

**LINC 2017 – Anexo I**

**FORMULÁRIO GUIA**

CATEGORIA:           (    ) Primeiros Projetos  
                              ( X ) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 12 de julho de 2017.

À  
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto Chegadas e Partidas

Nome do Proponente Soraia Cristina Rodrigues Bueno  
Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na  
Lei nº 11.066/2015

Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULTUR nº  
10/2017.

- ATENCIOSAMENTE



---

Responsável pelo Projeto

PESSOA FÍSICA		
Nome do Proponente - Soraia Cristina Rodrigues Bueno		
CPF - [REDACTED]		
Carteira de Identidade [REDACTED]	Data de Emissão [REDACTED]	Órgão Expedidor SSPSP
Telefone Residencial - [REDACTED]	Telefone Celular - [REDACTED]	
E-mail - [REDACTED]		
Profissão - Produtora Cultural		
Endereço Residencial - [REDACTED]		
Bairro - [REDACTED]	CEP - [REDACTED]	
Município - Sorocaba	UF - São Paulo	

2. TÍTULO DO PROJETO
O mesmo deve ser informado na inscrição do projeto
CHEGADAS e PARTIDAS.

3. ÁREA DE ATUAÇÃO
<b>Artes Cênicas</b> - ( ) teatro, ( ) performance, ( ) circo, ( ) dança, ( ) ópera, ( ) outra:
<b>Artes Visuais</b> - ( ) fotografia, ( ) artes plásticas, ( ) design, ( ) arquitetura, ( ) artes gráficas, ( ) outra:
<b>Cinema e Vídeo</b> - ( ) roteiro, ( ) animação, ( ) longa-metragem, ( ) média-

metragem, ( ) curta-metragem, ( **x** ) **documentário**, ( ) outra:

**Letras** - ( ) impresso livro, ( ) impresso periódico, ( ) outra:

**Música** - ( ) gravação de CD, ( ) apresentação ao vivo, ( ) gravação de DVD,  
( ) outra:

**Formação Cultural** - ( ) arte-educação, ( ) história e crítica da arte, ( )  
pesquisa na área artística, ( ) formação artística em geral, ( ) outra:

**Patrimônio Histórico e Cultural** - ( ) dinamização, ( ) construção, ( )  
ampliação, ( ) reforma, ( ) restauração, ( ) outra:

**Festivais Artísticos e Cultural – Indicar o Segmento**

#### **4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)**

Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto. **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12.**

**A ação cultural** é a produção de um vídeo-documentário, que falará sobre a Rodoviária de Sorocaba, narrando o passado e do presente desse importante marco da história sorocabana. A partir da Rodoviária estaremos falando da cidade de Sorocaba como um todo e também sua relação com sua Região Metropolitana e com o resto do país, já que é um local por onde passam milhares de pessoas todos os dias vindos do Brasil inteiro. Para tanto serão entrevistados pessoas que lá trabalham e também o público que chega e parte, assim como usuários frequentes. Cabe lembrar que a Rodoviária de Sorocaba, apesar de sua importância em muitos aspectos, nunca foi objeto de nenhum documentário mais extenso em seus anos de existência. **O produto cultural** será um vídeo documentário de cerca de 65 minutos, realizado em Full HD e 1000 cópias em DVD com distribuição gratuita. Como contrapartida haverá a realização de oficinas gratuitas de técnicas de produção de vídeo, onde passaremos noções dessa arte. As oficinas, gratuitas serão realizadas em 04 pontos da cidade, sendo duas associações de bairro, e dois espaços culturais, um em um bairro e um no centro. Nestes pontos também serão feitas as exibições gratuitas.

## **5. OBJETIVOS DO PROJETO**

Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12.**

O projeto tem como objetivo em um primeiro momento resgatar para a cidade de Sorocaba a história passada e atual da nossa Rodoviária. Contando sobre seu funcionamento e sobre seus milhares de passageiros, assim como quem lá tralha. Mas seu objetivo mais amplo é uma reflexão sobre a cidade como um todo. A Rodoviária seria uma síntese da própria cidade de Sorocaba e sua região. Através de seus aspectos particulares de arquitetura, de comércio, das origens dos usuários e, de idas e vindas por todas as cidades do entorno estaremos falando da Região Metropolitana de Sorocaba como um todo. E realizando o documentário levaremos essa reflexão ao maior número de pessoas possível, através da distribuição gratuita das cópias do documentário resultante do projeto.

- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12.**

01 - Fortalecimento de toda a cadeia de produção audiovisual em Sorocaba.

02 - Fomentar que jovens tenham acesso a uma forma de arte que pode ser também no futuro uma profissão. Através das oficinas de vídeo poderemos proporcionar um primeiro contato com o trabalho audiovisual e assim, dependendo do interesse, mostrar que esse pode ser um campo de trabalho.

03-. Fomentar o conhecimento sobre a história de Sorocaba. Contando sobre um ponto, a Rodoviária, iremos também falar sobre a cidade como um todo, redescobrimo a história de nossa cidade.

04- Incentivar o acesso da população à Cultura, através das exposições gratuitas e também da distribuição dos DVDs com o documentário.

## **6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

**Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12.**

O projeto é justificado culturalmente ao retratar, de forma inédita, em um vídeo-documentário um dos pontos mais importantes da cidade de Sorocaba. Ao focar e registrar aspectos humanos, arquitetônicos e comerciais, o projeto se torna de grande abrangência cultural. Um documentário é sempre visto e revisto no decorrer do tempo e considerando que um DVD é um material de grande durabilidade, multiplica-se seu potencial como fonte de pesquisa e de conhecimento. E tendo sua distribuição gratuita para escolas e centros culturais, seu potencial se multiplica ainda mais. Como a contrapartida também visa passar conhecimentos de técnicas de vídeo a interessados que podem vir de vários pontos de Sorocaba acreditamos

que seu objetivo social também aí é contemplado. Conforme o que apresentamos, acreditamos que o projeto se mostra coerente com suas metas, seu cronograma e custos.

### **7. ABRANGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO**

Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência

O projeto se dividirá em cinco espaços:

**1-** Rodoviária de Sorocaba - Local das entrevistas e gravações.

**2-** Associação dos Moradores Piazza de Roma, no Bairro Piazza de Roma . Sorocaba - Local das oficinas de vídeo e local de exibição do documentário.

**3-** Associação Moradores da Vila Colorau, na Vila Colorau, Sorocaba - Local das oficinas de vídeo e local de exibição do documentário.

**4-** Espaço Du Arts ,Jardim Maria Eugênia -Sorocaba - Local das oficinas de vídeo e local de exibição do documentário.

**5-** Teatro Escola Mário Pérsico - Centro, Sorocaba - Local das oficinas de vídeo e local de exibição do documentário.

### **8. METAS**

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. Podem ser acrescentadas linhas, se necessário

<b>Atividade ou Produto</b>	<b>Unidade de Medida</b>	<b>Quantidade</b>
Documentário em vídeo	Cópias de DVDs	1000 cópias
Oficinas de técnicas de vídeo	Sessões de três horas cada oficina	12 oficinas no total; 03 em cada espaço programado.
Exibição pública gratuita do documentário	Exibição pública	08 exibições
Debate com o público após as exibições	Debate de cerca de 30 minutos	08 debates

### **9. PERFIL DO PÚBLICO**

Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

**Público do documentário:** Alunos e professores das redes públicas e particular, funcionários dos próprios culturais, pessoas de todas as classes sociais que poderão vir a ter contato com o documentário: o público é muito variado e seu número também difícil de calcular, mas se considerando a durabilidade de uma mídia DVD, esse número pode chegar aos vários milhares no decorrer de anos.

**Público das oficinas:** as oficinas de técnicas de vídeo serão realizadas em quatro bairros de Sorocaba, gratuitamente e abertas para até 20 pessoas. Serão duas associações de bairro ( Na Vila Colorau, zona Leste e Bairro Piazza di Roma: Na zona Oeste de Sorocaba,) e dois espaços culturais (Espaço Du Arts ,Jardim Maria Eugênia -Sorocaba - Na Zona Norte e Teatro Escola Mário Pérsico - Centro, Sorocaba).Assim teremos um perfil diversificado, mas acreditamos que iremos atender principalmente a jovens na faixa dos 15 aos 25 anos, ambos os sexos.

