



LINC 2016 – Anexo I
FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: () Primeiros Projetos
 (X) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 24 de maio de 2016.

À
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto **Morte, vida e café**

Nome do Proponente **Daniel Bruson Moretti**

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015
Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• ATENCIOSAMENTE

Daniel Bruson Moretti



Letras
<input type="checkbox"/> impresso-livro <input type="checkbox"/> impresso-periódico <input type="checkbox"/> outra:
Música
<input type="checkbox"/> gravação de CD <input type="checkbox"/> apresentação ao vivo <input type="checkbox"/> gravação de DVD <input type="checkbox"/> outra:
Crítica e Formação Cultural
<input type="checkbox"/> arte-educação <input type="checkbox"/> história e crítica da arte <input type="checkbox"/> pesquisa na área artística <input type="checkbox"/> formação artística em geral <input type="checkbox"/> outra:
Festivais
Indicar segmento:
Patrimônio Histórico e Cultural
<input type="checkbox"/> dinamização <input type="checkbox"/> construção <input type="checkbox"/> ampliação <input type="checkbox"/> reforma <input type="checkbox"/> restauração <input type="checkbox"/> outra:

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O projeto prevê a criação dos videoclipes das músicas "O Poderoso Café" e "Morte E Vida Uterina", da cantora e compositora Paula Cavalciuk, presentes em seu disco de estreia "Rígido".

Ambos terão direção de Daniel Bruson, sorocabano, diretor de animação, artista gráfico e designer. Trabalha em projetos de cinema, videoclipes, séries de tv, publicidade, música e outros, e vem tendo seu trabalho reconhecido no Brasil e no exterior.

O videoclipe 1 será uma filmagem da cantora pelas ruas do centro de Sorocaba, e será feito em parceria com os irmãos Vinicius e Felipe Botti Vidal.

O videoclipe 2 será uma animação. Daniel tem vasta experiência nesse ramo, tendo feito diversos trabalhos em técnicas e situações bem variadas, sempre de maneira independente, como o curta comissionado "Pete's Story", que este ano concorre no Festival Internacional de Annecy, e "Ciúme", videoclipe do compositor Rafael Castro..

As composições de Paula e sua performance tem reverberado pelo país desde o lançamento do EP Mapeia e da turnê que o seguiu. Seu primeiro disco, "Rígido" foi contemplado no Proac Edital 2015 e tem previsão de lançamento em julho de 2016.



5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- **Geral:** (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

1. Produzir os videoclipes como parte central da estratégia de divulgação do álbum "Rígido". Visto que uma intensa comunicação dos artistas com seu público na internet é imprescindível, e os produtos audiovisuais são os mais consumidos na rede, o videoclipe se torna peça chave nesse contexto e faz a ponte entre o público e as músicas do artista.

2. Produzidos totalmente dentro de Sorocaba, mostrando um pouco de seu povo, suas ruas e prédios através das imagens. Os roteiros dos videoclipes são pensados de forma que a cidade se torne quase que um personagem, com suas linhas, sua dinâmica, seus movimentos e os incontáveis desejos e interesses que compõem a trama social de uma cidade desse porte.

- **Específico:** (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

- Fazer uso e valorizar o trabalho de artistas de variadas vertentes que vivem e atuam em Sorocaba. A efervescência artística que a cidade vive hoje é muito especial, com artistas talentosos, nascidos ou radicados aqui, se unindo em diferentes projetos de alto nível. Essa produção precisa ser incentivada, reconhecida e divulgada por todo país;

- Alavancar o nome da cantora Paula Cavalciuk no cenário musical brasileiro. Às vésperas do lançamento de seu álbum, ela é tida pela mídia especializada como uma grande aposta e pode subir ao patamar de artistas consolidadas como Tulipa Ruiz e Karina Buhr. Seu reconhecimento como grande artista no cenário nacional será também o reconhecimento de Sorocaba como polo criador, artístico, musical e cultural;

- Unir diversos artistas talentosos em torno de um projeto de amplo alcance, divulgar a produção artística da cidade para o país;

- Movimentar a cadeia produtiva que gira em torno do audiovisual e da música.



6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Justificar o projeto tomado como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. **Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Unir diversos artistas talentosos em torno de um projeto de amplo alcance, tanto em termos de linguagem (filmagem e animação) quanto de público, e divulgar a produção artística da cidade para o país são passos importantes na solidificação dessa produção, e consequentemente, na viabilização de futuros projetos.

O projeto concebido como dois videoclipes permite a investigação em ciclo da vida da mesma personagem feminina, já que cada um deles mostra um momento diferente da sua vida. Reflexões sobre o vazio e a plenitude existenciais, sobre a imposição de comportamentos e a criação de novas alegrias e modos de viver são temas que permeiam a obra da cantora e estão presentes no seu disco de estreia, "Rígido". As músicas têm um viés argumentativo e político original que sugere diversos caminhos estéticos e contribui para os debates mais atuais em nosso país.

