



LINC 2016 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA:

() Primeiros Projetos

(X) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 24 de Maio de 2016.

A

CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto Amorão da memória - Um Retrato da arte em Maguete

Nome do Proponente Claudimir Theodoro

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015

Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• ATENCIOSAMENTE

Claudimir Theodoro
Responsável pelo Projeto



3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas

teatro performance circo dança ópera outra:

Artes Visuais

fotografia artes plásticas design arquitetura artes gráficas outra:

Cinema, Vídeo, Comunicação

roteiro animação longa-metragem média-metragem curta-metragem
 documentário Outra

Letras

impresso-livro impresso-periódico outra:

Música

gravação de CD apresentação ao vivo gravação de DVD outra:

Crítica e Formação Cultural

arte-educação história e crítica da arte pesquisa na área artística formação artística em geral outra:

Festivais

Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

dinamização construção ampliação reforma restauração outra:

18/10



4. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O presente projeto “Cenário da Memória – Um Retrato da Arte em Maquetes” - visa, sobretudo, de forma autêntica e original, resgatar através de maquetes físicas parte do patrimônio arquitetônico de Sorocaba nos séculos XVII e XVIII até meados da década de 1930. O principal objetivo do projeto é fomentar esta nova modalidade da arte contemporânea, as maquetes, tendo como tema o resgate arquitetônico cultural da cidade desde os princípios de sua fundação até o ciclo de suas industrializações. A ideia resulta da possibilidade de concretizar em miniaturização parte do conjunto histórico arquitetônico que hoje, infelizmente, não compõe mais o atual cenário da nossa cidade. Porém este projeto não tem como propósito levantar o questionamento ou de protestar contra o desaparecimento destes monumentos e construções do passado, mas, porém tem o compromisso de exaltar e reforçar para que as atuais e futuras gerações de sorocabanos conheçam um pouco mais do legado cultural e arquitetônico da sua cidade. Essas maquetes, além de incentivar para um novo advento e um novo suporte para a criatividade nas artes visuais, retratam com muito realismo uma maneira diferenciada de retraduzir a riqueza da arquitetura e rememorar alguns grandes nomes da nossa história. Por isso incluímos no produto final deste projeto: a exposição, palestras com um historiador, oficina de maquetes e por fim, a doação de todas as obras para o acervo municipal

5. OBJETIVOS DO PROJETO

A criação de maquetes artísticas, sendo esta uma modalidade pouco explorada e desenvolvida dentro da arte contemporânea, até mesmo em Sorocaba, e através desta arte resgatar partes do patrimônio histórico arquitetônico de Sorocaba culminando em uma exposição, propiciando desta forma o conhecimento e o reconhecimento das influências europeias e sertanejas que fizeram parte da construção e do conjunto arquitetônico sorocabano no período colonial de 1654 até meados dos anos de 1930. E permitir através desta arte, além da simples contemplação, o entendimento da história que deram origem as estas construções típicas da cidade nestes períodos e com isso favorecer o reconhecimento da identidade cultural da cidade e seus habitantes desde seu fundamento até os dias atuais. Motivar o público para despertá-lo do interesse em conhecer e desenvolver a arte de criar através de maquetes, seja ela de qual temática for, como uma nova forma de expressão da arte.



