



LINC 2016 – Anexo I
FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: () Primeiros Projetos
 (X) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 18 de abril de 2016.

A
 CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto "DiverCidades" – uma viagem pelo Brasil através da Música

Nome do Proponente: André Pereira Marques

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015
 Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• ATENCIOSAMENTE



 Responsável pelo Projeto

1512



3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas

teatro performance circo dança ópera outra:

Artes Visuais

fotografia artes plásticas design arquitetura artes gráficas outra:

Cinema, Vídeo, Comunicação

roteiro animação longa-metragem média-metragem curta-metragem documentário Outra

Letras

impresso-livro impresso-periódico outra:

Música

gravação de CD apresentação ao vivo gravação de DVD outra:

Crítica e Formação Cultural

arte-educação história e crítica da arte pesquisa na área artística formação artística em geral outra:

Festivais

Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

dinamização construção ampliação reforma restauração outra:



4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12, espaçamento simples.**

“Diversidades – De ver cidades”

André Marques é pianista, maestro, compositor e arranjador. Há mais de 20 anos faz parte do grupo de Hermeto Pascoal, além do Trio Curupira e Vintena Brasileira.

O projeto “DiverCidades – uma viagem pelo Brasil através da Música” pretende realizar uma gravação de um CD de música instrumental brasileira, ao vivo, num teatro com plateia. Como já diz o título do projeto, o CD será uma viagem musical por cidades do Brasil, partindo de Sorocaba através dos ritmos de cururu e catira, passando pelas regiões Sul (boi de mamão e chacarera), subindo para o Norte e Nordeste (bumba-meu-boi, maracatu e coco), descendo novamente para o Sudeste (choro), em caminho de volta para Sorocaba. Será o terceiro CD de André com a formação de sexteto e a continuação do seu CD anterior, “Plural”, que foi patrocinado pela LINC de Sorocaba em 2014. Assim como no anterior, esse novo projeto “DiverCidades” explorará ritmos poucos usados do nosso país para uma formação que normalmente é usada para o jazz (piano, contrabaixo, bateria, guitarra, trompete e trombone). Todas as composições são de André. Com esse novo CD e com o desejo de ser novamente apoiado pela LINC, André deseja repetir a boa repercussão que teve o seu CD “Plural”, além de outros trabalhos seus já lançados.

16 vº



5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O Brasil é o país mais rico do mundo, quando o assunto é música. Infelizmente, nos dias de hoje, a grande maioria da população não tem conhecimento disso. Ela tem sido cada vez mais massacrada por veículos de divulgação em massa, que só visam ao lucro, trazendo uma pobreza muito grande e **vergonhosa** à nossa cultura musical. Isso sem falar na grande influência de outros países, principalmente dos EUA, trazendo uma descaracterização à nossa música. Através de seus trabalhos, André fez uma grande pesquisa por todas as regiões do Brasil e começou a criar a sua música a partir dos ritmos brasileiros, assim divulgando-os.

Poucos tiveram interesse em explorar esse assunto, inserido em todos os segmentos de nossa cultura. Com a gravação desse CD, André quer levar ao público, através de sons consequentes da nossa pluralidade cultural herdada, uma música original, que só o Brasil possui.

- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

- Divulgar a música instrumental.

- Divulgar os ritmos brasileiros de todas as regiões, com destaque para alguns ritmos diferentes, ainda não gravados ou pouco gravados por grupos de música instrumental (Boi de Mamão, Bumba-meu-boi, Catira, Chacarera, entre outros), inclusive ritmos da região de Sorocaba, como o Cururu e a Folia de reis.

- Prosseguir com a carreira de André Marques, músico com mais de 20 anos de carreira e que é referência da cidade de Sorocaba para todo país e que tem, em todos os seus trabalhos, tentado preservar a música e a cultura brasileira (nos dias de hoje, um músico só consegue sobreviver se lançar CDs regularmente).

- Divulgar o nome da cidade de Sorocaba no Brasil e exterior, repetindo a repercussão que teve em CDs anteriores, principalmente o CD "Plural", patrocinado pela LINC em 2014, que levou seu sexteto a apresentações por todo o Brasil, Argentina, Chile e Uruguai. Também o CD "Pés no Brasil, cabeça no mundo", do Trio Curupira, com arranjos e direção de André, patrocinado pela LINC em 2007, que entre outros prêmios, obteve uma indicação para o Grammy Latino.



