

LINC 2017 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: () Primeiros Projetos
 (x) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 14 de agosto de 2017.

À
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto FACES DE UMA MULHER

Nome do Proponente MATILDE APARECIDA DOS SANTOS

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015

Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULTUR nº 10/2017.

- ATENCIOSAMENTE



Responsável pelo Projeto

PESSOA FÍSICA		
Nome do Proponente - MATILDE APARECIDA DOS SANTOS		
CPF – [REDACTED]		
Carteira de Identidade [REDACTED]	Data de Emissão [REDACTED]	Órgão Expedidor SSPSP
Telefone Residencial - [REDACTED]	Telefone Celular - [REDACTED]	
E-mail - [REDACTED]		
Profissão – ATRIZ/PROFESSORA		
Endereço Residencial – [REDACTED]		
Bairro – [REDACTED]	CEP – [REDACTED]	
Município - SOROCABA	UF - SP	

2. TÍTULO DO PROJETO

O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto

FACES DE UMA MULHER

3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas - () teatro, () performance, () circo, () dança, () ópera, () outra:

Artes Visuais - () fotografia, () artes plásticas, () design, () arquitetura, () artes gráficas, () outra:

Cinema e Vídeo - () roteiro, () animação, () longa-metragem, () média-metragem, () curta-metragem, () documentário, () outra:

Letras - () impresso livro, () impresso periódico, () outra:

Música - () gravação de CD, () apresentação ao vivo, () gravação de DVD, () outra:

Formação Cultural - () arte-educação, () história e crítica da arte, () pesquisa na área artística, (**X**) **formação artística em geral**, () outra:

Patrimônio Histórico e Cultural - () dinamização, () construção, () ampliação, () reforma, () restauração, () outra:

Festivais Artísticos e Cultural – Indicar o Segmento

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto. **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12.**

O projeto está dividido quatro partes: **1ª parte** - realização de oficinas de teatro, com a atriz Matilde Santos em quatro bairros de Sorocaba. Essas oficinas serão abertas para com mulheres, de todas as idades e condições, moradoras dos bairros do projeto ou adjacentes. Em cada oficina será desenvolvida também uma cena final com as participantes. **2ª parte** As participantes serão convidadas também a falar sobre suas vidas, e a realidade que as cercam. A proposta é falarem de como é ser mulher hoje e em Sorocaba. **3ª etapa** Esses depoimentos resultantes das oficinas serão transformados em um texto teatral. O texto mostrará as várias faces de uma mulher, uma mulher sorocabana de hoje. **4ª etapa e produto cultural resultante:** com o texto resultante dos depoimentos ,será montado um espetáculo teatral, “Faces de uma mulher”, interpretadas por Matilde Santos, mais as atrizes Ana Duarte e Maiara Donna. Esse espetáculo será apresentado nos locais das oficinas, nos bairros Maria Eugenia, Vila Colorau, Piazza de Roma e no Centro de Sorocaba. Haverá debate com o público no final das apresentações, onde se falará das questões femininas e do espetáculo apresentado. Tudo de forma gratuita.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12.**

O projeto tem por objetivo a realização do espetáculo “Faces de uma mulher”. Esse espetáculo tentará retratar um pouco da alma feminina de um determinado tempo e espaço: Sorocaba, hoje. E o que dará base a esse texto serão os depoimentos das participantes das oficinas. Fazendo os depoimentos , cada uma delas também poderá pensar e refletir sobre sua identidade, sobre sua casa, seu bairro e sua cidade, sobre aqueles que a cercam e com ela interagem. E assim esperamos que cada espectador também se reconheça ou reconheça nas mulheres próximas a si um pouco do que é dito e mostrado. E ao final, quando realizarmos o debate sobre o espetáculo, cada um saia com uma maior compreensão do que viu e também da realidade feminina hoje.

- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12.**

01- Fomentar o empoderamento feminino. Uma mulher que se conhece pensa sobre o mundo a sua volta é uma mulher com mais poder e capacidade para agir e interagir.

02 - Fomentar que mulheres tenham acesso a uma forma de arte que pode ser também no futuro uma profissão. Através das oficinas de teatro poderemos proporcionar um primeiro contato com o trabalho teatral e assim, dependendo do interesse, mostrar que esse pode ser um campo de trabalho.

03- Dar protagonismo a população dos bairros que fazem parte do projeto.

04- Incentivar o acesso da população à Cultura, através das apresentações do espetáculo teatral gratuitas.

05 - Fortalecimento de toda a cadeia de produção teatral em Sorocaba.

06- Propor as mulheres participantes das oficinas ,utilizando o que aprenderam ,que montem uma cena e apresentem em seus bairros. Desta forma incentivamos que as participantes tenham também em suas mãos a possibilidade do fazer teatral por si mesmas.

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12.

