LINC 2016 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: (X) Primeiros Projetos

( ) Projetos Experientes

N°. PROTOCOLO

Sorocaba, 20 de Maio de 2016.

À
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto: HistoriArte

Nome do Proponente: William Alexandre Ruberti Ferreira

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015
Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

- ATENCIOSAMENTE

_____
Responsável pelo Projeto

2. TÍTULO DO PROJETO
(O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto)

HistoriArte

3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas

( )teatro ( )performance ( )circo ( )dança ( )ópera ( )outra:

Artes Visuais

( )fotografia ( )artes plásticas ( )design ( )arquitetura ( )artes gráficas ( )outra:

Cinema , Vídeo, Comunicação

( )roteiro ( )animação ( )longa-metragem ( )média-metragem ( )curta-metragem ( )documentário ( )Outra

Letras

( )impresso-livro ( )impresso-periódico ( )outra:

Música

( )gravação de CD ( )apresentação ao vivo ( )gravação de DVD ( )outra:

Crítica e Formação Cultural

(X)arte-educação (X)história e crítica da arte ( )pesquisa na área artística
(X)formação artística em geral( )outra:

Festivais

Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

( )dinamização ( )construção ( )ampliação ( )reforma ( )restauração ( )outra:

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O HistoriArte é um projeto de formação artística, de vocação sócio-educativa, com a proposta de unir artistas grafiteiros do município de Sorocaba e estudantes de quatro escolas da rede estadual de ensino e de um território jovem, para a realização de oficinas de grafite com a temática "História da Arte". O objetivo da temática é fazer com que os participantes realizem uma releitura de grandes nomes/obras artísticas, utilizando técnicas da arte urbana.
Como conclusão, serão realizados cinco *live paintings* (um em cada local onde ocorreram as oficinas) nos muros, demonstrando aos alunos as etapas artísticas de uma intervenção urbana, tornando-se uma exposição permanente e aberta a todos da comunidade escolar.
O projeto possui 04 etapas: 1ª) Executar oficinas teóricas de arte urbana, stêncil e preservação do patrimônio, mostrando as diferenciações de pichação para os alunos e professores das escolas participantes. 2ª) Executar oficinas práticas de stêncil, onde os participantes utilizarão os materiais e técnicas aprendidas em sala, para produzirem 03 painéis, que resultarão em uma exposição em cada escola. 3ª) Realização dos *live paintings* para os alunos e professores. 4ª) Como produto final, confeccionaremos catálogos contendo os resultados do projeto com imagens e informações para distribuição entre os envolvidos e órgãos culturais locais.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O projeto HistoriArte tem como objetivo ampliar o espaço de atuação do grafite, fomentar a produção da arte urbana e democratizar o acesso aos bens culturais, familiarizando os participantes com o universo das artes visuais e suas intervenções urbanas.
Serão realizadas dez oficinas preparatórias, sendo elas cinco teóricas e cinco práticas, com duração de 03 (três) horas cada, com alunos e professores de artes e/ou outras disciplinas, onde serão abordados conteúdos relacionados à arte urbana (ver anexo XIII). Como resultado, serão expostas nos corredores as obras produzidas por cada aluno na oficina. O HistoriArte contará também com cinco *live paintings* (pinturas ao vivo), sendo o último um encontro de grafiteiros, onde os artistas visuais renomados (Will Ferreira, Michel Japs, Discórdia, Rek) produzirão afrescos permanentes no muro do Território Jovem João Romão.

- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

- Disseminar a importância da arte e cultura na formação do indivíduo;
- Contribuir para a difusão da arte urbana na educação básica por meio do projeto;
- Desconstruir paradigmas e preconceitos sobre a arte urbana;
- Revitalizar áreas ou atribuir novos usos à outras;
- Estimular o pensamento criativo e crítico, desenvolvendo a habilidade de comunicação e expressão dos alunos por meio das artes visuais.
- Ampliar a visibilidade das artes urbanas em Sorocaba;
- Estimular a união da comunidade artística sorocabana;
- Oferecer aos estudantes da rede pública de ensino a oportunidade de experienciar e conviver com a arte urbana.
- Contribuir para a formação de um público apreciador da arte urbana;
- Apresentar o grafite como porta de entrada para o universo da arte como profissão e geração de renda na atualidade.

