

LINC 2017 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: () Primeiros Projetos
 (X) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 09 de Julho de 2017.

À
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto Extremos – Histórias Cotidianas

Nome do Proponente Cleiner Misseno

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015

Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULTUR nº 10/2017.

• ATENCIOSAMENTE



Responsável pelo Projeto

PESSOA FÍSICA		
Nome do Proponente – Cleiner Misseno		
CPF – [REDACTED]		
Carteira de Identidade [REDACTED]	Data de Emissão [REDACTED]	Órgão Expedidor SSP– SP
Telefone Residencial - [REDACTED]	Telefone Celular - [REDACTED]	
E-mail – [REDACTED]		
Profissão – Diretor, Produtor, Roteirista e Fotógrafo de vídeo e cinema,		
Endereço Residencial – [REDACTED]		
Bairro – [REDACTED]	CEP – [REDACTED]	
Município - Sorocaba	UF - SP	

2. TÍTULO DO PROJETO
O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto
Extremos – Histórias Cotidianas

3. ÁREA DE ATUAÇÃO
Cinema e Vídeo - () roteiro, () animação, () longa-metragem, () média-metragem, () curta-metragem, (<input checked="" type="checkbox"/>) documentário, () outra:

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto. **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12.**

A ação cultural é a produção de um vídeo documentário com cerca de 50 minutos e 1000 cópias para distribuição gratuita, que resgatará a história de pessoas de bairros mais afastados do centro de Sorocaba, mostrando seus cotidianos e suas vivências e fazendo um mosaico que apresenta as diferenças dos pontos extremos da cidade e, principalmente, as relações de seus personagens com o meio em que vivem. A ideia gira em torno de trazer os questionamentos e valorizar o indivíduo, buscar sua relação de pertencimento da cultura periférica, empoderando a população de locais afastados através de uma imagem positiva e factual, apresentando a face dessa Sorocaba distante dos pontos centrais, que cria e sustenta uma cultura própria e diversa de outros extremos da mesma cidade. Destacando as particularidades e as características de cada bairro o documentário mostrará a pluralidade cultural sorocabana. Os Extremos do título, se refere ao fato que serão retratados os bairros mais distantes do centro da cidade e que tenham características únicas que os diferenciem, sendo eles: São Bento, Éden, Brigadeiro Tobias e Aparecidinha. Esse documentário irá formar um painel que falará do que é ser sorocabano hoje e também sobre o passado do município, assim ajudando a pensar o futuro da cidade. E a diversidade dos entrevistados dará um tom bastante heterogêneo ao produto final.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12.**

O projeto “Extremos: Histórias Cotidianas” tem como objetivo geral contar um pouco da história de alguns dos bairros afastados do centro da cidade e distantes entre si, através de pessoas com relatos e vivências interessantes que vivem nessas localidades, mostrando as diferenças e semelhanças entre regiões de uma mesma cidade, com realidades e histórias muito diversas. Os bairros em questão são: Éden, Brigadeiro Tobias, São Bento e Aparecidinha. A escolha desses bairros foi bastante escrupulosa, não sendo unicamente a distância de cada um deles do centro da cidade o único fator preponderante, mas, sim, um conjunto de fatores: a singularidade de cada local, as diferenças dinâmicas de cada bairro e seus contrastes, sejam eles populacionais, históricos ou culturais. A ideia é dar uma maior diversidade ao trabalho final.

- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12.**

01 - Captar, produzir e finalizar o média-metragem "Extremos - Histórias Cotidianas", que resultará em uma tiragem de 1000 (mil) DVDs para distribuição gratuita.

02 - Empoderar a população de bairros distantes do centro e valorizar a cultura, histórias e personagens da periferia.

03 - Destacar a diversidade cultural e histórica da cidade e trazer a reflexão sobre a identidade da população periférica, ressaltando sua importância na estrutura da cidade e fortalecendo o sentimento de pertencimento dessa população.

04 - Incentivar o acesso da população à cultura.

05 - Fortalecer a produção audiovisual Sorocabana.

06 - Contribuir para a formação de público para o audiovisual nacional.

07 - Em apresentações públicas gratuitas, fazer debates com os espectadores sobre o documentário e sobre a valorização da cultura periférica, da história sorocabana e do indivíduo comum e sua importância na sociedade.

08 - Após dois anos do lançamento, disponibilizar o resultado na Internet com acesso livre e gratuito da população em geral, garantindo a perenidade do trabalho.

09 - Em contrapartida social oferecer um workshop de teoria básica de audiovisual com celulares, ajudando a difundir o conhecimento na área de cinema e vídeo; com vistas ao desenvolvimento de novos agentes, artistas e empreendedores culturais e qualificação do mercado produtivo local.