Acreditamos que seja relevante que se faça um projeto onde mulheres sejam o foco principal, seja como depoente seja como receptora das oficinas a serem ministradas. Acreditamos na força dessa troca de experiências. Levamos o teatro e trazemos olhares sobre o mundo de volta. Acreditamos que isso ajudará na necessidade do empoderamento feminino, ou seja a mulher agir, ser vista e ver a si mesma como parte importante, independente e igualitária da sociedade, sendo respeitada, valorizada e tendo os seus direitos assegurados em todas as esferas da sociedade. Junto a isso trabalharemos com mulheres de áreas da cidade de Sorocaba onde há uma população de menores recursos, onde as atividades culturais são mais escassas. Então acreditamos que esse foco: a troca de saberes e experiências com mulheres de áreas menos assistidas, e depois a transformação dessa troca em teatro, disponível a população, gratuitamente, justifiquem a realização do projeto.

7. ABRANGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência

“Fases de uma Mulher” será realizado em 4 espaços:

- Associação dos Moradores Piazza de Roma, no Bairro Piazza de Roma . Sorocaba - Local das oficinas e apresentações apresentações com entrada franca.
- Associação Moradores da Vila Colorau, na Vila Colorau, Sorocaba. Local das oficinas e apresentações com entrada franca.

- Espaço Du Arts ,Jardim Maria Eugênia – Sorocaba. Local das oficinas e apresentações com entrada franca.
- Teatro Escola Mário Pérsico - Centro, Sorocaba. Local das oficinas e apresentações com entrada franca.

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. Podem ser acrescentadas linhas, se necessário

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Espetáculo Cênico	Apresentação	12
Oficinas	Oficinas de 3 horas	12
Debate com público	Sessões de meia hora a quarenta minutos	12

9. PERFIL DO PÚBLICO

Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

Público das apresentações: Como serão em quatro lugares da cidade de Sorocaba, acreditamos que será o mais variado possível: homens, mulheres, crianças. Pessoas do centro e dos bairros, não só aqueles que recebem o projeto como aqueles vindos de outros.. Cada local comporta cerca de 60 pessoas, então teremos cerca de 720 pessoas de público. **Público das oficinas:** as oficinas serão dirigidas ao público feminino, então serão mulheres de todas as faixas etárias e com um perfil variado, já que atenderemos 04 locais da cidade. As oficinas receberão até vinte pessoas, então termos cerca de 80 pessoas beneficiadas com o projeto. Os debates em cada sessão podem comportar o mesmo numero do que de espectadores: 60 pessoas. Então publico potencial de 720 pessoas.

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

Divulgação das oficinas: Serão usados os mailings dos próprios locais que sediarão as oficinas, convidando para as mesmas. Serão enviados comunicados a imprensa para a divulgação do projeto. Distribuição de 100 cartazes A3 e 600 folders nos principais pontos de circulação dos bairros e centro. Também teremos página específicas em redes sociais. **Divulgação das apresentações:** Serão enviados comunicados a imprensa via e-mails para agendamento de entrevistas e

a divulgação das apresentações. Distribuição de 100 cartazes A3 e 600 folders nos principais pontos de circulação dos bairros e centro. Também usaremos os mailings dos locais das apresentações. Também teremos página específicas em redes sociais para as apresentações.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto.

Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12.

Para as oficinas: As oficinas de jogos teatrais serão todas gratuitas. Serão realizadas em 03 bairros da cidade: Bairro Piazza de Roma, Vila Colorau, Jardim Maria. Há uma quarta, realizada no Centro e mesma essa também poderá atingir pessoas de outros bairros, uma vez que o próprio espaço irá disponibilizar seu mailing de contatos para divulgação e nesse mailing constam pessoas de diversos bairros, garantindo-lhes assim o acesso às oficinas.

Para as apresentações e debates serão seguidas as mesmas estratégias das oficinas. As apresentações serão gratuitas, nos bairros e no centro. Por favor, ver o plano de divulgação, onde constam mais detalhes para que o projeto alcance a população. Também teremos página específicas em redes sociais.

12. CRONOGRAMA DETALHADO

Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com o maior detalhamento possível, permitindo a compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa, podem ser acrescentadas linhas.

Descrição	Quantidade de dias.
Pré-Produção	49 dias
Elaboração de página nas redes sociais para divulgação das oficinas. Profissional: Produtora	01 dia
Contatos com mídias e divulgação das oficinas, Profissional: Produtora	10 dias
Elaboração de cartazes das oficinas e acompanhar impressão Profissional: Designer gráfico	15 dias
Distribuição de cartazes Profissional: Produtora	05 dias
Fase de inscrições para oficinas Profissional: Produtora	15 dias
Fechamento dos grupos de cada local Profissional: Produtora	03 dias

