

LINC 2017 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: Primeiros Projetos
 Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 11 de junho de 2017.

À
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref. Projeto: **Oficina de Jornalismo: uma leitura crítica ao estudante de Ensino Médio**

Nome do Proponente: **Thiago Henrique Ribeiro dos Santos (Thiago Rizan)**

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015

Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULTUR nº 10/2017.

- ATENCIOSAMENTE



Responsável pelo Projeto

PESSOA FÍSICA		
Nome do Proponente – Thiago Henrique Ribeiro dos Santos (Thiago Rizan)		
CPF – [REDACTED]		
Carteira de Identidade [REDACTED]	Data de Emissão 13/11/2015	Órgão Expedidor SSP-SP
Telefone Residencial - [REDACTED]	Telefone Celular - [REDACTED]	
E-mail – [REDACTED]		
Profissão - Jornalista		
Endereço Residencial – [REDACTED]		
Bairro – [REDACTED]	CEP – [REDACTED]	
Município - Sorocaba	UF – São Paulo	

2. TÍTULO DO PROJETO

O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto

Oficina de Jornalismo: uma leitura crítica ao estudante do Ensino Médio

3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas - () teatro, () performance, () circo, () dança, () ópera, () outra:

Artes Visuais - () fotografia, () artes plásticas, () design, () arquitetura, () artes gráficas, () outra:

Cinema e Vídeo - () roteiro, () animação, () longa-metragem, () média-metragem, () curta-metragem, () documentário, () outra:

Letras - () impresso livro, () impresso periódico, () outra:

Música - () gravação de CD, () apresentação ao vivo, () gravação de DVD, () outra:

Formação Cultural - () arte-educação, () história e crítica da arte, () pesquisa na área artística, () formação artística em geral, (x) outra: oficina de jornalismo e leitura crítica da sociedade

Patrimônio Histórico e Cultural - () dinamização, () construção, () ampliação, () reforma, () restauração, () outra:

Festivais Artísticos e Cultural – Indicar o Segmento

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto. **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12.**

Este projeto pedagógico-cultural-social propõe quebrar a rotina escolar e contribuir na preparação para o vestibular e para o ENEM, por meio de uma Oficina de Jornalismo a ser desenvolvida com estudantes do último ano do Ensino Médio de escolas públicas de Sorocaba, através de oito encontros, com duração de uma hora cada. Para isso, pretende-se emprestar do Jornalismo técnicas e conceitos que auxiliam o desenvolvimento do estudante, como técnicas de redação, olhar crítico para os produtos culturais consumidos e arcabouço teórico-cultural. A partir da exposição às discussões suscitadas nos encontros, osicineiros serão incentivados à produção autoral de textos e imagens, que serão retomadas e discutidas nos encontros seguintes em um movimento de deslocamento do abstrato para o concreto. Ao final, como produto cultural resultante do projeto, um jornal interno a ser distribuído à comunidade escolar (pais, professores, estudantes e funcionários) será produzido pelos própriosicineiros, que farão os papéis de repórteres, editores, fotógrafos e revisores, sob supervisão do viabilizador da oficina. A produção do jornal será trabalhada de modo interdisciplinar com professores do currículo escolar oficial, colaborando na construção do conhecimento ludicamente e incentivando as relações sociais entre os participantes do projeto.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto

- **Geral:** (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12.**

Agregar técnicas e discussões jornalísticas à produção individual de estudantes do terceiro ano do Ensino Médio dentro das vivências escolares, auxiliando na preparação para o vestibular e para o ENEM, assim como contribuir para o amadurecimento da leitura crítica sobre a sociedade e as produções culturais que as constituem.

- **Específico:** (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12.**

- Colaborar no aperfeiçoamento da interpretação de textos (verbais e não-verbais);
- Compartilhar técnicas de redação jornalística que contribuem no amadurecimento da escrita;
- Incentivar o desenvolvimento do pensamento crítico;
- Apresentar obras e autores que auxiliam na construção do repertório cultural dos estudantes;
- Coordenar um jornal produzido pelos próprios oficinairos a ser distribuído para a comunidade escolar ao final do semestre.