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO
Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12.

As informações aqui apresentadas demonstram de forma clara a viabilidade do projeto, bem como esclarecem todas as etapas a serem seguidas. O orçamento foi elaborado de acordo com o menor preço obtido junto aos fornecedores e a remuneração do proponente e equipe, tem como base os valores estipulados na tabela do SINDCINE. O projeto é exequível no tempo previsto: documentários semelhantes foram realizados pelo proponente anteriormente e entregues no prazo. O proponente é qualificado, conforme demonstra o currículo anexo, tendo já realizado diversos projetos, de modo que serão garantidas tanto a qualidade técnica quanto artística do projeto, pois todo o processo será supervisionado pelo proponente. O projeto prevê plano de distribuição amplo, com o intuito de difundir o resultado final ao máximo número de pessoas. O plano de divulgação tem por objetivo ampliar o acesso do público ao documentário, inclusive cedendo de forma gratuita as cópias do DVD e, posteriormente, disponibilizando o conteúdo na internet para acesso gratuito. O documentário terá a possibilidade de visibilidade em mostras e festivais aos quais serão enviadas cópias do trabalho. Relativamente ao caráter cultural do projeto, o que se busca é mostrar uma dimensão da diversidade do município, permeada pela pergunta “Quem é você?”.

7. ABRANGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência

- O projeto será realizado na cidade de Sorocaba, nos quatro bairros citados. As entrevistas serão gravadas prioritariamente nas casas ou locais escolhidos pelos próprios entrevistados. Nossa prioridade são sempre as histórias de interesse humano, social e culturalmente abrangente. O foco será a variedade de pessoas e histórias de vida delas, nos mais diversos segmentos. Ao elencar os entrevistados será buscada sempre a diversidade, com pessoas ligadas à arte, artesanato, música, colecionadores, velhos moradores, comerciantes, idosos e pessoas de alguma forma engajadas nos bairros em questão. Serão mostradas as diversas realidades e a multidiversidade dos extremos sorocabanos e suas diferenças sociais e geográficas, atingindo o máximo possível de possibilidades de interação e divulgação do trabalho. Fatos históricos e demais informações necessárias serão citadas, sempre com intuito de reforçar ou situar o espectador conforme as informações coletadas nas entrevistas diretas, mas, o foco sempre serão as pessoas e interações humanas nos locais escolhidos. (Anexo com anuências dos entrevistados, sem custos para o projeto).

- O lançamento será feito nas dependências do Cineclube do qual o proponente é curador e apresenta o projeto “Cine Cult Nas Quartas”, na Biblioteca Infantil de Sorocaba, devido à sua localização facilitada e espaço próprio para projeção. No mesmo local haverão mais 04 (quatro) apresentações especiais para os entrevistados e convidados de cada bairro, abertas também ao público em geral de forma gratuita. (Anexo com anuência do espaço).

- Ainda nas dependências do Cineclube serão oferecidos 04 (quatro) workshops gratuitos sobre audiovisual, ministrados pelo proponente e oferecidos à população em geral e, principalmente, aos habitantes dos bairros retratados no documentário de forma

gratuita como contrapartida social. (Anexo com anuência do espaço).

- Serão oferecidas cópias do DVD às escolas e universidades da cidade de forma gratuita, para usarem o seu conteúdo em matérias que discutam diversidade, história e a importância dos bairros periféricos no contexto urbano e cultural.

- O produto também será enviado para várias mostras e festivais que aceitarem documentários com o tempo pretendido de 50 min. As mostras e festivais pretendidos serão elencados de acordo com o calendário, sempre atualizado, do portal Kinoforum.org, que é o maior site brasileiro de difusão e informação sobre festivais e mostras do audiovisual brasileiro.

- E após dois anos do projeto o resultado será disponibilizado na internet em sua íntegra, para acesso da população. (O período de dois anos é devido ao caráter inédito do filme para festivais, que geralmente é de dois anos para cada filme).

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. Podem ser acrescentadas linhas, se necessário

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Documentário em Vídeo	DVD	1000 DVDs
Projeção aberta ao público de forma gratuita	Projeção pública	05 projeções
Workshops de cinema para celular gratuitos.	Workshop	04 workshops

9. PERFIL DO PÚBLICO

Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

Alan Lomax, antropólogo americano, atentava para o valor do registro das histórias e dos costumes de um povo, uma das únicas formas de manter a identidade para as futuras gerações. Sair do eixo central de uma cidade, ir até seus bairros, é dar voz aqueles que normalmente ficariam à margem, é empoderar as pessoas simples e suas vivências. O material atinge um amplo perfil de público, como estudantes, historiadores, professores, jornalistas, agentes culturais, psicólogos, sociólogos, antropólogos e pessoas que se interessem pela história de Sorocaba. Estima-se que o filme atinja um público de aproximadamente 10.000 (dez mil) pessoas, pois, em média, um DVD é visto por pelo menos 4 pessoas e soma-se a isso o público das apresentações, das escolas, festivais e, posteriormente, da internet, onde o filme será disponibilizado gratuitamente..

