paço Municipal - Av. Engº Carlos Reinaldo Mendes, 3.041, Alto da Boa Vista; 2) Praça Coronel Fernandes Prestes – Catedral Metropolitana, centro; 3) Parque das Águas do Abaeté "Maria Barbosa da Silva" – Av. Marginal Dom Aguirre; 4) Parque "Miguel Gregório de Oliveira", Bairros: Júlio de Mesquita Filho, Santa Bárbara e Wanel Ville; 5) Parque do Campolim, Av. Antonio Carlos Comitre, s/n; 6) Parque "Rubens Cernomoret", Av. Conde Zeppelin (ETA-Éden); 7) Biblioteca Comunitária do Laranjeiras – Rua Michel Chicre Maluf, 585. CASAS DO CIDADÃO: 8) Ipiranga; 9) Ipanema; 10) Itavuvu.

2010

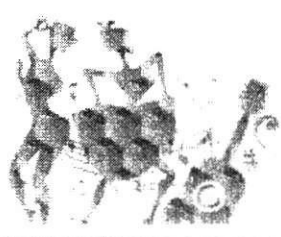
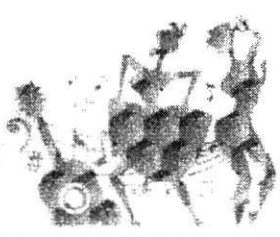


### 12. CRONOGRAMA DETALHADO

(Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

Descrição	Quantidade de dias.
Pré-Produção	25
Capa e imagens (Adriana da Rocha Leite)	10
Organização e finalização dos originais (Autor)	05
Revisão textual e gramatical (Sergio Diniz da Costa)	10
Produção	30
Diagramação (Editora)	05
Encadernação (Editora)	05
Ficha Catalográfica (Editora)	05
Impressão (Editora)	10
ISBN (Editora)	05
Pós-Produção	20
Lançamento (Autor)	01
Eventos de divulgação (Rádios e Redes Sociais) – (Autor)	10
Sessões de autógrafos (lugares pré-agendados) – (Autor)	09





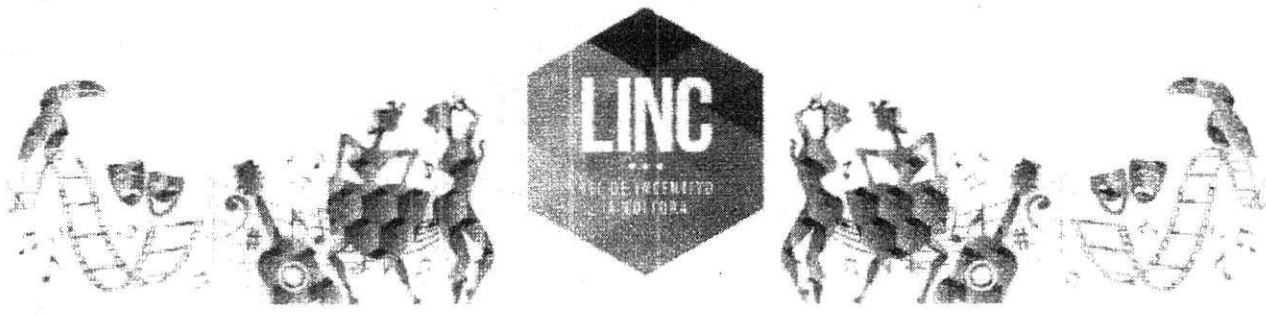
**13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto**  
 (Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)

**Orçamento físico - financeiro.**

Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
<b>1. Recursos Humanos (equipe técnica)</b>				
1.1	Capa/contracapa Adriana da Rocha Leite	01	100,00	100,00
1.2	Imagens e efeitos visuais Adriana da Rocha Leite	34 imagens	10,00	340,00
1.3	Revisão textual/gramatical Sergio Diniz da Costa	93 páginas	3,00	279,00
1.4	Contabilidade	01	900,00	900,00
1.5				
SUBTOTAL R\$ 1.619,00 (um mil e seiscentos e dezenove reais)				
<b>2. Materiais de Consumo</b>				
2.1	Banner Foto JJ	01	50,00	50,00
SUBTOTAL R\$ 50,00 (cinquenta reais)				
<b>3. Serviços</b>				
3.1	Editora	01	6,50	6.500,00
SUBTOTAL R\$ 6.500,00 (seis mil e quinhentos reais)				
VALOR R\$ 8.169,00 (oito mil cento e sessenta e nove reais)				
<b>TOTAL DO PROJETO</b>				

