

LINC 2016 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: () Primeiros Projetos
 (X) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 21 de Maio de 2016.

A
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto **Ouvidos Calados**

Nome do Proponente: **Lucas Vilela Zalla**

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015

Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• ATENCIOSAMENTE

Responsável pelo Projeto

26/09
)outra:

Cinema , Vídeo, Comunicação

()roteiro ()animação ()longa-metragem ()média-metragem (X)curta-metragem (x)documentário ()Outra

Letras

()impresso-livro ()impresso-periódico ()outra:

Música

()gravação de CD ()apresentação ao vivo ()gravação de DVD ()outra:

Crítica e Formação Cultural

()arte-educação ()história e crítica da arte ()pesquisa na área artística ()formação artística em geral()outra:

Festivais

Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

()dinamização ()construção ()ampliação ()reforma ()restauração ()outra:

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Produção de dois curtas-metragem, um documentário e outro ficção, com exibição de lançamento na Oficina Cultural Grande Otelo seguida de debate com equipe. Exibições nos Territórios Jovens de Sorocaba, rodas de conversa com público, equipe e voluntários do CVV. Os filmes se completam na forma de condução do tema; um com seu final trágico e outro com a valorização da vida e ensinamentos sobre a importância do ouvir. Com depoimentos de pessoas e histórias sobre o tema, discorreremos sobre as motivações e causas, bem como a importância da busca de apoio. A ficção traz uma história de luto para ilustrar as emoções que o suicídio gera na família. Conduzido de forma poética e lúdica, mostra a dor de uma mãe momentos antes do enterro do filho que tirou a própria vida. Já o documentário será conduzido de forma onírica a fim de trazer leveza e consistência a um tema tabu na sociedade. Divulgação do projeto na imprensa em geral e em redes sociais muito usadas por jovens. Inscrição do filme em festivais nacionais de cinema e inserção do filme em canais on-line de fácil acesso para maior abrangência do conteúdo. Reprodução e distribuição de 250 cópias dos filmes em DVD para escolas de ensino público, bibliotecas e espaços culturais da cidade.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times**

New Roman 12, espaçamento simples.

A conscientização dos jovens sobre a importância de dar voz a seus sentimentos e o conhecimento dos sintomas que podem levar ao grupo de risco. Depressão e transtorno bipolar unidos ao abuso de álcool e drogas comumente presentes na juventude são o combustível para a lesão auto-infligida. É sabido que entre 15 e 29 anos o suicídio é a segunda principal causa de morte, aproximadamente 90% desses casos poderiam ser facilmente evitados por vários meios, dentre eles o eficaz método de dar ouvidos a quem precisa. Ao contrário do silêncio velado existente na imprensa brasileira, muitos formadores de opinião reforçam a tese da comunicação para salvar vidas, já que suicídio é caso de saúde pública. A arte e cultura são importantes meios para se chegar com força na conscientização da pessoa.

- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**
- Criar conteúdo de informação para conscientização e pesquisa da sociedade;
- Promover a quebra de tabus por meio da sensibilização através da arte;
- Atingir os jovens de forma a fazê-los reconhecer os possíveis sinais de não-pertencimento dos mesmos em grupos sociais;
- Identificar como o bullying pode ser fator desencadeante de possíveis distúrbios mentais;
- Informar sobre as facilidades no tratamento e prevenção desses males, a ponto de trazer conhecimento e esperança para jovens e famílias com histórico de depressão, bipolaridade e outros distúrbios de ansiedade;
- Promover a discussão sobre o tema;
- Informar a maior abrangência de público através de dois produtos informativos e artísticos, complementares.

