



LINC 2016 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

ADICIONAL 08284

CATEGORIA:

Primeiros Projetos

Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 09 de maio de 2016.

A
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto CD "Boas Vindas" - Marcel Bottaro

Nome do Proponente: Marcel Bottaro

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015
Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

Atenciosamente,



 Marcel Bottaro - Responsável pelo Projeto



006



3. ÁREA DE ATUAÇÃO

Artes Cênicas

teatro performance circo dança ópera outra:

Artes Visuais

fotografia artes plásticas design arquitetura artes gráficas outra:

Cinema, Vídeo, Comunicação

roteiro animação longa-metragem média-metragem
 curta-metragem documentário Outra

Letras

impresso-livro impresso-periódico outra:

Música

gravação de CD apresentação ao vivo gravação de DVD outra:

Crítica e Formação Cultural

arte-educação história e crítica da arte pesquisa na área artística formação artística em geral outra:

Festivais

Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

dinamização construção ampliação reforma restauração outra:



4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

O presente projeto intenta obter recursos financeiros para gravação e prensagem de 1 mil cópias do CD "Boas Vindas", do compositor, arranjador e multi-instrumentista sorocabano Marcel Bottaro.

Músico de larga experiência profissional -- conforme comprovado em clipping e currículo anexos -- Bottaro foi proponente do projeto de gravação do CD "De baque às avessas" da orquestra Vintena Brasileira, aprovado pela Linc em 2008, e é prova viva de que Sorocaba abriga um dos principais celeiros da música instrumental do País.

Pelo presente projeto, o artista pretende registrar e divulgar seu trabalho autoral, cujo diferencial em relação a outros contra baixistas do cenário nacional, são as composições e arranjos baseados em ritmos regionais e escritos para diferentes formações, que vão do contrabaixo solo ao septeto.

Além do disco, com dez faixas autorais, o projeto prevê a realização de um (1) show de lançamento, com entrada gratuita no Teatro Municipal Teotônio Vilela (TMTV). Como contrapartida, o proponente, que também acumula vasta experiência como arte-educador, realizará quatro (4) concertos didáticos em escolas públicas municipais, que visam contribuir com a difusão dos ritmos regionais brasileiros, de maneira gratuita e descentralizada.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

Divulgar a música instrumental criativa e autoral, produzida em Sorocaba e baseada em profunda e contínua pesquisa sobre ritmos brasileiros, é o objetivo central do proponente, que pleiteia junto à Lei de Incentivo à Cultura (Linc) recursos financeiros para as etapas de gravação, mixagem, masterização e prensagem de 1 mil (1.000) cópias do seu álbum de estreia, intitulado "Boas Vindas".

Além disso, por meio de quatro concertos didáticos apresentados em quatro escolas municipais de Sorocaba, o presente projeto visa difundir essa linguagem musical poucas vezes abordada pela mídia e, eventualmente, inacessível a quem, por várias razões, tem como referência apenas as tendências musicais ditadas pela lógica comercial.



• **Objetivo Específico:** (AÇÃO APRESENTAÇÃO) DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Divulgar a música instrumental criativa e autoral, produzida em Sorocaba e baseada em profunda e contínua pesquisa sobre ritmos brasileiros;
- Apresentar e difundir à sociedade o conhecimento sobre esta linguagem musical pouco explorada pela mídia comercial;
- Contribuir com a formação de público apreciador da música instrumental brasileira, por meio de concertos didáticos com abordagem lúdica e sob perspectiva histórico/estética dos ritmos regionais;
- Ampliar o acervo de fonogramas de música instrumental produzida na região de Sorocaba;
- e Reafirmar, no país e no exterior, a vocação da cidade de Sorocaba como importante celeiro da música instrumental brasileira.

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Atuante há mais de 20 anos na cena da música brasileira, Marcel Bottaro já gravou e dividiu palco com nomes como Hermeto Pascoal, Francis Hime, Nelson Ayres entre outros. Paralelamente à carreira de "sideman", Marcel Bottaro possui domínio técnico de diferentes instrumentos (baixo acústico e elétrico, piano, violão 7 cordas, percussão, etc) e escreve composições e arranjos para diferentes formações.

As composições e arranjos do disco "Boas Vindas" (demos anexas) são baseadas em diferentes gêneros da música brasileira, como Chacarera Gaúcha, Frevo, Toada Mineira, Samba, Jongo e Maracatu, sempre com espaços voltados à improvisação, valorizando a criatividade e musicalidade de cada instrumentista que o acompanha.

A pluralidade rítmica e harmônica presente no projeto vão na contramão da música comercial mais acessível às massas, e que muitas vezes não condizem com beleza estética da cultura brasileira. A proposta do álbum "Boas Vindas" é justamente difundir a música brasileira em sua essência, utilizando elementos contemporâneos, respeitando e valorizando o público com música vigorosa e de qualidade.



PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

7. ABRANGÊNCIA: LOCAIS E ESPAÇO ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

O plano de divulgação do projeto prevê a realização de um EPK (Electronic Press Kit) com linguagem de documentação em curta-metragem, no qual Marcel Bottaro comentará a concepção do projeto e o processo de produção. Este produto será enviado para as escolas e para o público em geral.

Será realizado um show de lançamento do CD no Teatro Municipal Teotônio Vilela (TMTV), localizado na avenida Eng. Carlos Reinaldo Mendes, s/n, Alto da Boa Vista, ao lado do Paço Municipal (carta de anuência anexa). Já os concertos didáticos ocorrerão de maneira descentralizada, abrangendo quatro escolas municipais de diferentes regiões de Sorocaba.

As escolas escolhidas para receber os concertos didáticos são: E.M Dr. Oswaldo Duarte (rua Luiz Gabriotti, 213, Wanel Ville); E.M Profª Inês Rodrigues Cesarotti (rua Maria Moreno Trugilano, s/nº, Parque Vitória Régia); CEI-10 Eglantina Rocco Perli (rua Joaquim Machado, 732, Aparecidinha); e E.M profª Walter Carretero (rua avenida Itavuvu, 7.000, Jardim Ana Paula Eleutério - Habiteto).

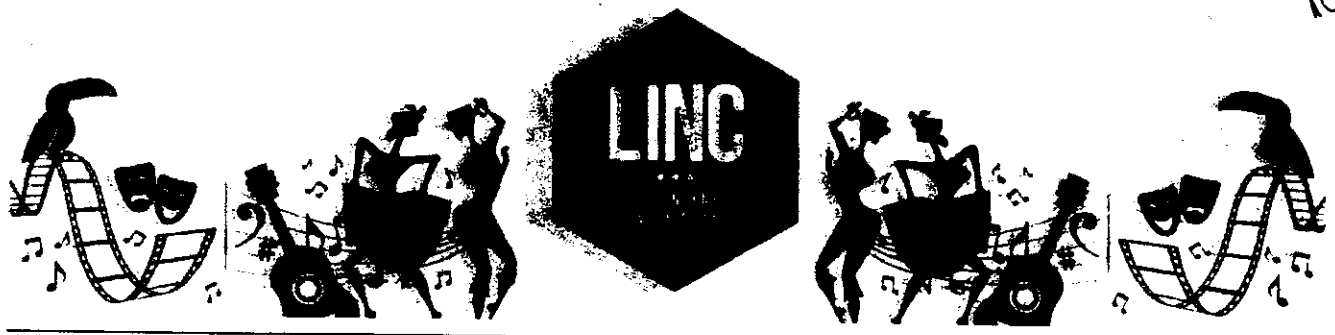
PLANO DE ACESSO E DECENTRALIZAÇÃO

8. METAS

| Atividade ou Produto | Unidade de Medida | Quantidade |
|--|-------------------|------------|
| CD do projeto "Boas Vindas" - Marcel Bottaro | CDs | 1.000 |
| Show de lançamento | Apresentação | 1 |
| Concertos didáticos | Workshop | 4 |
| | | |
| | | |

9. PERFIL DO PÚBLICO

O presente projeto visa atingir o maior público possível, sem distinção ou perfil específico. Evidentemente, a música instrumental defendida por Marcel Bottaro e pelos músicos participantes do projeto já possui um público apreciador, mas o objetivo é que o álbum "Boas Vindas" extrapole esse nicho e consiga atingir novos públicos, tanto por meio dos concertos didáticos quanto pelo show de lançamento, bem como a disponibilização gratuita das faixas para audição na internet.



10. PLANO DE DIVULGAÇÃO

O plano de divulgação do projeto prevê a realização de um EPK (Eletronic Press Kit), com linguagem de documentário em curta-metragem, no qual Marcel Bottaro comentará a concepção artística do disco e os detalhes do processo de gravação. Essa produção será custeada com recursos próprios do proponente, sem onerar o projeto.

O proponente também dará visibilidade social ao disco, ao show de lançamento e aos concertos didáticos por meio da "fanpage" que mantém no Facebook, e que possui atualmente 4 mil seguidores.

Também será prestado por jornalista profissional contratado, o serviço de assessoria de imprensa (orçamentos anexos) para a produção de releases, que serão enviados a redações de jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão e sites e blogs especializados em música e crítica musical.

