

14

LINC 2016– Anexo I
FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: Primeiros Projetos
 Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 09 de maio de 2016.

A
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto : COLETIVO ENCARNADO

Nome do Proponente : Rafael Amurov Pardo

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015
Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• ATENCIOSAMENTE



Rafael Amurov Pardo



3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas

teatro performance circo dança ópera outra:

Artes Visuais

fotografia artes plásticas design arquitetura artes gráficas outra:

Cinema, Vídeo, Comunicação

roteiro animação longa-metragem média-metragem curta-metragem documentário Outra

Letras

impresso-livro impresso-periódico outra:

Música

gravação de CD apresentação ao vivo gravação de DVD outra:

Crítica e Formação Cultural

arte-educação história e crítica da arte pesquisa na área artística formação artística em geral outra:

Festivais

Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

dinamização construção ampliação reforma restauração outra:

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O projeto prevê a gravação e prensagem de dois mil CDs do Coletivo Encarnado; dois workshops/pocket shows, um em cada respectiva escola: Escola Estadual Prof. Rafael Orsi Filho, no bairro Júlio de Mesquita, e EE Joaquim Isidoro Martins, na Vila Angélica, além de um show de lançamento gratuito na Fundec. Trata-se de um álbum de música instrumental, com oito faixas, dos compositores Fabio Gouvea e Pixinguinha, arranjadas especialmente para o Coletivo Encarnado, que é composto por Felipe Brisola (baixo acústico), Fabio Gouvea (guitarra, violão e flauta), Paulo Almeida (bateria), Diego Garbin (trompete), Jonatas Pereira de Carvalho (sax e flauta), Anderson Bruno (trombone), Jefferson Perez (violoncelo), Deivid Ortolano (viola), Rafael Amurov (II violino) e Abner Antunes (I violino). Sendo assim, trata-se de um deceto. O projeto trabalha com a ideia de fusão entre o jazz brasileiro e a música erudita brasileira, que é amparada pela própria formação dos músicos envolvidos no coletivo (alguns com ênfase em jazz e outros em música erudita, conforme pode ser verificado nos currículos contidos neste projeto). A ideia é romper fronteiras e rótulos e possibilitar um diálogo fértil entre as diversidades musicais.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- **Geral:** (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Nos últimos anos, a produção de música instrumental em Sorocaba tem se destacado bastante, tanto no que se refere à quantidade de projetos como no que se refere à qualidade. A proximidade com Tatuí, onde se encontra o maior conservatório da América Latina (e onde Felipe Brisola, Jefferson Perez e Fabio Gouvea são professores) sem dúvida estimula essa produção. Em Sorocaba, é necessário destacar o trabalho da Fundec (onde dão aula Jefferson Perez, Abner Antunes e Deivid Ortolano). Portanto, a produção de material na cidade é muito fértil e há a necessidade de divulgação desse trabalho à população de Sorocaba, mas também da região e do país, mostrando a qualidade da música instrumental produzida por aqui.

- **Específico:** (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

- Gravação, mixagem e masterização de 8 faixas de áudio
- Prensagem de 2.000 cópias desse CD
- Divulgação da música instrumental feita em Sorocaba
- Troca de experiências artísticas entre músicos com vivência na música popular/jazz e erudita
- Divulgação dessa experiência ao público sorocabano
- Trabalho de formação de público com workshops/pocket shows realizado em escolas públicas

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Justificar o projeto tomado como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. **Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

A ideia é colocar a música instrumental “popular” (jazz brasileiro), em diálogo com a instrumentação erudita, resultando assim em uma conversa musical rica, ousada e universal, mas com “sotaque” sorocabano. Apesar da efervescente produção da música instrumental em Sorocaba, ainda percebe-se a necessidade de criar público mais abrangente para esses trabalhos. Tornar essas produções mais acessíveis é o primeiro passo para despertar o ouvinte e empoderá-lo da música produzida por aqui. O CD do Coletivo Encarnado pode ser interessante nesse processo, já que ele reúne músicos de expressividade artística na cidade. O show de lançamento, e principalmente os workshops/pocket shows em escolas públicas fortalecem ainda mais esse objetivo. É preciso trazer o público às salas de concerto, mas também é preciso levar a música para novos locais, despertando novos ouvidos. Após a confecção do CD, um dos grandes propósitos é divulgar o trabalho em Sorocaba, mas também fora daqui, difundindo a produção local para além das fronteiras da cidade. Também é importante inscrever o trabalho em concursos e premiações: cabe lembrar que, em 2008, o CD do Trio Curupira (o qual Gouvea faz parte) - que contou com apoio da Linc – foi indicado ao Grammy Latino.

7. ABRAGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

(Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

O show de lançamento será realizado na Sala Fundec. O espaço é vocacionado para a música instrumental e possui características acústicas que favorecem a execução do show. Possui 244 lugares.

Já os workshops/pocket shows serão realizados em duas escolas. Uma delas será a Escola Estadual Prof. Rafael Orsi Filho, localizada no Júlio de Mesquita, bairro afastado dos principais órgãos culturais da cidade. A escola foi escolhida não apenas por sua localidade, mas também por já promover entre seus alunos o incentivo à musicalização, inclusive possuindo uma banda marcial formada por alunos. Um show do Coletivo Encarnado pode ser interessante e complementar aos estudos musicais desenvolvidos no local. A outra será a EE Joaquim Isidoro Martins, na Vila Angélica, bairro que também fica distante dos centros culturais da cidade. A escola trabalha com projetos culturais paralelos na área de jornalismo e comunicação. Por isso, a ida do Coletivo Encarnado pode ser interessante para o enriquecimento dos alunos também na área musical.

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Confecção do álbum do Coletivo Encarnado	CD	2.000
Workshop/pocket show na Escola Estadual Prof. Rafael Orsi Filho	workshop / pocket show	1 (que deve atingir, segundo a diretora da escola, 70 alunos)
Workshop/pocket show na Escola Estadual Joaquim Isidoro Martins	workshop / pocket show	1 (que deve atingir, segundo a diretora da escola, 60 alunos)
Lançamento gratuito no auditório da Fundec	show musical	1 (o espaço tem capacidade para 244 pessoas na plateia)

9. PERFIL DO PÚBLICO

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público). Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

O projeto se divide em três momentos. O show permite um cálculo mais preciso de público, na medida em que o auditório da Fundec tem capacidade para 244 pessoas. Já o CD, a abrangência é bem mais ampla e difícil de ser quantificada precisamente. Serão duas mil cópias, mas sabe-se que cada CD é ouvido por mais de uma pessoa. Ainda mais se contarmos que alguns serão distribuídos a rádios da cidade, da região e da capital, que podem dar uma vazão ainda mais abrangente. Também deve-se frisar a venda via iTunes, que tem como potencial atingir gente do mundo todo. O perfil do público atingido são aqueles que gostam de música instrumental. Cerca de 65 crianças devem participar do workshops/pockets show, em cada escola.

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

(Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

A divulgação será trabalhada em Sorocaba e região através de envio de release sobre o álbum e show para jornais, rádios e emissoras de TV. Além do release, haverá a produção de um teaser (EPK) que será divulgado pela internet e também para os meios de comunicação. O teaser será produzido por Renan Favaretto Mansur a partir das gravações no estúdio. Renan também produzirá fotos para a divulgação do trabalho. Na internet, a divulgação se dará através de redes sociais como Facebook e Twitter de todos os músicos envolvidos no projeto. Nesse sentido, a ideia é que postagens sejam feitas ao longo de todo o processo (ensaios, gravação, pocket shows) que culminará com o show de lançamento.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

(Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto)
Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.

No show de lançamento em Sorocaba, o CD será vendido a um valor simbólico de R\$ 15. Posteriormente, custará R\$ 20. Além, é claro, da cota de CDs a serem entregues gratuitamente nas escolas, bibliotecas e entidades culturais, como prevê a Linc. O show de lançamento na Fundec terá entrada gratuita. Uma das escolas escolhidas para workshop e pocket show fica no bairro Júlio de Mesquita, local distante dos principais centros culturais da cidade. A outra escola, na Vila Angélica, também está localizada em região da cidade distante de órgãos culturais. Nas apresentações das escolas, serão sorteados 10 CDs e 5 serão doados para o acervo, de cada escola.