Os videoclipes permitem que as músicas alcancem mais pessoas, e essa conexão conceitual entre os dois também amplia o alcance em duas outras direções: na da profundidade, permitindo uma investigação mais plena das melodias e dos temas, e na do tempo, já que os videoclipes terão lançamentos espaçados por um intervalo de alguns meses, com a divulgação do álbum em si correndo em paralelo a eles. Isso possibilita uma maior permanência da sua música na mídia e no público.

7. ABRANGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

(Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

O produto principal do projeto, os dois videoclipes serão disponibilizados no Youtube, Vimeo e Facebook, permitindo o acesso não só para cidade de Sorocaba, mas de qualquer interessado no Brasil e no mundo.

As 3 oficinas previstas na contrapartida social do projeto serão realizadas em 2 espaços diferentes:

- Oficina de produção de videoclipe: Felina Oficina – Jardim Bonsucesso – Sorocaba/SP (anuência em anexo)
- Oficina de coreografia: Felina Oficina – Jardim Bonsucesso – Sorocaba/SP (anuência em anexo)
- Oficina de animação: Barracão Cultural – Centro – Sorocaba/SP (anuência em anexo).

1920



8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Videoclipe da música "O Poderoso Café"	Videoclipe	01
Videoclipe da música "Morte e Vida Uterina"	Videoclipe	01
Oficina de dança com Mimi Naoi (contrapartida social)	Oficina	01
Oficina de vídeo com os irmãos Vinicius e Felipe Vidal (contrapartida social)	Oficina	01
Oficina de animação com Daniel Bruson (contrapartida social)	Oficina	01

9. PERFIL DO PÚBLICO

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Videoclipe: como estará disponível na internet, com livre acesso, o perfil do público se torna difícil de prever, porém certamente partiremos da base de fãs da cantora, para ampliá-la o máximo possível com um trabalho intenso de divulgação.

Público para as 3 oficinas de contrapartida:

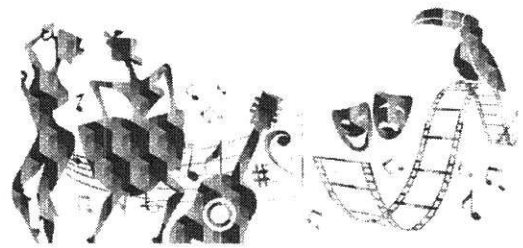
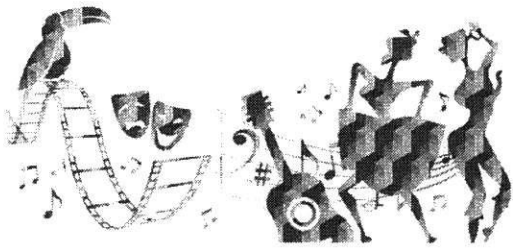
Em sua maioria estudantes, desenhistas, profissionais/interessados em audiovisual e interessados artes corporais.

Oficina de coreografia – capacidade para atender 15 pessoas – a partir de 15 anos

Oficina de produção de videoclipe – capacidade para 30 pessoas – a partir de 15 anos

Oficina de animação – capacidade para atender 30 pessoas – a partir de 15 anos.

Será possível atender um total de 75 pessoas considerando as 3 oficinas.



10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

(Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Para a divulgação dos videoclipes, contaremos com serviço de assessoria de imprensa especializada para alavancar a promoção, entrando em contato com veículos de imprensa por todo o país, buscando compartilhamentos e resenhas, além de enviar o trabalho para canais de TV que veiculam videoclipes, como MTV, Multishow e Canal Bis.

As oficinas da contrapartida social também serão divulgadas para a imprensa através da assessoria, além de serem amplamente divulgadas nas redes sociais.

Para aumentar o alcance da oficina de coreografia e de produção de videoclipe, serão distribuídos 500 flyers em locais específicos, próximos ao local de realização (Felina Oficina – Jd. Bonsucesso).

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

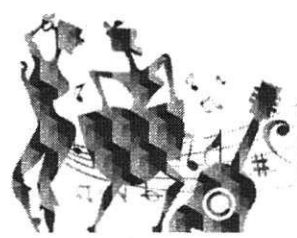
(Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto). **Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O produto principal do projeto, os dois videoclipes serão disponibilizados no Youtube, Vimeo e Facebook, permitindo o acesso não só para cidade de Sorocaba, mas de qualquer interessado no Brasil e no mundo.

As oficinas da contrapartida social serão realizadas em dois espaços diferentes, um deles, o Barracão Cultural (adaptado para receber pessoas com necessidades especiais), fica no centro da cidade, porém, na mesma avenida de um terminal de ônibus, o que facilita bastante o acesso.

As oficinas de coreografia e de produção de videoclipe serão realizadas fora do centro, no Jardim Bonsucesso, na zona norte da cidade. O local permite fácil acesso por meio de transporte público.

Todas as oficinas serão realizadas durante o horário de funcionamento do transporte público.