11. PLANO DE ACESSO E DISTRIBUIÇÃO

Como estratégia de acesso ao disco "Boas Vindas", uma cota de 30% dos discos (300 unidades), conforme artº 5 da lei nº11.066/15, será entregue à Secretaria de Cultura (Secult) para ser repassado a bibliotecas públicas, Fundec, Céu das Artes, outras instituições da cidade ligadas à cultura. Exemplares também serão distribuídos gratuitamente, em sistema de sorteio, aos alunos das quatro escolas municipais que receberão os concertos didáticos, conforme especificado no item 7 do projeto.

No dia do show de lançamento, as cópias serão vendidas ao preço promocional de R\$ 10. Após o show, os CDs remanescentes serão vendidos diretamente pelo artista ao preço fixo de R\$ 20 e serão, ainda, distribuídos no Brasil e no exterior em modelo de consignação, por meio da empresa Tratore -- única do segmento de álbuns independentes que não cobra taxa única ou anual para a distribuição.

Além disso, com o intuito de ampliar a visibilidade do disco em nível mundial, o álbum será disponibilizado para download gratuito no site www.marcelbottaro.com, com explícita menção ao fomento da Lei de Incentivo à Cultura (Linc).



12. CRONOGRAMA DETALHADO

*Com base no edital de 2015, o cronograma prevê que a lista dos projetos contemplados será divulgada em agosto.

| Descrição | Quantidade de dias |
|---|---|
| Pré-produção | |
| Ensaaios – serão necessárias ao menos 10 sessões de ensaio, e não terão custos ao projeto. Dias indefinidos. | Ensaaios – Mínimo de 10 sessões (setembro até a gravação em janeiro de 2017) |
| Produção | Produção |
| Captação do áudio/Gravação do CD “Boas Vindas”. Será gravado no estúdio Sol e Lua em Alambari, um excelente estúdio, com ótimo piano e orçamento abaixo dos demais. Infelizmente essa etapa não poderá ser realizada em Sorocaba pelo fato de não existir na cidade nenhum estúdio com piano acústico e capacidade para comportar a formação proposta no projeto. | 4 dias (mês de janeiro de 2017) |
| Mixagem - serão necessárias 48 horas divididas dentro de um período de 4 dias, para poder ser mixado o CD, porém é necessário sempre ao término de cada dia de mixagem uma reavaliação precisa, para o alcance de um resultado satisfatório, o que acaba demorando cerca de 30 dias. Por experiência em outros projetos, determinamos um mês a mais para essa etapa, que será realizada no JCP estúdio em Sorocaba, com o operador Julio Paz, que apresenta o preço mais acessível dentre todos os orçamentos levantados. | 4 dias (fevereiro/ março de 2017) |
| Masterização - é uma etapa padrão para todo CD, sendo necessário apenas um dia de trabalho. Será realizada no estúdio Trilha Certa, que apresenta o preço mais acessível dentre os orçamentos levantados. | 1 dia (março de 2017) |
| Arte gráfica – constituída pela arte da capa do CD e sessão de fotos. As fotos serão realizadas durante a gravação. A arte será realizada logo após a etapa de masterização. Ambas as tarefas serão realizadas por Bend’ Leve, que apresenta o o preço mais acessível de todos os orçamentos. | 21 dias (1 dia de fotos durante a gravação, em janeiro de 2017, e 20 dias para a criação e desenvolvimento da arte da |



| | |
|---|--|
| | capa, em fevereiro de 2017) |
| Prensagem – a capa será prensada em formato Digipack. A prensagem será realizada pela Maximus, a fábrica que oferece o preço mais acessível para esse tipo de formato. O prazo que foi dado no orçamento é de 30 dias (um mês), mas por experiência adquirida em outros projetos, esse prazo é geralmente prorrogado por mais um mês. | 60 dias (30 dias de abril e 30 dias de maio) |
| Divulgação | Divulgação |
| Assessoria de imprensa – Será usado o serviço de produção e divulgação do release sobre o lançamento do CD, nos principais veículos de mídia. O profissional escolhido foi o jornalista Felipe Shikama, por apresentar o preço mais acessível. | 60 dias (maio e junho de 2017) |
| Distribuição de CDs pela Tratore, que viabiliza a distribuição do CDs para as principais lojas do Brasil e do exterior. | Sem prazo definido (de junho de 2017 até o final do estoque) |
| Divulgação pela internet – além de divulgação via Tratore, o CD será divulgado no site www.marcelbottaro.com e na página do Facebook do artista, que hoje acumula mais de 4.000 seguidores. | Sem prazo definido (de junho de 2017 até o final do estoque) |
| Pós-produção | Pós-produção |
| Lançamento do CD – será realizada um show com entrada gratuita no Teatro Municipal Teotônio Vilela (TMTV) | 1 dia (previsão para julho de 2017) |
| Prestação de contas – será feita com o auxílio de um contador, obedecendo as normas do edital. | 7 dias (julho de 2017) |

... em 15
...
...
...
...