Específico

- Realizar quatro exposições, com duração de 60 dias nos espaços da FUNDEC, Casarão de Brigadeiro Tobias, Biblioteca Municipal e na UNISO (Biblioteca Aluísio de Almeida), apresentando dez (10) maquetes físicas, (15 dias em cada espaço) e duas pequenas exposições de apenas um dia em uma escola municipal da zona norte da cidade e outra no próprio Museu Histórico Sorocabano;
- Estabelecer um contraponto e uma ilustração através de arquivos históricos fotográficos (fotos de Pedro Neves dos Santos) e as maquetes, demonstrando uma relação visual, arquitetônica e emocional, da Sorocaba do séc. XVII e XVIII com as próprias maquetes;
- Realizar cinco palestras sobre o Patrimônio Histórico e sua Preservação com o historiador José Rubens Incao sendo uma no espaço da FUNDEC, do Casarão Brig. Tobias, na Cidade Universitária, numa escola Municipal da Zona Norte de Sorocaba e no Museu Histórico Sorocabano;
- Criar textos explicativos em braile expostos nos expositores para atender as necessidades do público portador de deficiência visual;
- Doar todas as obras (maquetes e expositores) para a Biblioteca Infantil de Sorocaba em mãos do historiador José Rubens Incao.
- Realização de uma oficina de criação de maquetes;

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Acredito ser de extrema importância a valorização das artes plásticas dentro deste edital da LINC e para o cenário artístico, principalmente em Sorocaba, visto que em nenhuma edição essa categoria foi contemplada até hoje. Consolidar uma vertente de arte diferenciada da usual se torna ainda mais necessário para desconstruir a falsa ideia de que essa modalidade é restrita apenas a pinturas e esculturas. As maquetes artísticas são uma nova forma de expressão plástica pouco conhecida no Brasil e que proporciona um novo olhar sobre a realidade física ou imaginária. As maquetes possuem uma característica singular na forma de recriar um determinado ambiente e destaca-se em seu diferencial ao proporcionar uma visão mais ampla e detalhada. Ela possibilita ao público um conhecimento imediato, aguçando a sua sensibilidade, a valorização e o reconhecimento pelo trabalho do artista e conseqüentemente neste projeto ao patrimônio histórico de Sorocaba. É necessário para a formação de todo cidadão o conhecimento da história de sua cidade e a partir deste pressuposto é que me propus ao presente projeto ciente de que o mesmo resgatará partes do conjunto arquitetônico do centro histórico de Sorocaba e partindo desta ideia, confio que este projeto se destaque, sobretudo, na questão da diversidade artística e na identidade cultural da cidade. Este projeto faz jus ao legado cultural das antigas gerações e fonte de aprendizado para as atuais.

19vº



7. ABRAGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

- FUNDEC Sorocaba
- Casarão Brigadeiro Tobias
- Biblioteca Municipal de Sorocaba
- UNISO – Cidade Universitária (Biblioteca Aluisio de Almeida)
- Museu Histórico Sorocabano
- Escola Municipal Prof. Duljara Fernandes

8. METAS

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Maquetes de casarões e locais históricos de Sorocaba	Maquetes físicas	10
Exposições das maquetes	Dia	60
Palestras sobre as influências na arquitetura e preservação do patrimônio histórico de Sorocaba	Dia	05

9. PERFIL DO PÚBLICO

Tendo o conhecimento que as maquetes por si mesmas despertam o interesse e a curiosidade dos visitantes, ora pela diversidade artística, ora pela temática, acredito atingir um nível bastante satisfatório e significativo em todos os espaços em que esta exposição se apresentar. O perfil de público atende a todas as condições sociais e faixa etária. Sabedores que somos que a arte é feita para o público e que o mesmo precisa apreciá-la e absorve-la, meu projeto busca atingir diferentes perfis de público, tanto os de baixa renda, quanto os de melhor condição financeira, incluindo os portadores de deficiência visual, e essa coletividade irá participar através da visitação gratuita durante o período da exposição. E as mesmas serão apresentadas em quatro regiões distintas da cidade, tais como: região central, zona leste, zona sul, zona Norte, Além Ponte e no Alto da Boa Vista. Dessa forma atingiremos alguns dos principais pontos da cidade e para diversas classes sociais.