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Justificar o projeto tomado como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. **Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Material audiovisual é conteúdo recorrente nas redes sociais hoje em dia, principalmente nos celulares dos jovens que por vezes extrapolam seu uso a ponto de trazer riscos a sua saúde mental. Essa individualização, sinal dos tempos, além de ser ponto para a solidão existencial também pode agravar os distúrbios do século como as doenças ansiedade e depressão. Além disso, qualidade não é necessariamente uma característica no conteúdo circulado pelas mãos e mentes de nossos adolescentes. Com uma linguagem poética, leve e bom conteúdo e informação, usaremos esse mesmo formato para informá-los dos perigos da individualização e o não compartilhamento de suas emoções. Usando exemplos de filmes como 'Quebrando o tabu' de Fernando Grostein Andrade, 'Garota

270

Interrompida' de James Mangold, 'As virgens suicidas' de Sofia Coppola e o belíssimo 'Elena' de Petra Costa, iremos na contra-mão do tabu velado e falaremos abertamente sobre suicídio de forma bela e artística procurando dar alento a quem quer conhecimento sobre o tema. A reprodução poética e ficcional de histórias inspiradas em casos reais também trarão reconhecimento e proximidade às famílias atingidas por tal mal.

7. ABRAGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

(Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

Lançamento dos filmes na Oficina Cultural Grande Otelo seguido de debate com equipe de produção. Exibição do filme em 8 Territórios Jovens em Sorocaba (Ana Paula Eleutério, Aparecidinha, Cajuru, Ipiranga, João Romão, Maria Eugênia, Nova Esperança e Centro Comunitário Iporanga), seguido de roda de conversas com equipe e voluntários do CVV. Divulgação realizada por meio de redes sociais, imprensa e afixação de cartazes em escolas próximas de cada Território Jovem. Inscrição dos filmes em aproximadamente 20 festivais nacionais, entre ficcionais, documentais e mistos. Criação de Canal no Youtube, Fanpage no Facebook e Instagram Oficial.

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Produção de documentário	Viabilização On-line após exibição em festivais	Indeterminado
Exibição de lançamento para público em geral seguido de debate	Dias	01
Exibição no Territórios Jovens de Sorocaba seguidas de roda de conversa com participantes	Dias	08
Produção e distribuição de DVDs	Unidades	250
Inscrição e exibição em festivais de cinema nacionais	Inscrições	Aproximadamente 20

9. PERFIL DO PÚBLICO

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Com a divulgação de cartazes e redes sociais para comparecimentos nas exposições dos Territórios Jovens, esperamos 50 pessoas por evento.

Na exibição de lançamento seguida de debate pretendemos atingir aproximadamente 40 pessoas.

Com a distribuição dos DVDs, exibição nos festivais e visualizações on-line não há como mensurar, podendo crescer exponencialmente conforme a divulgação e viralização pela internet.

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

(Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Além de 30 cópias para Secretaria da Cultura de Sorocaba, será enviada uma cópia de DVD para as diretorias das instituições listadas no anexo. Manutenção da página no Facebook para divulgação do assunto e promoção de discussão diária. Criação de Canal no Youtube para divulgação de teasers, making off e posterior disponibilização dos dois produtos, após inscrição nos festivais previstos no projeto. Criação de perfil no Instagram para divulgação das fotos de todo o processo. Envio de press release para os veículos de mídia impressa, rádios, tvs, blogs e sites, com clippagem de toda a divulgação. Afixação de cartazes e distribuição em locais estratégicos, como escolas, casas do cidadão, bibliotecas, universidades, espaços culturais e Territórios Jovem.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

(Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto). **Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Todos os eventos serão realizados em espaços públicos de fácil acesso, inclusive preparados para receber portadores de necessidades especiais. Todos os eventos serão oferecidos sem custo à população. Distribuição gratuita das cópias às escolas e instituições. Ampla divulgação tanto nas áreas centrais como periféricas da

28vº

cidade. Criação de interatividade em rede social de fácil acesso ao público em geral de forma a gravar depoimentos e opiniões dos participantes das rodas de conversa.