...
...
...
...
...



13. ORÇAMENTO DETALHADO:

Orçamento físico – financeiro.

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------------------------|--------------|----------------------|
| 1.1 | Produção executiva | | 1 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| 1.2 | Assessora de imprensa | | 1 | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00 |
| 1.3 | Músicos (gravação) | | 7 | R\$ 500,00 | R\$ 3.500,00 |
| 1.4 | Músicos (concertos didáticos) | 4 músicos por concerto, total de 4 concertos | | R\$ 250,00 | R\$ 4.000,00 |
| 1.5 | Músicos (show de lançamento) | | 7 | R\$ 500,00 | R\$ 3.500,00 |
| 1.6 | Contador | | 1 | R\$ 500,00 | R\$ 500,00 |
| SUBTOTAL | | | | | R\$ 13.000,00 |
| 2. Materiais de Consumo | | | | | |
| 2.1 | Nenhum | Nenhum | Nenhum | | R\$ 0,00 |
| SUBTOTAL | | | | | R\$ 0,00 |
| 3. Serviços | | | | | |
| 3.1 | Taxas bancárias | | 8 meses | R\$ 40,00 | R\$ 320,00 |
| 3.2 | Aluguel do teatro para o show de lançamento | | 1 dia | R\$ 0 | R\$ 0 |
| 3.3 | Aluguel do estúdio para a gravação (incluso o preço do aluguel e afinação do piano) | | 4 diárias | R\$ 3.387,50 | R\$ 13.550,00 |
| 3.4 | Mixagem | | 48 horas divididos em 4 dias | R\$ 800,00 | R\$ 3.200,00 |
| 3.5 | Masterização | | 1 dia | R\$ 1.910,00 | R\$ 1.910,00 |
| 3.6 | Arte gráfica (arte da capa do CD, prova de cor e fotos) | | 1 | R\$ 3.270,00 | R\$ 3.270,00 |
| 3.7 | Prensagem | | 1.000 cópias | R\$ 4,19 | R\$ 4.190,00 |
| SUBTOTAL | | | | | R\$ 26.440,00 |
| VALOR TOTAL DO PROJETO | | | | | R\$ 39.440,00 |



Quadro Resumo

| Fonte de Recursos | Valor | Percentual |
|---|----------------------|-------------|
| Recursos Solicitados à LINC | R\$ 39.440,00 | 100% |
| Outras Fontes (especificar abaixo) | R\$ 00,00 | 0% |
| TOTAL | R\$ 39.440,00 | 100% |
| Detalhamento da Previsão de Outras Fontes | | |
| Descrição | Estimativa | |
| Recursos Próprios do Proponente | R\$ 00,00 | |
| Receita Prevista | R\$ 00,00 | |
| Outra fonte apoiadora (especificar) | R\$ 00,00 | |

14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

A principal proposta de contrapartida é a realização de quatro concertos didáticos em escolas da rede municipal, que além de contribuir com a formação de público, visa divulgar a música instrumental brasileira sob uma perspectiva histórica/estética. As oficinas serão ministradas por Marcel Bottaro e três músicos convidados e abordará a riqueza e a pluralidade da música brasileira. A ementa com conteúdo e a dinâmica das oficinas didáticas estão detalhadas em documento anexo.

Uma cota de 30% das cópias (300 CDs) será entregue à Linc, visando ser repassada a equipamentos culturais de Sorocaba, como bibliotecas públicas, Fonoteca Municipal, Fundec, CEU das Artes do Parque Laranjeiras, entre outras. Além disso, sem prejuízo à cota mínima de 30%, conforme prevê o artº 5 da lei 11.066/15, o proponente se compromete em distribuir 50 cópias do disco aos alunos das escolas contempladas pelos concertos didáticos, por meio de sistema de sorteio.



15. FICHA TÉCNICA

(As cartas de anuência de todos os envolvidos estão anexas)

| Nome | Função | CPF |
|-----------------------|---|----------------|
| Marcel Bottaro | Musico/Arranjador/ Compositor/ Contra baixista/ Produtor Executivo | 288.205.208-18 |
| André Grella | Músico (piano) | 226.401.898-40 |
| Camilo Macedo | Músico (violão e guitarra) | 294.207.148-61 |
| Fábio Oliva | Músico (trombone) | 355.745.738-90 |
| Dô de Carvalho | Músico (saxofone e flauta) | 402.732.858-23 |
| Reynaldo Izzepi | Músico (trompete) | 366.654.968-30 |
| Tiago Mecatti | Músico (bateria e percussão) | 312.124.388-16 |
| Bruna da Silva Coelho | Contadora | 220.551.818-66 |

16. DIREITOS DO AUTOR

Documentos anexados ao projeto.