12. CRONOGRAMA DETALHADO

(Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

VIDEOCLÍPE 1 - "O PODEROSO CAFÉ"

Pré-produção

Tarefa	Qtd. Dias	Datas
Reunião inicial	1	ago/16
Definição de locações	2	ago/16
Detalhamento do roteiro	15	ago/2016 a set/2016
Criação de storyboard	21	ago/16 a set/16
Ensaios de coreografia	21	ago/16 a set/16

Produção

Tarefa	Qtd. Dias	Datas
Reunião técnica	1	set/16
Ensaios nas locações	3	set/16
Locação de equipamentos necessários	1	set/16
Filmagem	2	set/16

Pós-produção

Tarefa	Qtd. Dias	Datas
Montagem	21	set/16 a out/16
Pós-produção (imagens)	14	out/16
Finalização	7	out/16
Lançamento	1	out/16
Oficina de produção de videoclipe	1	nov/16
Oficina de coreografia	1	nov/16
Divulgação	90	out/16 a jan/17

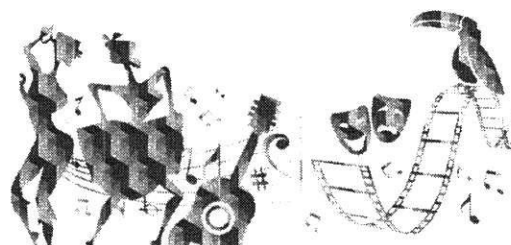
VIDEOCLÍPE 2 - "MORTE E VIDA UTERINA"

Pré-produção

Tarefa	Qtd. Dias	Datas
Reunião inicial	1	nov/16
Definição de roteiro	15	nov/16
Criação de storyboard	21	nov/16 a dez/16
Criação de animatics	21	nov/16 a dez/16

Produção

Tarefa	Qtd. Dias	Datas
Criação de layouts e testes técnicos	15	dez/16
Definição de direção de arte	15	dez/16



21

Animação	70	jan/17 a mar/17
Pós-produção		
Tarefa	Qtd. Dias	Datas
Montagem	30	fev/17 a mar/17
Pós-produção e efeitos	15	mar/17
Finalização	7	mar/17
Lançamento	1	abr/17
Oficina de animação	1	abr/17
Divulgação	90	abr/17 a jun/17
GERAL		
Prestação de contas	30	jul/17
Tempo total do projeto	11 meses	ago/16 a jul/17

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto (Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)				
Orçamento físico - financeiro				
Morte, vida e café				
Item	Desc. recursos humanos, mat. e serviços	Qt	VI. unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Coordenadora de projeto	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.2	Contadora	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
1.3	Assessora de imprensa	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
1.4	Criação e adaptação de roteiro	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
1.5	Produtor Executivo / Assistente de câmera	1	R\$ 4.824,00	R\$ 4.824,00
1.6	Operador de câmera / Editor	1	R\$ 4.824,00	R\$ 4.824,00
1.7	Coreógrafa	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00
1.8	Diretor	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
1.9	Animador	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
1.10	Cabeleireira / Maquiadora	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.11	Figurista	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Subtotal				R\$ 35.548,00
2. Material de Consumo				
2.1	Flyers A5	500	R\$ 0,40	R\$ 200,00
Subtotal				R\$ 200,00
3. Serviços				
3.1				R\$ 0,00
Subtotal				R\$ 0,00
Total do projeto				R\$ 35.748,00

21vº



Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 35.748,00	100%
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$	
TOTAL	R\$	100%

Detalhamento da Previsão de Outras Fontes

Descrição	Estimativa
Recursos Próprios do Proponente	R\$
Receita Prevista	R\$
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$

Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)

14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Ao final dos dois videoclipes aparecerá a inscrição obrigatória, bem como o logotipo a ser fornecido pela Secretaria da Cultura. A menção também aparece na descrição do vídeo nos canais (youtube, vimeo, etc..).

Como contrapartida social, serão realizadas gratuitamente 3 oficinas:

- Oficina de produção de videoclipe, com Vinicius Vidal e Felipe Vidal;
- Oficina de coreografia, com a bailarina Mimi Naoi;
- Oficina de animação, com Daniel Bruson.

As oficinas serão gratuitas, serão divulgadas para a imprensa através da assessoria e nas redes sociais, com inscrição por formulário eletrônico, até atingir o número máximo de participantes.

Será possível atender até 75 pessoas considerando as 3 oficinas.



15. FICHA TÉCNICA

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

NOME	FUNÇÃO	CPF
Daniel Bruson Moretti	Diretor / Animador	215.830.508-84
Danieli Pinho	Contadora	288.304.098-20
Samantha Alves Silveira	Coordenação de Projeto	257.514.298-93
Mariângela Carvalho	Assessoria de Imprensa	153.443.358-90
Paula Cavalciuk	Criação e Adaptação de Roteiros	320.393.968-10
Emilly Kaori Naoi da Silva (Mimi Naoi)	Coreógrafa	398.470.228-01
Vinicius Botti Vidal	Produtor executivo / Assistente de câmera	297.775.038-06
Felipe Botti Vidal	Operador de câmera / editor	400.445618-57
Fernanda Cezarino de Souza N. Teixeira	Figurista	369.911.538-00
Jessica Giancotti	Cabeleireira / maquiadora	328.487.808-43

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

As duas músicas dos videoclipes são de autoria de Paula Cavalciuk, integrante do projeto, portanto, não é necessário apresentar documento de cessão de direitos.