### **10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO**

Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

**Para as oficinas de vídeo:** Serão usados os mailings (cerca de 4 mil nomes somados)dos próprios locais que sediarão as oficinas, convidando para as mesmas. Comunicados a imprensa (jornal, rádio, TVs) via e-mails, para a divulgação das oficinas. Páginas específicas das oficinas nas redes sociais adicionando contatos dos realizadores. **Divulgação do documentário:** Serão usados os mailings (cerca de 4 mil nomes somados)dos locais que sediarão as oficinas, convidando para as exposições. Comunicados a imprensa (jornal, rádio, TVs) via e-mails, para a divulgação das exposições. Páginas específicas do documentário nas redes sociais adicionando contatos dos realizadores. Após as exposições públicas, disponibilização em canal no Youtube.

### **11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO**

Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12.**

**Documentário:** Gratuitamente, cada escola de Ensino Médio e Fundamental da cidade de Sorocaba receberá , uma cópia do documentário em DVD. Conforme a Lei nº 11.066 de 16 de março de 2015 já há entidades que devem obrigatoriamente receber o produto final, entre elas os 30% obrigatórias gratuitamente para Secretária de Cultura e Turismo. Os restantes serão distribuídos gratuitamente para instituições culturais assim como para meios de

comunicação de Sorocaba [jornais, rádios e emissoras de TV]. Os que por ventura restarem ficarão a disposição de agentes culturais interessados e publico em geral. Poderemos colocar o produto final, o documentário, em sites gratuitos de divulgação de vídeos, como o Youtube.

**Oficinas:** Ver divulgação e contrapartidas.

## 12. CRONOGRAMA DETALHADO

Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com o maior detalhamento possível, permitindo a compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa, podem ser acrescentados linhas.

Descrição	Quantidade de dias.
<b>Pré - Produção</b>	
Pré - Produção	10
Tempo necessário para a produção organizar equipe, aprofundamento da pesquisa ,contatos com entrevistados, e organização final com os envolvidos	09 de outubro de 2017 19 de novembro. de 2017
<b>Produção</b>	60 dias
20 dias de gravações; serão realizadas e distribuídas em dois meses; gravação de entrevistas e captação de imagens na rodoviária de Sorocaba . Oficinas: Comitadamente ao período de gravação	Entre outubro e dezembro de 2017
<b>Pós - Produção</b>	120 dias
04 meses para edição de imagens e finalização do documentário. Copiagem de 1000 DVDs.	dezembro de 2017 a março de 2018
Divulgação usando internet e também via comunicação a imprensa [TVs, rádio, jornais e revistas]	março de 2018
Finalização do projeto com a entrega do vídeo documentário e prestação de contas.	Abril de 2018
<b>Total</b>	Cerca de 190 dias

## 13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto

(Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)

### Orçamento físico – financeiro. Valores em Real R\$

Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços.	Quantidade	Valor unitário	Valor total
<b>1. Recursos Humanos (equipe técnica)</b>				
1.1	Produtora (Proponente) narradora	30 diárias (Pré- produção e produção)	180,00	5.400,00
1.2	Diretor	20 diárias	400,00	8.000,00
1.3	Diretor de Fotografia	20 diárias	260,00	5.200,00
1.4	Técnico de som direto	20 diárias	220,00	4.400,00



1.5	Operador de câmara	20 diárias		4.400,00
			220,00	
1.6	Editor			6.400,00
		20 diárias	320,00	
1.7	Contadora	Acompanhamen to de todo o projeto		1.200,00
			1200,00	
SUBTOTAL				35.000,00
<b>2. Materiais de Consumo</b>				
2.1	Filmadora FULL HD com lentes e gravador externo	20 diárias		5.000,00
			250,00	
2.2	Conjunto de microfones	20 diárias		4.000,00
			200,00	
2.3	Conjunto de iluminação	20 diárias		3.600,00
			180,00	
SUBTOTAL				12.600,00
<b>3. Serviços</b>				
3.1	Copiagem de DVDS mais capa mais mídia mais box			5.000,00
		1000	5,00	
SUBTOTAL				5.000,00
<b>VALOR TOTAL DO PROJETO</b>				<b>52.600,00</b>

**Nos valores apresentados já estão embutidos os impostos e contribuições sociais que serão recolhidos pelo beneficiário dos recursos quando assim for determinado legalmente**

Os valores de Diretor de Fotografia, Operador de Áudio, Editor, Operador de Câmera se referem ao orçamento mais baixo apresentado pelas produtoras.