- A gravação de CDs, além de elevar o nome de André no país e no exterior, com convites para tocar em festivais e teatros em diversas cidades, também eleva nomes de outros músicos da cidade de Sorocaba, que também fazem parte desse sexteto. Músicos que já são conhecidos na cidade mas ainda estão sendo conhecidos fora dela, através dos trabalhos que têm feito ao lado de André, nas viagens para os lançamentos de seus CDs.

JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Justificar o projeto tomando como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. Máximo de 15 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

André Marques, através dos seus mais de 20 anos de carreira, levou a cidade de Sorocaba para o cenário da música instrumental nacional. Influenciou toda uma geração de músicos da região, principalmente por sua música oriunda de uma profunda pesquisa dos ritmos de todas as regiões de nosso país. Com a realização desse novo projeto, André pretende dar continuidade a essa trajetória.

Já para quem não conhece essa música, esse CD proporcionará ao ouvinte a possibilidade de conhecer algo novo, que não se ouve nas rádios e nem na TV, uma música que valoriza a cultura de nosso país e que, infelizmente, é mais reconhecida fora dele.

Acreditando que a maior prova que se pode dar é com bons exemplos, todos os projetos que envolveram o nome do André Marques até hoje, tanto pela LINC como por outros editais, sempre foram realizados com clareza, dentro dos orçamentos e dos prazos previstos e muitas vezes com valores abaixo da média.

Infelizmente no Brasil, o profissional que trabalha com música instrumental, por mais bem sucedido que seja, não possui renda suficiente para sustentar sua própria carreira. Por isso necessita de apoio, através de recursos financeiros de patrocínios e editais como esse da LINC.

1702



7. ABRANGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO
 (Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

A gravação do CD será feita ao vivo, durante um show que será realizado na cidade de Tatuí. Também será realizada uma apresentação musical para o lançamento do CD. A entrada será gratuita, como contrapartida do projeto e acontecerá no teatro da FUNDEC (além da obrigatoriedade da entrada gratuita prevista no edital, todos os músicos farão essa apresentação gratuitamente). Também como contrapartida será realizado um workshop sobre os ritmos brasileiros que foram gravados no CD. Será realizado no espaço da Biblioteca Infantil Municipal de Sorocaba.

Todas as cartas de anuência estão anexadas ao projeto

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
CD do projeto DiverCidades	CD	1000
Show de lançamento do CD	Apresentação	1
Workshop de ritmos brasileiros	Workshop	1

9. PERFIL DO PÚBLICO

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público) Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

Sem distinção ou perfil específico.

André Marques Sexteto e seu novo projeto "DiverCidades - uma viagem pelo Brasil através da Música" pretendem atingir a todo tipo de pessoa. O trabalho de André já possui um público formado, mas com esse CD, busca atingir novos ouvintes. A distribuição do produto final feita pela LINC com a cota dada pelo artista como contrapartida ao projeto, também foi um dos incentivadores para a ideia desse CD.



10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

(Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

Serão confeccionados 1.000 CDs. 300 CDs serão doados à LINC; 500 serão distribuídos através da Tratore para todo o Brasil e exterior e serão usados para divulgação nos meios culturais de todo o país através de uma assessoria de imprensa; o restante será vendido durante as apresentações, ao preço fixo de R\$ 20,00.

A gravação do CD também será filmada e seu uso não terá fins comerciais e sim para divulgação do trabalho na Internet, através de sites especializados em música e nas redes sociais.

No site e nas páginas oficiais de André Marques nas redes sociais já se pode alcançar mais de 10 mil pessoas.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

(Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto). Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.