2010



10. PLANO DE DIVULGAÇÃO

Para realizar o plano de divulgação contratamos um assessor de imprensa que trabalhará em três frentes. **1ª - Geral** - divulgação na grande mídia: principais jornais, TVs e rádios, abrangendo toda a cidade de Sorocaba e região. **2ª - Local** - divulgação nos bairros e zonas específicas onde será a exposição, através de cartazes, flyers e nos jornais e revistas daquela região (Sorocaba tem jornais específicos locais que atendem diretamente o público de sua zona). Em prédios públicos: bibliotecas, oficinas culturais, e em locais de grande passagem de público: mini-terminais, centros comerciais, casa do cidadão e centros de referências. **3ª - Digital** - utilizando a internet e suas ferramentas como as redes sociais, agendas de sites especializados em divulgação de cultura e os que possuem grande acesso em geral. Assim como também em escolas, universidades e faculdades.

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

A mostra "**Cenária da Memória**" busca estender sua visibilidade em quatro regiões distintas da cidade, ou seja, partindo da região central para o distante bairro de Brigadeiro Tobias (espaço cultural do Casarão) onde considero ser fundamental a realização de uma exposição inédita para a população daquela localidade. Ambas as populações, próximas ou não, carecem em saber um pouco mais sobre a história de Sorocaba em suas primitivas origens e esta mostra, portanto, leva um acervo rico em informação histórica e é uma maneira de desmistificar a ideia de que a arte deve ficar restrita apenas a um determinado espaço, restringindo o acesso de uma massa bastante significativa e participativa que é justamente a população de baixa renda. Por fim a mostra segue em uma Universidade e se encerra em um Zoológico (Museu Histórico) onde consideramos ser o epicentro pelo qual concentra uma grande movimentação de público de todas as regiões e de outras cidades.

21



12. CRONOGRAMA DETALHADO

Descrição	Meses/semanas
Pré - Produção	Quantidade de Dias
- Início das atividades:	
- reunião com o produtor para organização dos horários, com os monitores e visitas aos locais de exposição; - reuniões com os monitores, auxiliar, assessor de imprensa, fotógrafo e com o historiador palestrante para definir propostas; - início da pesquisa iconográfica sobre as construções a serem criadas em maquetes;	Setembro Primeira quinzena Semana 1e 2 De 01/09 à 15/09
Produção	
Início das criações das maquetes	
- Obras: Casarão de Baltazar Fernandes – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores	Semana 3 Meados de Setembro e Outubro De 19/09 à 13/10 (25 dias)
- Mosteiro de São Bento – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores	Meados de Outubro à Novembro De 15/10 à 10/11 (25 dias)
- Igreja Matriz – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores	Meados de Novembro à Dezembro De 12/11 à 06/12 (25 dias)
- Casarões da Rua Monsenhor João Soares – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores	Início de Dezembro à fins de Dezembro De 07/12 à 31/12 (25 dias)
- Casarão de Brigadeiro Tobias – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores	Início de Janeiro à fins de janeiro - 2017 De 02/01 à 27/01 (25 dias)
- Estação Ferroviária – Artista Plástico/ Auxiliar do	Fins de janeiro à início de