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

Após o projeto finalizado serão DOADAS todas as cópias do trabalho, sendo 30% delas destinadas à LINC, conforme Lei nº 11066/2015 e o restante oferecido aos envolvidos no projeto, aos órgãos de imprensa da cidade e às escolas. Para divulgação posterior do trabalho, serão remetidas cópias para festivais nacionais de audiovisual. Será criada página no Facebook, na qual também constarão detalhes de todo processo do projeto. O lançamento e as sessões de exibição, todos gratuitos e acompanhadas de palestra com o proponente, serão divulgados através da internet e de releases aos veículos de comunicação. Após dois anos, o filme produzido será disponibilizado na internet para acesso do público.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12.**

Um vídeo em DVD é uma forma de resumir muita informação, e com um documentário, trazer um pouco da realidade de pessoas que em sua maioria, não teriam nenhum registro de sua história sem esse tipo de iniciativa, podendo chegar a um número muito grande de pessoas que poderão assisti-lo durante muitos anos, valorizando assim a história local e suas pessoas. Serão doadas todas as cópias do projeto, e oferecidas para escolas, faculdades, instituições e festivais, além do acesso gratuito posteriormente na internet. Para o lançamento, serão feitas ainda 05 exibições no Cineclube da Biblioteca Infantil seguidas de palestras, e 04 workshops gratuitos para os participantes que se inscreverem, direcionados principalmente aos bairros retratados no projeto, garantindo com isso a inclusão das comunidades dos bairros.

12. CRONOGRAMA DETALHADO

Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com o maior detalhamento possível, permitindo a compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa, podem ser acrescentadas linhas.

Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	
*Período de pré-produção será realizado pelo proponente que é Diretor e Produtor do projeto.	
Organizar e selecionar a equipe junto a produtora contratada. Construir página em rede social específica que será alimentada durante todo processo do trabalho, ajudando a divulgação dos projeto e suas metas.	02 dias
Pré-contatos para agendar gravações e logística necessárias.	04 dias
Durante os pré-contratos elencar mais pessoas a ser entrevistadas para o projeto, e programar entrevistas que sejam interessantes ao projeto.	02 dias
Refinar foco da pesquisa, visitar os bairros e programar as gravações. Reunir equipe para detalhar linha estética e de linguagem a serem seguidas.	07 dias
A ser iniciado assim que for aprovado o projeto.	15 dias ao total
Produção	
Período de gravação, sendo pré-agendadas conforme possibilidades dos entrevistados. Incluídos ai também os dias para gravações externas de imagens necessárias para a composição do documentário.	20 dias
Drone para gravações aéreas dos bairros e de Sorocaba. Acompanhadas somente pelo Diretor junto ao Operador do Drone, sem necessidade da equipe.	01 dia
Esses 21 dias não serão dias corridos, serão distribuídos em um período de 03 meses após pré-produção. Nesse tempo é perfeitamente possível programar a logística e gravar todo material necessário.	
21 dias não corridos, distribuídos em 03 meses	90 dias ao total
Pós - Produção	
Edição do material gravado	30 dias
Copiagem e recebimento de DVDs	30 dias

Mailing para imprensa, e contatos em rede social para lançamento e divulgação do projeto.	20 dias
Lançamento oficial do documentário. Mais 04 apresentações abertas seguidas de Workshops de Cinema com celulares aos inscritos na atividade, todas atividades serão gratuitas.	05 dias
Finalização do projeto, entrega dos 30% da tiragem do documentário e prestação final de contas. Podendo ser entregue antes do prazo final.	30 dias
	109 dias ao total
Total estimado de tempo de todo projeto	220 dias