Para André Marques, um projeto gera outro projeto. Um exemplo foi o da Vintena Brasileira (grupo dirigido por André) chamado “Concertos Didáticos”, onde houve uma circulação de shows pelas escolas mais carentes de Sorocaba. Nessa ocasião, além de CDs da Vintena, também foram distribuídos os CDs anteriores de André Marques Sexteto. Em outro projeto de André com o Trio Curupira, foram realizadas apresentações para crianças em São Paulo (matéria desses shows está anexada). Agora nesse novo projeto, André contará também com o apoio da Secretária de Cultura de Sorocaba, para a exposição do produto gerado através da cota que receberá como contrapartida do projeto. Para o lançamento do CD, serão realizados uma apresentação e um workshop, ambos com acesso livre e gratuito para a população. Para o alcance da população ser ainda maior para esses eventos, será usada a assessoria de imprensa, prevista nesse projeto para a divulgação do CD.

1820



12. CRONOGRAMA DETALHADO

(Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

Descrição	Quantidade de dias.
<p>Pré - Produção</p> <p><i>Ensaios e preparação do show/gravação – serão realizados ensaios durante três meses, antes da gravação. Não haverá custos com os músicos, apenas com o operador de luz, que participará de 3 ensaios.</i></p>	<p>90 dias (setembro, outubro e novembro de 2016)</p>
<p>Produção</p> <p><i>Show/Gravação do CD - O CD será gravado durante uma apresentação que será realizada no teatro do Conservatório de Tatuí, devido ao teatro ter uma ótima acústica e um ótimo piano, de um nível não encontrado em nenhum teatro de Sorocaba, infelizmente. Será contratado um estúdio móvel para a gravação. O responsável pelo projeto gráfico também realizará uma filmagem no dia, que será usada para divulgação do trabalho</i></p>	<p>1 dia (fevereiro ou março de 2017, dependendo da volta das férias do Conservatório)</p>
<p><i>Mixagem - serão necessárias 50 horas divididas dentro de um período de um mês (dez dias não corridos) para poder ser mixado o CD. Será realizada no Trilha Certa (Reference Mastering), o local com preço mais acessível para essa etapa do projeto.</i></p>	<p>10 dias (durante o mês de março de 2017)</p>
<p><i>Masterização - é a etapa padrão para todo CD, sendo necessário apenas um dia de trabalho. Também será realizada no Trilha Certa (Reference Mastering), o local com preço mais acessível para essa etapa do projeto.</i></p>	<p>1 dia (abril de 2017)</p>
<p><i>Projeto gráfico – constituído pela arte da capa do CD, sessão de fotos e filmagem da gravação para divulgação. As fotos serão realizadas durante a gravação. A arte será realizada logo após a etapa de gravação, simultaneamente a mixagem. Ambas serão realizadas por DaPáVirada, o preço mais acessível de todos orçados.</i></p>	<p>As fotos serão realizadas no dia da gravação. A arte do CD será realizada no mês de março de 2017.</p>



<p><i>Prensagem – a capa será prensada em formato Digipack, o mais usado nos dias de hoje. A prensagem será realizada pela Laserdisc, a fábrica que tinha o preço mais acessível para esse tipo de formato. O prazo que foi dado no orçamento é de um mês, mas pela experiência adquirida em outros projetos, esse prazo sempre é prorrogado e por isso foi dado um mês a mais no cronograma.</i></p>	<p>60 dias (abril e maio de 2017)</p>
<p>Divulgação</p>	<p>Divulgação</p>
<p><i>Assessoria de imprensa – Será usado esse serviço para a divulgação do CD nos principais veículos de mídia. Também será usado para a divulgação do show e do workshop do lançamento do CD. Será escolhido o de preço mais acessível.</i></p>	<p>60 dias (abril e maio de 2017)</p>
<p><i>Distribuição de CDs pela TRATORE – os CDs serão distribuídos para as principais lojas do Brasil e para os principais sites de música na internet pela Tratore. Sem custos para o projeto.</i></p>	<p>Sem prazo certo (de maio de 2017 até o final do estoque)</p>
<p><i>Divulgação pela internet – além da divulgação da Tratore, o CD será divulgado no site oficial de André Marques e nas suas redes sociais, que possuem mais de 10.000 seguidores. Sem custos para o projeto.</i></p>	<p>Sem prazo certo (de maio de 2017 até o final do estoque)</p>
<p>Pós- Produção</p>	
<p><i>Lançamento do CD – será realizada uma apresentação, no Teatro da FUNDEC, com entrada gratuita para a população. Os músicos não serão pagos por essa apresentação, como parte da contrapartida do projeto. Haverá gastos para a locação do teatro e para o técnico de som.</i></p>	<p>1 dia (maio de 2017)</p>
<p><i>Workshop de ritmos brasileiros – será realizado um workshop na Biblioteca Infantil Municipal de Sorocaba, com entrada gratuita para a população. André Marques não será pago por essa etapa fazer parte da contrapartida. Não haverá gastos para o projeto.</i></p>	<p>1 dia (maio de 2017)</p>
<p><i>Prestação de contas – será feita com o auxílio de um contador, obedecendo as normas do edital.</i></p>	<p>7 dias (maio de 2017)</p>