21/0

artista/ Fotógrafo/ Monitores	Fevereiro De 29/01 à 22/02 (25 dias)
- Igreja Sto. Antônio – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores	Fins de fevereiro à meados de março De 24/02 à 20/03 (25 dias)
- Prédio da Câmara e Cadeia com casarões – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores	Meados de Março à meados de Abril De 22/03 à 15/04 (25 dias)
- Casarão Quinzinho de Barros – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores	Meados de Abril à fins de Início de maio De 16/04 à 10/05 (25 dias)
- Mercado Municipal – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores - Encerramento da construção das maquetes – Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Monitores/Produtor Executivo e Assessor de Imprensa	Início de maio à fins de maio De 11/05 à 30/05 (20 dias)
Início - Workshop de artes visuais - "O Processo de criação do Patrimônio Histórico através da Arte em Maquetes" com exposição dos trabalhos dos alunos no final do curso na própria sede da Oficina Grande Otelo Profissionais envolvidos: Artista Plástico, Monitores, Assessor de Imprensa, Produtor Executivo, Auxiliar e o historiador palestrante.	Maio Semana 04 Local - Oficina Cultural Grande Otelo 05 semanas - 15 horas/aula
Início da Criação da arte gráfica - Folders, cartazes, banner para divulgação Profissionais envolvidos: Comunicador visual (designer gráfico) Artista Plástico, Assessor de Imprensa e Produtor Executivo	Maio Semana 04
Fotos - Captação de imagens para a concepção da identidade visual dos folders e para divulgação na imprensa Profissionais envolvidos: Fotógrafo, Artista Plástico, Produtor Executivo, Assessor de Imprensa, Monitores, Auxiliar e Historiador Palestrante	Junho Semana 01
Conclusão da Criação da arte gráfica - Folders, cartazes, banner para divulgação	Junho Semana 02
Exposições	
- Abertura da exposição na Fundec – Palestra com o historiador José Rubens Incao/ Artista Plástico/ Auxiliar do artista/ Fotógrafo/ Assessor de Imprensa/ Produtor Executivo/ Historiador Palestrante/ Monitores	Junho Semana 03 Dia 23 – Sexta-feira às 20 Local – FUNDEC Sorocaba
- Encerramento da exposição na Fundec	Dia 08/07

<ul style="list-style-type: none"> - Abertura da exposição no Casarão Brigadeiro Tobias - Palestra com os alunos da Escola Municipal Brigadeiro Tobias. Historiador Palestrante, artista plástico, produtor executivo, Assessor de Imprensa, monitores, auxiliar e fotógrafo 	<p>Julho – semana 02</p> <p>Dia 10 – segunda-feira às 10hs</p> <p>Dia 25</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Abertura da exposição na Biblioteca Municipal - Artista plástico, produtor executivo, assessor de imprensa, monitores, auxiliar e fotógrafo. 	<p>Julho – semana 04</p> <p>Dia 28– Sexta-feira às 10hs</p> <p>Dia 12/08</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Abertura da exposição na UNISO - Palestra com os alunos do Ensino Superior – Historiador palestrante, artista plástico, assessor de imprensa, produtor executivo, monitores, auxiliar e fotógrafo. 	<p>Agosto – semana 02</p> <p>Dia 16– Quarta-feira às 20hs</p> <p>Dia 31/08</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Exposição das maquetes e palestra com os alunos do Ensino Médio da Escola Prof. Duljara Fernandes em Sorocaba - Historiador palestrante, artista plástico, produtor executivo, monitores, assessor de imprensa, auxiliar e fotógrafo. 	<p>Setembro – semana 01</p> <p>Dia 01 – Sexta-feira às 09hs</p> <p>Dia 01/09</p> <p>Dia 03 – Domingo às 10hs</p> <p>Dia 03/09</p>
Divulgação	
<ul style="list-style-type: none"> - Realização de entrevistas com os jornalistas para a criação das matérias a serem divulgadas nos jornais e mídias impressas juntamente com assessor de imprensa 	<p>Junho – Semana 01</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Realização de entrevistas e distribuição de material informativo para a divulgação nas rádios. 	<p>Junho – Semana 02</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação da exposição através da internet: redes sociais, blogs, sites, etc. através da Assessoria de Imprensa 	<p>Junho Semana 01 à 04</p>

22/0

- Realização de entrevistas e distribuição do material de divulgação para as mídias televisivas.	
- Divulgação da exposição e da palestra em pontos estratégicos de grande circulação de pessoas e de comunicação em massa: centros culturais, escolas, faculdades, universidades, comércio em geral, prédios públicos, etc. juntamente com o assessor de imprensa	Junho Semana 01 à 04
Pós-produção	
- Doação das obras (maquetes e expositores)	03/ 09 - No final da última exposição com o envio das obras em mãos do Sr. José Rubens
- Finalização da prestação de contas	Setembro Semana 02 /03 15 dias
Oficina de Maquetes – Contrapartida	
- Realização de oficina de maquetes na Oficina Regional Grande Oteló	Maio Semana - 01 05 dias (ou 15 horas) 1 dia por semana com duração de 3 horas durante 1 mês e uma semana