A

31/10



### Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 8.169,00	
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$ 0,00	
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 8.169,00</b>	<b>100%</b>
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	R\$ 0,00	
Receita Prevista	R\$ 0,00	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$ 0,00	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		

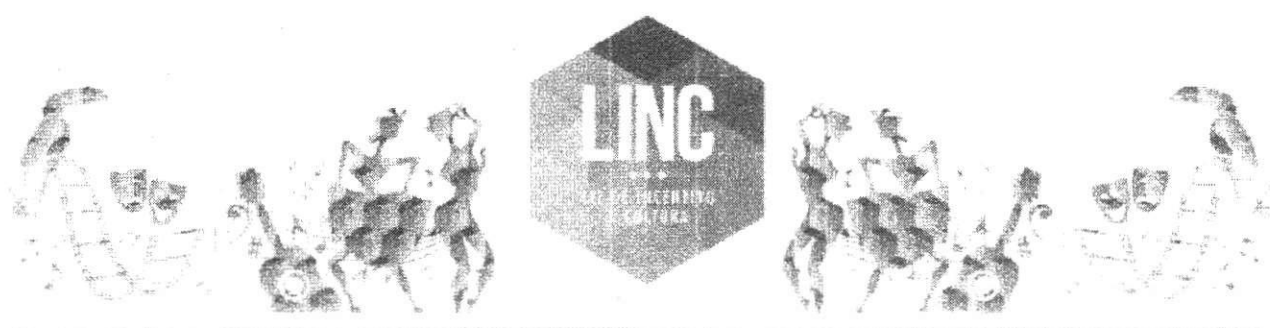
### 14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

Como contrapartida, o proponente fará:

- 01) doação de 30 exemplares para os 30 primeiros leitores em praças, parques, biblioteca comunitária e Casas do Cidadão que multiplicados pelas sessões de divulgação, somar-se-ão 300 (trezentos) exemplares.
  - 02) Projeto Vai e Vem: 10 (dez) exemplares.
  - 03) Biblioteca Pública Municipal: 10 (dez) exemplares.
  - 04) Biblioteca Infantil Municipal: 10 (dez) exemplares.
  - 05) Oficina Cultural de Sorocaba: 10 (dez) exemplares.
  - 06) Secretarias da Educação e da Cultura de Sorocaba: 10 (dez) exemplares.
  - 07) FUNDEC - Fundação de Desenvolvimento Cultural de Sorocaba: 10 (dez) exemplares.
  - 08) Câmara Municipal de Sorocaba: 10 (dez) exemplares.
  - 09) Subtotal = 370 exemplares + 300 exemplares para a SECULT (Edital, item 8.8).
- TOTAL = 670 exemplares doados.

32



### 15. FICHA TÉCNICA

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
Adriana da Rocha Leite	Capista e efeitos visuais	150.650.178-83
Sergio Diniz da Costa	Revisão	020.791.448-63
Patrícia Carla Barbosa	Contabilidade	257.757.938-11

- 01) 60% da divulgação – em ambientes públicos e abertos – praças e parques, dispensando-se a Carta de Anuência dos referidos lugares.
- 02) 30% da divulgação – em Casas do Cidadão com a respectiva Carta de Anuência para as 03 (três) unidades nesta cidade.
- 03)-10% da divulgação – na Laranjeiras Biblioteca Comunitária, Parque das Laranjeiras, Sorocaba, com a respectiva Carta de Anuência.
- 04) O Autor optou por trabalhar com a equipe técnica que o acompanha desde o início de sua produção literária, conforme comprovantes em anexo (fichas catalográficas).

### 16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Trata-se do próprio autor.

A