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO
Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12.

As oficinas pedagógicas foram propostas, no início do século XX, por Celestin Freinet com o objetivo de reverter a apatia e a subserviência ocasionadas pelo modelo escolar em vigor até então, que se distanciava da vida cotidiana e alienava o educando. Destarte, a oficina pedagógica funciona como uma ferramenta de educação não-formal na interpretação do contexto sociocultural no qual o estudante está inserido e no desenvolvimento de cidadãos críticos. Por isso, o projeto pedagógico-cultural-social aqui proposto justifica-se pela necessidade de contribuir, de maneira não-ortodoxa, nesta estressante fase da vida estudantil de preparação para o vestibular e ENEM, além de capacitar os estudantes/oficineiros a lerem criticamente o conteúdo divulgado pelos meios de comunicação e as produções culturais a que estão expostos e consomem, cotidianamente. Já a relevância da produção de um jornal como produto cultural e material da oficina revela-se por retirar o educando da passividade intelectual e realoca-lo em uma posição de produtor de conhecimento, reconhecendo e valorizando seu potencial. Desse modo, a leitura e a produção de textos críticos, indispensáveis para o desenvolvimento intelectual, se tornam mais instigantes quando aliadas à prática lúdica da participação em uma oficina e complementares à formação escolar.

**7. ABRANGENCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ
REALIZADO**

Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência

As oficinas e o desenvolvimento dos jornais ocorrerão nos espaços das escolas públicas a seguir:

Escola Prof. Lauro Sanchez (Rua Arnaldo Cunha, 237, Vila Carol, Sorocaba/SP);

Escola Prof. Genésio Machado (Rua Miguel Sutil, 527, Vila Santana, Sorocaba/SP);

Escola Dr. Arthur Cyrillo Freire (Rua Visconde do Rio Branco, 1087, Vila Jardim, Sorocaba/SP).

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. Podem ser acrescentadas linhas, se necessário

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Oficina de Jornalismo	Encontros	48
Jornal interno	Exemplares	4.500

9. PERFIL DO PÚBLICO

Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

O público-alvo consiste em estudantes do terceiro ano do Ensino Médio de escolas públicas de Sorocaba. Pretende-se que a atividade não se torne uma obrigação no cronograma escolar, e sim uma alternativa ao modelo tradicional de ensino. Por isso, propõe-se duas turmas em cada uma das três escolas participantes, com 20icineiros em cada grupo, alcançando 120 estudantes (20icineiros x 2 turmas x 3 escolas = 120 estudantes), sendo que esse número pode aumentar, caso a procura pela oficina seja maior. Além disso, conforme já identificado o tamanho da comunidade escolar em reuniões prévias com as coordenadoras pedagógicas, planeja-se a tiragem de 1.500 jornais na escola Prof. Lauro Sanchez; 1.500, na Dr. Arthur Cyrillo Freire; e 1.500, na Prof. Genésio Machado, totalizando 4.500 mil jornais circulando entre estudantes, professores, funcionários e familiares.

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

As oficinas serão divulgadas nas escolas através de cartazes internos em locais de ampla visualização e, com o auxílio de professores da instituição, individualmente em cada uma das turmas que compõem o terceiro ano do Ensino Médio. Também será criado um grupo na rede digital Facebook com o intuito de agregar osicineiros participantes do projeto e compartilhar o material-base utilizado nos encontros (textos, entrevistas, reportagens, vídeos etc.), facilitando assim o acesso a ele. Já para a comunidade externa, serão disparados releases para veículos midiáticos locais e nacionais divulgando a existência do projeto e suas características criativas para o auxílio na preparação dos estudantes de Ensino Médio, objetivando mídia espontânea e, conseqüentemente, também contribuindo para a divulgação de Sorocaba como cidade apoiadora de projetos pedagógicos-culturais-sociais relevantes.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto.
Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12.