13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto

Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Artista Plástico - Maquetista	01	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
1.2	Monitor p/ auxiliar as visitas nas exposições	02	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
1.3	Fotógrafo	01	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
1.4	Auxiliar do Artista Plástico	01	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
1.5	Assessoria de imprensa	01	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.6	Produtor Executivo	01	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00
1.7	Designer Gráfico	01	R\$ 1.520,00	R\$ 1.520,00
1.8	Contador	01	R\$ 600,00	R\$ 600,00
SUBTOTAL				R\$ 25.620,00
2. Materiais de Consumo				
2.1	Madeiras para a base das maquetes	Variado	R\$ 251,40	R\$ 251,40
2.2	Material de papelaria e artesanato em geral	Variado	R\$ 824,61	R\$ 824,61
2.3	Tintas em geral	Variado	R\$ 362,66	R\$ 362,66
2.4	Materiais elétricos para a iluminação das maquetes	Variado	R\$ 627,90	R\$ 627,90
SUBTOTAL				R\$ 2.066,57
3. Serviços				
3.1	Marceneiro – montagem de expositores (bancada para maquetes)	05	R\$ 740,00	R\$ 3.700,00
3.2	Transporte das maquetes para os espaços de exposições	06	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
3.3	Material de divulgação - Folders informativos e banner	variado	R\$ 2.017,00	R\$ 2.017,00
3.4	Tradução em Braille	10	R\$ 3,00	R\$ 30,00
3.5	Pacotes de serviços bancários	11	R\$ 16,75	R\$ 184,25
SUBTOTAL				R\$ 8.931,25
VALOR TOTAL DO PROJETO				R\$ 36.617,82

23vo



Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 36.617,82	
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$	
TOTAL	R\$	100%
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	R\$	
Receita Prevista	R\$	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$	

14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

Além das doações de todas as maquetes para o acervo municipal, tradução de textos em braille para as exposições, palestras em duas escolas municipais de Sorocaba e no Museu Histórico, o presente projeto também apresenta como contrapartida a realização de uma oficina de maquetes com duração de 15 horas, sendo dividida em cinco encontros de 3 horas cada. Nesta oficina a proposta é ensinar a confeccionar maquetes com as mesmas técnicas pelo qual desenvolvo. A temática será a mesma deste projeto e cada aluno criará a sua própria maquete escolhendo o prédio histórico de Sorocaba que preferir. Ao final destas oficinas proponho como encerramento uma pequena exposição delas, como mostra do resultado final. Isso será realizado em parceria com a Oficina Grande Otelo que cederá o espaço para a oficina e irá contribuir na sua divulgação entrando nas atividades da sua grade de programações. Todos os participantes irão receber certificados e a exposição terá entrada franca.



24

15. EQUIPE TÉCNICA

Nome	Função	CPF
Claudimir Theodoro	Artista Plástico – Maquetista	284.960.878-59
José Rubens Incao	Historiador palestrante e pesquisador (apoio histórico)	088.420.208-93
Antônio Carlos Zardos	Fotógrafo	298.154.208-79
Edneu Abud	Auxiliar de artista plástico	167.358.668-60
Rodrigo Cintra Marins	Produtor executivo	314.086.068-44
Cícero Alexsander dos Santos	Monitor	378.859.768-23
Eduardo Santiago	Monitor	173.313.938-98
Christine Ap. Xavier	Assessora de Imprensa	319.584.148-75
Gustavo Santos Aguiar	Designer gráfico	357.870.498-96
Joelma Aparecida Manfio	Contadora	336.841.618-96

16. DIREITOS DO AUTOR

O proponente é o autor de suas obras, não se faz necessário a cessão de direitos autorais