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Justificar o projeto tomado como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. **Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O grafite, além de considerado uma nova forma de expressão artística, é também uma expressão cultural de arte urbana, que tem em seus objetivos a valorização da arte e da cidade, tornando-se assim, uma linguagem ícone da contemporaneidade. O HistoriArte visa ressaltar e sensibilizar o público sobre a importância e o crescimento da *street art*.

Aliado a isso, o projeto se propõe a incentivar os alunos, de forma lúdica e prazerosa, através da arte, a aprenderem mais sobre educação patrimonial, intervenções urbanas, história sobre artes em geral, atuando na autoestima e no potencial criativo dos alunos, que muitas vezes o ensino escolar por si só não é capaz de abordar. O projeto ganha maior destaque porque condiz com a proposta pedagógica da matriz curricular atual do Ensino Médio das escolas estaduais (ver anexo VI) e por ter como parceiros a Diretoria Regional de Ensino e a Secretaria de Desenvolvimento Social na sua realização (vide cartas de anuências, anexo VII e VIII).

A confecção do catálogo com registro fotográfico de todo o trabalho realizado no período do projeto como encerramento, tem intenção de eternizar a essência efêmera do grafite nessas escolas.

7. ABRAGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO
(Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

Serão realizadas 08 (oito) oficinas preparatórias, 04 (quatro) teóricas e 04 (práticas) e 04 (quatro) pinturas "ao vivo" (*live paintings*), com alunos do Ensino Médio de escolas da rede estadual de ensino da cidade de Sorocaba e 02 (duas) oficinas e 01 (um) *live painting* no Território Jovem João Romão.
A anuência da Diretoria de Ensino para a realização em 04 (quatro) das cinquenta e sete unidades que atendem o ensino médio da rede estadual segue no anexo VII do projeto.
O período de realização das oficinas foi estudado para que possamos conciliar a proposta do projeto ao currículo escolar do ensino médio, que contempla estudos acerca das artes visuais, interpretação do patrimônio material, arte pública e intervenções urbanas (ver anexo VI).
As escolas serão selecionadas após a aprovação do projeto, junto à Diretoria de Ensino, tendo como critério de escolha a descentralização e a participação no Programa Escola da Família, iniciativa que proporciona a abertura das escolas da Rede Estadual de Ensino aos finais de semana. O objetivo é garantir maior acesso público para o projeto, visto que será realizada uma exposição com as obras dos alunos nos corredores das escolas e o *live painting* nos muros.
A anuência da Secretaria de Desenvolvimento Social para realização no Território Jovem João Romão (Endereço: Rua Adelino Scarpa, n 60 - Bairro Vila João Romão) também segue anexada (Anexo VIII). A escolha deste Território Jovem deu-se por escolha da Secretaria de Desenvolvimento Social.
Os catálogos resultantes das etapas de produção e da exposição do projeto serão distribuídos gratuitamente entre os parceiros e instituições culturais, conforme está previsto no plano detalhado de divulgação (Anexo XII).

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Oficinas teóricas de arte urbana.	Oficinas/Dias	05 com duração de 03 horas cada.
Oficinas práticas de arte urbana, stêncil e produção artística.	Oficinas/Dias	05 com duração de 03 horas cada.
*Live Paintings (*Pinturas "ao vivo")	Dias	05
Registro audiovisual	Dias	15
Registro fotográfico	Dias	15
Catálogos	Impressões	2.000

9. PERFIL DO PÚBLICO

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O projeto é voltado principalmente ao público infanto-juvenil, com a idade mínima de 14 anos para participação nas oficinas de arte urbana. Os interessados deverão preencher uma ficha de inscrição e autorização dos pais ou responsáveis (Anexo X e XI). O critério de seleção será por meio de primeiros inscritos e no caso das escolas, os interessados devem estar regularmente matriculados na rede de ensino.

Espera-se atingir diretamente aproximadamente 200 pessoas, entre alunos e professores, e indiretamente cerca de 2.500 pessoas com a abertura à comunidade, pois familiares e amigos serão convidados a conhecer o grafite e os artistas através de professores, alunos, ações de divulgação e exposições permanentes.