As oficinas ocorrerão em escolas públicas em três pontos-chave da cidade de Sorocaba: Zona Central, Zona Norte e Zona Oeste. Desse modo, pretende-se, dentro do escopo do projeto e de suas limitações humanas, descentralizar o desenvolvimento de atividades pedagógicas não-convencionais, não apenas no sentido geográfico da palavra, mas também em um contexto dos estudos pós-coloniais, nos quais o “centro” é também aquele que está em posição privilegiada de poder, neste caso, simbolizado pelas escolas particulares, onde práticas como oficinas são frequentes. Por isso, a estratégia de desenvolver este projeto em escolas públicas, viabilizando o acesso a atividades formadoras não-tradicionais. Já os jornais produzidos pelos oficinairos serão distribuídos ao seu público-alvo, a comunidade escolar (estudantes, professores, funcionários e familiares).

12. CRONOGRAMA DETALHADO

Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com o maior detalhamento possível, permitindo a compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa, podem ser acrescentadas linhas.

Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	
Reunião do proponente com as escolas para discussão da logística e dinâmica da oficina (datas, horários, espaços disponibilizados, conteúdo programático e dinâmica da produção dos jornais)	3
Execução do cartaz da oficina pela designer para divulgação interna nas escolas	3
Divulgação interna nas escolas pelo proponente (fixação do cartaz da oficina) e divulgação em cada turma do Ensino Médio pelas professoras	3
Elaboração detalhada pelo proponente do roteiro de cada um dos oito encontros e, concomitantemente, período de inscrição dos estudantes na oficina, diretamente em cada escola	16
Produção	
Execução dos cinco primeiros encontros da oficina, com cada uma das duas turmas das três escolas, para compartilhamento do conteúdo teórico	30
Execução dos três encontros finais da oficina, com cada uma das duas turmas das três escolas, para produção do jornal	18
Pós - Produção	
Edição dos três jornais (um de cada escola) pelo proponente	9
Diagramação dos três jornais (um de cada escola) pela designer	9
Impressão na gráfica dos jornais	10
Distribuição pelo proponente dos jornais nas escolas do projeto	3

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto				
Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas				
Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Viabilizador das oficinas ("professor") e editor dos informativos	1	R\$ 3.000	R\$ 3.000
1.2	Designer e diagramadora	1	R\$ 2.000	R\$ 2.000
1.3	Contadora	1	R\$ 600	R\$ 600
SUBTOTAL		R\$ 5.600		
2. Materiais de Consumo				
2.1	Jornais internos das três escolas participantes do projeto	4.500	R\$ 0,8444	R\$ 3.800
SUBTOTAL		R\$ 3.800		
3. Serviços				
3.1				
SUBTOTAL				
VALOR TOTAL DO PROJETO		R\$ 9.400		

Quadro Resumo		
Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 9.400	100%
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$	
TOTAL	R\$ 9.400	100%

Detalhamento da Previsão de Outras Fontes	
Descrição	Estimativa
Recursos Próprios do Proponente	R\$
Receita Prevista	R\$
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$

Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)

14. 1. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA OBRIGATORIA

Neste item descrever a contrapartida obrigatória prevista em lei, em seu 5º artigo.
Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.

Conforme previsto em lei, 30% da tiragem dos jornais produzidos pelos oficineiros será disponibilizada à Secretaria de Cultura de Sorocaba para distribuição em bibliotecas públicas, escolas, espaços culturais, universidades, entre outros pontos.

14. 2. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA NAO OBRIGATORIA

Neste item descrever a(s) proposta(s) de interesse social, se houver.
Máximo de 15 linhas Arial/Times New Roman 12.

Entende-se este projeto por si só como uma "contrapartida", pois trata-se de uma ação de interesse social calcada no tripé pedagogia-cultura-social, uma vez que o projeto tem como público-alvo estudantes de escolas públicas descentralizadas e caráter de formação cultural-pedagógica. O projeto propõe contribuir com o alicerce teórico-prático de preparação do estudante ao ingresso em faculdades e universidades, caracterizando-se, assim, ao nosso olhar, como a própria contrapartida à sociedade sorocabana.