1970



13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto
(Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)

Orçamento físico – financeiro.

Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Produção executiva	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.2	Assessora de imprensa	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.3	Músicos (gravação)	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
1.4	Técnico de som (show do lançamento do CD)	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
1.5	Operador de luz (3 ensaios, shows da gravação e do lançamento)	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.6	Contador	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
SUBTOTAL				R\$ 13.000,00
2. Materiais de Consumo				
2.1	Nenhum	Nenhum	Nenhum	R\$ 0,00
SUBTOTAL				R\$ 0,00
3. Serviços				
3.1	Taxas bancárias	12 meses	R\$ 51,00	R\$ 612,00
3.2	Aluguel do teatro para o show de lançamento	1 dia	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.3	Aluguel do teatro para o show da gravação do CD (com afinação do piano inclusa)	1 dia	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.4	Gravação do CD ao vivo (estúdio móvel)	1 dia	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00



5	Mixagem	10 músicas	R\$ 456,00	R\$ 4.560,00
6	Masterização	1 dia	R\$ 1.910,00	R\$ 1.910,00
7	Arte gráfica (art da capa do CD, prova de cor, fotos e filmagem para divulgação)	1	R\$ 5.100,00	R\$ 5.100,00
	Prensagem	1.000 cópias	R\$ 3,82	R\$ 3.820,00
SUBTOTAL				R\$ 25.502,00
VALOR TOTAL DO PROJETO				R\$ 38.502,00

Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 38.502,00	100%
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$ 0,00	0%
TOTAL	R\$ 38.502,00	100%

Detalhamento da Previsão de Outras Fontes

Descrição	Estimativa
Recursos Próprios do Proponente	R\$
Receita Prevista	R\$
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$

Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)

2012



14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Como contrapartida, serão entregues 300 CDs à LINC para a exposição em bibliotecas, entidades sociais e locais públicos.

Para o lançamento do CD, haverá uma apresentação, com entrada gratuita e livre acesso à população (até a capacidade máxima permitida do local), que será realizada no teatro da Fundec.

Essas duas contrapartidas descritas acima são obrigatórias pelo edital. Além disso, todos os músicos não receberão nada pela apresentação do lançamento e também haverá um workshop de André Marques sobre os ritmos brasileiros que foram explorados na gravação do CD desse projeto. Esse workshop também terá entrada gratuita e livre acesso à população e acontecerá na Biblioteca Infantil Municipal de Sorocaba.

15. FICHA TÉCNICA

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
ANDRÉ PEREIRA MARQUES	PRODUTOR EXECUTIVO	253.071.038-40
MARCEL BOTTARO	MÚSICO	288.205.208-18
GUILHERME FANTI CORREA	MÚSICO	337.563.858-25
FULVIO ALBERTO DE MORAES	MÚSICO	266.758.108-39
DIEGO BARBOSA GARBIN	MÚSICO	315.373.948-66
FABIO OLIVA	MÚSICO	355.745.738-90
RENATO DE PONTES CORRÊA	TÉCNICO DE SOM	257.378.938-13
FERNANDO INÁCIO RODRIGUES	OPERADOR DE LUZ	311.702.808-03
CHRISTIANI GOUVEA ANTÃO SILVA	CONTADOR	251.790.088-40



16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

ANDRÉ PEREIRA MARQUES, AUTOR DESSE PROJETO, É O COMPOSITOR DE TODAS AS MÚSICAS.