<b>Quadro Resumo</b>		
<b>Fonte de Recursos</b>	<b>Valor</b>	<b>Percentual</b>
Recursos Solicitados à LINC	R\$0,00	
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$0,00	
<b>TOTAL</b>	<b>R\$52.600,00</b>	<b>100%</b>
<b>Detalhamento da Previsão de Outras Fontes</b>		
<b>Descrição</b>	<b>Estimativa</b>	
Recursos Próprios do Proponente	R\$0,00	
Receita Prevista	R\$0,00	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$0,00	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		



#### **14. 1. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA OBRIGATORIA**

Neste item descrever a contrapartida obrigatória prevista em lei, em seu 5º artigo.  
**Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12.**

Iremos seguir textualmente o que diz o Artigo 5º da LEI Nº 11.066, DE 16 DE MARÇO DE 2015 (Regulamentada pelo Decreto nº 21.712/2015) Distribuiremos gratuitamente os DVDs para os órgãos lá citados. E Também como citado: “, Em projetos que envolvam a produção de livros, periódicos, fitas magnéticas de som e vídeo, CDs,DVDs, entre outros, o proponente deverá destinar 30% (trinta por cento) da tiragem à Secretaria de Cultura e Turismo de Sorocaba, que será responsável por sua distribuição”. Também cumprimos essa exigência citada.

#### **14. 2. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA NAO OBRIGATORIA**

Neste item descrever a(s) proposta(s) de interesse social, se houver.  
**Máximo de 15 linhas Arial/Times New Roman 12.**

Serão realizadas oficinas de vídeo gratuitamente, ministradas pelo diretor Marcelo Nascimento com participantes desses locais:

- 1- Bairro Piazza di Roma: Na zona Oeste de Sorocaba
- 2- Vila Colorau, Sorocaba - Na zona Leste de Sorocaba
- 3- Espaço Du Arts ,Jardim Maria Eugênia -Sorocaba - Na Zona Oeste de Sorocaba
- 4- Teatro Escola Mário Pérsico - Centro, Sorocaba -

As oficinas serão gratuitas e ensinarão técnicas de vídeo para os interessados. Como elas estarão espelhadas por quatro locais da cidade de Sorocaba, acreditamos que isso favorecerá um perfil diversificado e ao mesmo tempo ajudará a oferecer para jovens de baixa renda dos bairros a oportunidade de conhecer uma arte que pode não ser tão acessível a eles habitualmente. Haverá também a oportunidade de se acompanhar as gravações na rodoviária de Sorocaba, aumentando os conhecimentos de quem fizer as oficinas. Todos receberão certificados no final do curso, se tiveram uma presença mínima de 70% das oficinas.  
**VER ANEXO COM PROGRAMAÇÃO E LIVRO DE REFERÊNCIA**

#### **15. FICHA TECNICA**

Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas  
**IMPORTANTE:** Alguns profissionais virão através da produtora contratada, então não há nomes ainda.

<b>Nome</b>	<b>Função</b>	<b>CPF</b>
Soraia Cristina Rodrigues Bueno	Produtora e narradora	086.066.938-63

Marcelo Pereira do Nascimento	Diretor e Oficineiro	182.353.988- 26
Andrea Regina dos Santos	Entrevistada	185.215.658-15
Camila de Souza	Entrevistada	176.446.057-03
Leonor de Barros	Entrevistada	564.031.826-09
Josué da Silva	Entrevistado	270.610.856-22
João Souza	Entrevistado	170.610.856-22
Claudia Botelho	Entrevistada	182385785-41
Paulo Arruda	Entrevistado	156.709.147-40
Fabio Alcântara	Entrevistado	156.709.147-40
Cássio Bernardo de Souza	Entrevistado	172.711.659-91
Maria Aparecida Siqueira de Souza	Contadora	031.880.738.-60

Importante: esses são entrevistados iniciais.

#### **16. DIREITOS DO AUTOR**

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Não se aplica.