Buscamos atingir diversas camadas sociais, realizando o projeto em escolas de diversas regiões de Sorocaba tendo sempre em vista a descentralização e democratização de acesso.

Etapas do projeto	Quantidade aproximada de público	Quantidade de etapas	Montante de público
Oficinas teóricas	40 Pessoas	05 Dias	200 Pessoas
Oficinas práticas	40 Pessoas	05 Dias	200 Pessoas
Live Painting	40 pessoas	05 Dias	200 pessoas
Exposição nos locais	500 pessoas	05 locais (patrimônio permanente)	2.500 pessoas
Total			2.700 pessoas

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

(Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Nos dois primeiros meses serão elaboradas e formatadas todas as informações que irão compor o material gráfico do projeto (ver anexo XII). No final do segundo mês a arte será concluída e os materiais gráficos impressos. Nos próximos quatro meses serão distribuídos mil e quinhentos folders de apoio e divulgação das oficinas. No sexto mês serão distribuídos dois mil catálogos, com registros de todo projeto, buscando perpetuar o que foi realizado. A divulgação e distribuição se darão nas escolas participantes, oficinas culturais, Secretarias da Cultura e Educação, entre outros. Também será amplamente divulgado na internet, em sites relacionados ao tema, redes sociais, e releases serão enviados aos veículos de comunicação com o intuito de se obter mídia espontânea nos jornais, rádio e TV. O projeto não carece de assessoria de imprensa, uma vez que será desenvolvido nas escolas e no Território Jovem.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

(Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto) . **Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Em função dos objetivos do projeto e do incentivo da LINC de Sorocaba, o projeto HistoriArte contém medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto, e de democratização do acesso da sociedade aos produtos, bens e serviços resultantes do apoio recebido.
O acesso às oficinas é gratuito e tem classificação de 15 anos e a exposição quando inaugurada é totalmente gratuita e sua classificação é livre.
O projeto conta com um plano de divulgação eficaz para promover as oficinas e as exposições. Mas vale ressaltar que por estar dentro de escolas e do Território Jovem, a mobilização da comunidade escolar e entorno é bastante grande e orgânica.
Os catálogos resultantes do processo e da exposição do projeto serão distribuídos gratuitamente entre os parceiros e instituições culturais, conforme está previsto no Plano Detalhado de Divulgação (anexo XII).

12. CRONOGRAMA DETALHADO

(Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	
Montagem de equipe de trabalho	30 dias
Contratação de profissionais	30 dias
Reunião com parceiros locais	60 dias
Criação de identidade visual do projeto	60 dias
Criação de informações do material divulgação	60 dias
Impressão do material de divulgação e das oficinas	60 dias
Aquisição de materiais e equipamentos necessários	90 dias
Produção	
Mobilização/Divulgação	90 dias
Abertura do período de inscrição das oficina	90 dias
Reunião de equipe do projeto	90 dias
Realização das oficinas	120 dias
Realização dos live paintings	120 dias
Monitoramento/ avaliação do projeto	150 dias
Preparação de catálogo fotográfico	150 dias
Pós- Produção	
Confecção e distribuição dos catálogos do projeto	180 dias
Reunião de avaliação	180 dias
Confecção de relatório de realização e clipping de imprensa do projeto.	210 dias
Pagamento de serviços e equipamentos	210 dias
Prestação de contas	240 dias

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto

(Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)

Orçamento físico – financeiro.

Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Coordenador geral	1	R$ 4.000,00	R$ 4.000,00
1.2	Produtor executivo	1	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
1.3	Assistente de produção	2	R$ 500,00	R$ 1.000,00
1.4	Arte Educador	2	R$ 2.750,00	R$ 5.500,00
1.5	Artista Visual Painéis Escolas	2	R$ 2.400,00	R$ 4.800,00
1.6	Artista Visual Painel Final	2	R$ 1.000,00	R$ 2.000,00
1.7	Fotógrafo	1	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
1.8	Videomaker	1	R$ 1.200,00	R$ 1.200,00
1.9	Designer gráfico	1	RS 2.000,00	R$ 2.000,00
2.0	Técnico Contábil	1	R$ 1000,00	R$ 1000,00
SUBTOTAL	R$ 27.500,00			
2. Materiais de Consumo				
2.1	Folder	1.500	R$ 0,5800	R$ 870,00
2.2	Catálogo (revista)	2.000	R$ 0,8950	R$ 1.790,00
2.3	Cartaz	20	R$ 1,80	R$ 36,00
2.4	Banner	2	R$ 63,00	R$ 126,00
2.5	Camisetas	25	R$ 30,00	R$ 600,00
2.6	Lona Blackout 3x1.7m²	1	R$ 50,83	R$ 50,83

2.7	Luva Vinil Transparente C/ 100 UN	02	R$ 16,41	R$ 32,82
2.8	Máscaras de respiração PFF1-S	250	R$ 0,91	R$ 227,50
2.9	Fita dupla face VHB 12MMx 20M 3M	01	R$ 48,00	R$ 48,00
3,0	Pasta L plástica A4 10 UN	20	R$ 4,89	R$ 97,80
3.1	Papel cartão (Kraft) 50cmx70cm	60	R$ 0,95	R$ 57,00
3.2	Estilete	50	R$ 0,71	R$ 35,50
3.3	Cópia Simples	300	R$ 0,08	R$ 24,00
3.4	Fita Crepe 18x10mm	24	R$ 0,63	R$ 15,12
3.5	Papel paraná 80x100 cm	20	R$ 3,75	R$ 75,00
3.6	Lata de 18L de tinta acrílica marca Suvinil cor branco	01	R$ 129,00	R$ 129,00
3.7	Latas de spray Colorgin Arte Urbana 400ml cores variadas	275	R$ 14,90	R$ 4.097,50
3.8	Corante Suvinil	10	R$ 3,90	R$ 39,00
3.9	Bandeja 23 Cm	10	R$ 6,00	R$ 60,00
4.0	Rolo Espuma 10cm	10	R$ 2,80	R$ 28,00
4.1	Bicos de spray	50	R$ 1,80	R$ 90,00
4.2				
SUBTOTAL	R$ 8.529,07			
3. Serviços				
3.1	Taxas administrativas e bancárias	06	R$ 40,00	R$ 240,00
3.2				

3.3				
3.4				
3.5				
SUBTOTAL	R$ 240,00			
VALOR TOTAL DO PROJETO	R$ 36.269,07			

Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R$ 36.269,07	100%
Outras Fontes (especificar abaixo)	R$	
TOTAL	R$ 36.269,07	100%
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	R$	
Receita Prevista	R$	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R$	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		

14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O projeto HistoriArte, buscando atender os interesses sociais, oferece gratuitamente para a Secretaria da Cultura de Sorocaba, conduzir da forma que desejar durante o ano de 2017, 02 (duas) oficinas de grafite (stêncil) com duração total de 12 (doze) horas, ministradas por Michel Japs e Will Ferreira para 40 alunos cada e a criação de um afresco de 3x6 metros.

15. FICHA TÉCNICA

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
Brunno Leonardo Kawagoe	COODENADOR GERAL	216.893.338-39
Suzane Andréa Fernandes Cazonato	PRODUTORA EXECUTIVA	410.069.638-80
Caio Salmeron Boschi	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	419.782.808-07
Ana Carolina Padua Machado	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	430.742.188.43
Rafael Augusto de Oliveira	VIDEOMAKER	418.723.768-27
Rafael Leite Côvre	FOTÓGRAFO	336.993.168-07
Caio Augusto Ferreira	DESIGNER GRÁFICO	305.680.448-51
William Alexandre Ruberti Ferreira	ARTE EDUCADOR E ARTISTA VISUAL	322.496.868-07
Michel Marcos Wahholz Izaki	ARTE EDUCADOR E ARTISTA VISUAL	395.126.268-02
Pedro Caboatan do Prado	ARTISTA VISUAL	424.913.278-13
Danilo de Carvalho	ARTISTA VISUAL	323.593.968-70
Sandra Regina Ribeiro	TÉCNICO CONTÁBIL	159.031.368-26

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Não se aplica.