12. CRONOGRAMA DETALHADO

(Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	
Pesquisa iniciada em janeiro de 2016 e finalizada em maio de 2016	00
Formatação de argumento e roteiro prontos; como também se trata de documentário, o roteiro sofrerá alterações no decorrer da montagem dependendo do conteúdo dos depoimentos	15 dias
Reunião de pré-produção com equipe	02 dias
Logística e programação	10 dias
Produção	
Captação de depoimentos	04 dias não sequenciais
Captação de cenas representadas	02 dias não sequenciais
Captação do Curta Metragem	02 dias não sequenciais
Pós- Produção	
Decupagem de cenas documentário	04 dias
Montagem documentário	25 dias
Finalização documentário	10 dias
Sonorização documentário	07 dias
Decupagem de cenas ficção	02 dias

Montagem ficção	07 dias
Finalização ficção	07 dias
Sonorização ficção	07 dias
Geração de arquivos para DVD	04 dias
Autoração de DVD	02 dias

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto

(Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)

Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Direção + Edição	1	R\$ 7.600,00	R\$ 7.600,00
1.2	Direção + Direção de Fotografia	1	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00
1.3	Direção de fotografia	1	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00
1.4	Assessoria de Imprensa	1	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00
1.5	Produtor Executivo	1	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00
1.6	Trilha	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
1.7	Elenco	1	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00
1.8	Contabilidade	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
SUBTOTAL		R\$ 34.600,00		
2. Materiais de Consumo				
2.1	Produção (gasolina, alimentação, papelaria)	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00

29 vº

2.2				
2.3				
2.4				
2.5				
SUBTOTAL				R\$ 4.000,00
3. Serviços				
3.1	Locação de equipamentos	1	R\$ 47.760,00	R\$ 47.760,00
3.2	Gráfica	1	R\$ 570,00	R\$ 570,00
3.3	Copia de DVD	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00
SUBTOTAL			R\$ 49.230,00	
VALOR TOTAL DO PROJETO			R\$ 89.130,00	

Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 87.830,00	98,54%
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$ 1.300,00	1,46%

TOTAL	R\$ 89.130,00	100%
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	R\$ 1.300,00	
Receita Prevista	R\$	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		

14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Um evento de lançamento, aberto ao público em geral, com exibição dos dois curta-metragens, documentário e ficção, seguido de bate-papo com a equipe de produção. Oito eventos nos Territórios Jovem de Sorocaba, voltados para o público jovem, familiares e interessados em geral, para exibição dos dois curta-metragens, documentário e ficção, seguido de rodas de conversa com o público presente, equipe do projeto e depoentes. Captação de opiniões dos participantes dos eventos e divulgação instantânea no Canal do Youtube do Projeto, Facebook e Instagram. Distribuição de 30 cópias para Secretaria da Cultura de Sorocaba e de uma cópia de DVD para as diretorias das instituições listadas no anexo, somando mais de 100 cópias entregues à comunidade. Disponibilização dos dois curta-metragens no Youtube.

15. FICHA TÉCNICA

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
Lucas Vilela Zalla	Produção executiva	300.662.508-03
Mauro Ricardo Baptistella	Direção e edição	262.758.768-40
Ricardo Cardoso Camargo	Direção e direção de fotografia	265.712.918-86
Bruno Geovani Rodrigues Nunes	Direção de fotografia	399.443.858-67
Janaína Simões Caldeira	Produção e assessoria de imprensa	291.102.808-20
Valter Silva	Composição Original Trilha de Viola Caipira	130.582.258-73
Ítalo Ribeiro Bernardo	Produção de Trilha Sonora	375.791.198-97
Paula Cavalciuk	Composição Musical	320.393.968-10
Juliana Aparecida Machado	Depoente	213.827.288-59
Alexandre Monteiro de Queirós Filho	Depoente	271.700.208-15
Julia Santos do Cabo	Depoente	358.580.248-66

3000

Maria Leila de Lima	Depoente	046.960.078-04
José Luis Hungaro	Depoente	891.172.478-53
Marcia de Araújo Pereira	Depoente	444.608.486-00
Ricardo Tadeu Ribeiro	Depoente	071.960.738-86
Merlin Kern Sarubo	Atriz	074.308.208-06
Nanci Elisa Baptistella	Assessoria contábil	081.870578-74

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Primeiro tratamento dos roteiros ficcional e documental em anexos, junto com autorização dos autores.