12. CRONOGRAMA DETALHADO

(Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	
Ensaio – os ensaios ocorrerão em Sorocaba. Válido lembrar que os ensaios já acontecem desde o início do ano, conforme vídeo em anexo. Portanto, a quantidade especificada diz respeito a partir da aprovação desse projeto.	10 (sem contar os que vêm ocorrendo desde o início do ano, mesmo antes da abertura do edital da Linc- 2016)
Produção	
Gravação – a ser realizada no estúdio Gargolândia	3
Mixagem e masterização do CD por Black Audio	5
Confecção da arte do encarte do CD - a ser realizado pela artista Elke Coelho	60
Prensagem de 2.000 cópias – pela empresa Laser Disc	30
Pós- Produção	
Após a realização do produto (CD), serão realizadas as atividades nas escolas : EE Prof. Rafael Orsi Filho e na EE Joaquim Isidoro Martins	2
Após as atividades nas escolas, ocorrerá o show de lançamento no auditório da Fundec	1
Prestação de contas junto a Comissão da Linc	1

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto
(Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)

Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Ensaios envolvendo os 10 músicos do Coletivo Encarnado	10	R\$ 400,00 (ou seja, cada músico receberá R\$ 40 por ensaio)	R\$ 4.000,00 (ou seja, o total recebido por cada músico ao longo de 10 ensaios será de R\$ 400)
1.2	Apresentação (workshop/pocket show) em duas escolas)	2	R\$ 3.500,00 (ou seja, cada músico receberá R\$ 350,00 por workshop/pocket show)	R\$ 7.000,00 (ou seja, cada músico receberá R\$ 700 pelas duas atividades realizadas nas escolas)
1.3	Cachê da gravação	1	R\$ 7.000,00 (ou seja, cada músico receberá R\$ 700,00 pela gravação)	R\$ 7.000,00 (ou seja, cada músico receberá R\$ 700,00 pela gravação)
1.4	Cachê do show de lançamento	1	R\$ 5.000,00 (ou seja, cada músico receberá R\$ 500 pelo show de lançamento)	5.000,00 (ou seja, cada músico receberá R\$ 500 pelo show de lançamento)
1.5	Confecção da arte (diagramação e encarte do CD) por Elke Coelho	1	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00
1.6	Filmagem e fotografia das gravações por Renan Favaretto Mansur	1	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00
1.7	Produção : proponente Rafael Amurov Pardo	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
SUBTOTAL				R\$ 28.000,00
3. Serviços				
3.1	3 dias de gravação e hospedagem no estúdio Gargolândia (Alambari)	3	R\$ 3.983,333	R\$ 11.950,00
3.2	Mixagem e masterização pelo estúdio Black Audio	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
3.3	Prensagem das cópias do CD pela empresa Laser Disc + Frete (R\$ 280,00)	2.000	R\$ 3,05	R\$ 6.380,00
3.4	Aluguel do auditório da Fundec	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.5	Direitos autorais da música "Ignez" (Pixinguinha)	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
SUBTOTAL				R\$ 27.030,00
VALOR TOTAL DO PROJETO				R\$ 55.030,00

Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 55.030,00	
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$ 0,00	
TOTAL	R\$ 55.030,00	100%
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	R\$ 0,00	
Receita Prevista	R\$ 0,00	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$ 0,00	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		

14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Além de disponibilizar 30% do produto gerado neste projeto (no caso 600 CDs) à Secretaria de Cultura (que distribuirá esse material gratuitamente a locais de fácil acesso da população de Sorocaba) e promover o show de lançamento gratuitamente, conforme prevê esta lei, este projeto visa também chegar a duas escolas públicas da cidade, que receberão pocket show e workshop com os dez músicos do Coletivo Encarnado. Essa é uma forma de democratizar o acesso à música instrumental, incentivar a formação de novo público para esse tipo de trabalho e estimular também o estudo da música entre os estudantes, mostrando a música como uma possibilidade profissional.

15. FICHA TÉCNICA

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
Diego Barbosa Garbin	músico	351.373.948-66
Anderson Bruno Pereira	músico	011.520.930-46
Jonatas Pereira de Carvalho	músico	402.732.858-23
Felipe de Campos Brisola	músico	328.929.318-19
Paulo Almeida Martins	músico	358.650.388-18
Fabio Gouvea	músico	273.869.468-30
Abner Antunes Aragão	músico	353.931.608-60
Rafael Amurov Pardo	músico/produtor	345.020.788-16
Daivid William Ortolano Leite	músico	309.325.798-09
Jefferson da Silva Perez	músico	253.164.878-00
Elke Coelho	arte designer	316.372.608-90
Renan Favaretto Mansur	filmagem e fotografia	353.451.208-11

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

19