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto				
Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas				
Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Produtor (Proponente)	30 diárias (pré-produção e produção)	R\$ 430,00	R\$ 12.900,00
1.2	Diretor Cinematográfico (Proponente)	21 diárias	R\$ 538,00	R\$ 11.298,00
1.3	Diretor de fotografia/ Câmera	20 diárias	R\$ 386,00	R\$ 7.720,00
1.4	Técnico de som direto	20 diárias	R\$ 280,00	R\$ 5.600,00
1.5	Editor	25 diárias	R\$ 300,00	R\$ 7.500,00
1.6	Operador de Drone + Drone	01 diária	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.6	Contador	01 projeto	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
SUBTOTAL		R\$ 47.218,00		
Com valor incluso de 11% de INSS				
2. Materiais de Consumo				
2.1	Câmera DSLR + Jogo de lentes: 50mm, 18mm, 18x105mm, 70x200mm	20 diárias	R\$ 230,00	R\$4.600,00
2.2	Equipamento de áudio Gravador Zoom H6, Mic. Lapela, zoom e boom.	20 diárias	R\$ 170,00	R\$ 3.400,00
2.3	Kit Iluminação: Lame Light, Set Light, Mini brut ,Fresnel , Led, rebatedores e difusores.	20 diárias	R\$ 120,00	R\$ 2.400,00
2.4	Transporte e alimentação equipe	21 diárias	R\$ 250,00	R\$ 5.250,00
SUBTOTAL		R\$15.650,0		
3. Serviços				
3.1	Copiagem de DVDS, com caixa, capa e miolo.	1.000 peças	R\$ 5,00	R\$ 5.000,00
SUBTOTAL		R\$ 5.000,00		

VALOR TOTAL DO PROJETO	R\$67.868,00 Valor incluso de 06% do Simples Nacional
-------------------------------	---

Quadro Resumo		
Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$67.868,00	
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$0	
TOTAL	R\$0	100%

Detalhamento da Previsão de Outras Fontes	
Descrição	Estimativa
Recursos Próprios do Proponente	R\$0
Receita Prevista	R\$0
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$0

Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)

14. 1. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a contrapartida obrigatória prevista em lei, em seu 5º artigo.

Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.

-Haverá um lançamento oficial e mais 04 apresentações gratuitas com convite direto a cada um dos bairros que fazem parte do projeto, que serão realizadas nas dependências do Cineclubes na Biblioteca Infantil, que o proponente faz a curadoria e é responsável pelo projeto.

- Em cada sessão, após as apresentações haverá uma palestra sobre todo processo e sobre linguagem audiovisual, seguido de debate com o público participante.

- Todas as cópias serão para distribuição gratuita, e nas apresentações públicas não haverá cobrança de ingressos.

-Após 02 anos será disponibilizado para visualização gratuita na internet em sua íntegra.

14. 2. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA NÃO OBRIGATÓRIA

Neste item descrever a(s) proposta(s) de interesse social, se houver.

Máximo de 15 linhas Arial/Times New Roman 12.

- Serão ainda oferecidos 04 workshops gratuitos de linguagem audiovisual com celulares(conteúdo programático em anexo), com inscrições realizadas pela internet na pagina do projeto em rede social.

- Os workshops priorizarão participantes dos bairros retratados.

- Será realizado prioritariamente nas dependências do Cineclubes da Biblioteca Infantil (conforme anuência em anexo). Podendo os workshops ser transferidos e executados

diretamente nos bairros, caso algum local ou instituição mostre interesse em na realização do mesmo e tenha estrutura necessária ao curso.

15. FICHA TÉCNICA		
Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas		
Nome	Função	CPF
Cleiner Misseno (Miccenno)	Diretor / Produtor	122.699.348-65
Maria Aparecida S. Souza	Contadora	031. 880.738-60
Padre José Ant ^o L. Oliveira	Entrevistado	756.082.648-04
Nila Teixeira de Carvalho	Entrevistada	779.803.526-53
Ricardo Rocha	Entrevistado	306.898.588-92
Benedito Soares	Entrevistado	007.241.141-49
Marcos Trassi	Entrevistado	057.971.428-48
Marco Ant ^o Batista dos Reis	Entrevistado	287.869.008-70
José Rubens Incao	Entrevistado	RG 18.544.347
Juliana Soares	Entrevistada	049.364.039-89
Alexander Vasquez	Entrevistado	215.387.218-99
Alexandre Olímpio Pereira	Entrevistado	299.057.588-01
Conceição Alves da Silva	Entrevistada	839.860.497-20
Júlio César Bataiote	Entrevistado	213.855.298-57
Antônio Carlos da Silva	Entrevistado	094.359.017-51
Alessandra Marcovig	Entrevistado	182.346.848-92
Ana Rodrigues Soares	Entrevistado	058.328.838-37

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Não serão necessários direitos de autor, pois todo o material utilizado é do proponente, ou pertencente aos arquivos pessoais dos entrevistados. Não haverá trilha sonora paga, e caso seja utilizada trilha, será de domínio público.

O roteiro é de autoria do proponente, feito sem prerrogativa de remuneração, não agregando custos para o projeto.