Produção	131 dias
Oficinas de Jogos Teatrais (VER ANEXO DETALHADO) Profissional: Oficineira. Material de referência: Livro Jogos Teatrais na Sala de Aula. De Viola Espolin	Total de 12 dias somando as oficinas em 04 locais.
Colhimento de depoimentos Profissionais: Atrizes e Dramaturgo	
Elaboração do texto Profissionais: Atrizes e Dramaturgo	30 dias
Finalização do Texto Profissional: Dramaturgo	20 dias
Ensaios: 02 vezes por semana por 6 meses, cada ensaio cerca de 3 horas. Profissionais: Atrizes e Dramaturgo	48 dias, cerca de 144 horas
Elaboração e Confeção de figurino. Profissional: Figurinista /Costureira	40 dias concomitantes aos ensaios
Preparação de sonoplastia Profissional: Design de som	
Preparação de iluminação Profissional: Designer de luz	
Elaboração de cartazes e folders e acompanhar impressão Profissional: Designer gráfico	10 dias
Distribuição de cartazes Profissional: Produtora	05 dias
Elaboração de página nas redes sociais para divulgação das oficinas. Profissional: Produtora	01 dia
Contatos com mídias e divulgação das apresentações, incluindo páginas nas redes sociais Profissional: Produtora	05 dias
Pós- Produção	22 dias
Apresentações Profissionais, Atrizes, Diretor, Design de Som, Design de luz, Produtora.	12 dias
Prestação de contas Profissional: contador	10 dias
Total	202 dias

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto				
Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas				
Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços.	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Produtora e atriz	01	8.000,00	8.000,00
1.2	Atriz e Maquiadora	01	5.000,00	5.000,00
1.3	Atriz e Oficineira	01	9.000,00	9.000,00
1.4	Diretor e Dramaturgo	01	8.000,00	8.000,00
1.5	Designer e Operador de Luz	01	3.500,00	3.500,00
1.6	Designer e Operador de Som	01	3.500,00	3.500,00
1.7	Designer Gráfico	01	1.500,00	1.500,00
1.8	Preparador de Corpo e Voz	01	2.500,00	2.500,00
1.9	Figurista e Costureira	01	3.500,00	3.500,00
1.10	Contadora	01	1.200,00	1.200,00
SUBTOTAL		45.700,00		
2. Materiais de Consumo				
2.1	Materiais de consumo já estão embutidos nos valores apresentados por figurinista, maquiadora e designers, conforme anuências.	0,00	0,00	0,00
SUBTOTAL		0,00		
3. Serviços				
3.1	Cartaz A3 cor 4x0, couche 170g.	200	3,80	530,00
3.2	Folder A4 cor 4x4, couche 115g.	2.000,00	0,34	680,00
SUBTOTAL		1.210,00		
VALOR TOTAL DO PROJETO		R\$ 46.910,00		

Quadro Resumo		
Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 46.910,00	
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$ 0,00	
TOTAL	R\$ 46.910,00	100%
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	R\$ 0,0	
Receita Prevista	R\$ 0,0	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$ 0,0	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		

14. 1. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a contrapartida obrigatória prevista em lei, em seu 5º artigo.

Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.

Todos os elementos do projeto “FACES DE UMA MULHER” (As oficinas, as apresentações e os debates) serão oferecidos 100% gratuitamente. Em consonância com o item II do 5º Artigo “- nas entidades sociais do terceiro setor, associações sem fins lucrativos com objetivos afins com o produto cultural, e atuantes no Município;” teremos as apresentações nos bairros descritos no Item 7 do presente formulário “Abrangência”.

14. 2. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA NÃO OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a(s) proposta(s) de interesse social, se houver.

Máximo de 15 linhas Arial/Times New Roman 12.

O projeto “FACES DE UMA MULHER” apresenta como contrapartida não obrigatória:

Oficinas de jogos teatrais gratuitos. realizadas em bairros da cidade onde há um menor número de atividades culturais para seus moradores.

Oficinas estas dirigidas para mulheres. As oficinas serão oferecidas exclusivamente para mulheres, e nessas oficinas serão também colhidos os depoimentos de cada participante sobre si e suas realidades. Acreditamos na importância de dar vozes às mulheres. E o projeto se baseia justamente nisso, ouvir o que mulheres têm a dizer de si e do mundo que as cercam. E a ao transformar esses depoimentos em teatro acreditamos estar ampliando essas vozes.

Montagem de cena: Propor as mulheres participantes das oficinas, utilizando o que aprenderam, que montem uma cena e apresentem em seus bairros. Desta forma incentivamos que as participantes tenham também a possibilidade de fazer teatral por si mesmas.

15. FICHA TÉCNICA

Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas

Nome	Função	CPF
Matilde Aparecida Santos	Atriz e Oficineira	835.787.308-15
Ana Maria Duarte Biancardi	Atriz e Produtora	159.258.388-25
Maiara Martins Doná	Atriz e Maquiadora	407.429.598-99
Marcelo Pereira do Nascimento	Diretor e Dramaturgo	182.353.988-26
Mario Rafael Pérsico	Preparador de Corpo e Voz	02102191818
Antônio Carlos da Silva	Designer e Operador de Luz	298.154.208-79
Jose Egídio do Amaral	Designer e Operador de Som	183.982.288-06
Roberto Proença	Designer Gráfico	08.185.8128-02
Romilda Aparecida de Queiroz Roza	Figurinista e Costureira	273.487.458-06
Maria Aparecida Siqueira Souza	Contadora	031.880.738-60

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

O texto final será do diretor Marcelo Nascimento, que apresenta carta de cessão nos anexos.