



**LINC 2016 – Anexo I**  
**FORMULÁRIO GUIA**

CATEGORIA:                     Primeiros Projetos  
                                       Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 15 de maio de 2016.

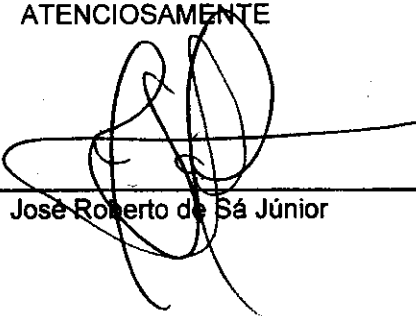
A  
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto: CD Banda da Feira – Encontro com a Vida

Nome do Proponente: José Roberto de Sá Júnior

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015  
Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• ATENCIOSAMENTE

  
\_\_\_\_\_  
José Roberto de Sá Júnior

142



### 3. ÁREA DE ATUAÇÃO

#### Artes Cênicas

teatro  performance  circo  dança  ópera  outra:

#### Artes Visuais

fotografia  artes plásticas  design  arquitetura  artes gráficas  
 outra:

#### Cinema, Vídeo, Comunicação

roteiro  animação  longa-metragem  média-metragem  curta-metragem  
 documentário  Outra

#### Letras

impresso-livro  impresso-periódico  outra:

#### Música

gravação de CD  apresentação ao vivo  gravação de DVD  outra:

#### Crítica e Formação Cultural

arte-educação  história e crítica da arte  pesquisa na área artística  
 formação artística em geral  outra:

#### Festivais

#### Indicar segmento:

#### Patrimônio Histórico e Cultural

dinamização  construção  ampliação  reforma  restauração  outra:



#### 4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12, espaçamento simples.

O projeto tem como objetivo a gravação do CD **Banda da Feira – Encontro com a Vida**. O CD apresentará dez composições próprias, que privilegiam os principais estilos que compõe o repertório do forró-pé-de-serra (baião, xote, côco e arrasta-pé), com elementos formadores da cultura brasileira, com ritmos folclóricos e regionais.

Para o presente projeto, pretende-se realizar a prensagem de mil cópias do material gravado, sempre atentando para o percentual a ser doado em contrapartida à LINC. Além da gravação, será realizada uma apresentação de lançamento do disco no Teatro Municipal Teotônio Vilela (Sorocaba). Como contrapartida serão executadas em Sorocaba quatro apresentações didáticas visando além do show, à interação com o público presente, sendo uma no CEU (Centro de Artes e Esportes Unificado), situado no Pq. das Laranjeiras e outras três em escolas municipais da periferia, a serem selecionadas. Essas apresentações visam trazer ao público o contato mais próximo com a cultura nordestina, suas histórias e também possibilitar conhecer o processo de composição e arranjo das músicas. O projeto agregará diferentes faces que o patrimônio cultural nordestino nos provém, de maneira a registrar e divulgar essa riqueza para o público.

#### 5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- Geral (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

O projeto visa alcançar todas as camadas da população, despertando a apreciação musical, a formação cultural e o senso crítico, com a intenção de incentivar o conhecimento da música regional de maneira prática e perceptiva.

Através desse trabalho, lançar um material inédito do grupo sorocabano que traz as raízes e influências do nordeste brasileiro, possibilitando o resgate de um patrimônio cultural na sua riqueza manifestada em ritmos, poesias, danças e costumes.

Possibilitando também a formação de público ao vivenciar as riquezas de uma das vertentes da cultura nordestina. Paralelo a isso o show de lançamento e as apresentações didáticas propiciarão o acesso da população a esse gênero musical tão pouco difundido na mídia.

1500



- Específico (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

- Gravação do CD sendo um registro profissional de um trabalho inédito do grupo sorocabano que têm suas raízes e influências no nordeste do Brasil;
- Disponibilizar à população sorocabana através do acervo musical da cidade um trabalho de música regional de qualidade;
- Expor à população, através dos CDs, shows de lançamento e apresentações didáticas, a importância da música nordestina no cenário cultural e sua expansão em Sorocaba;
- Através das apresentações didáticas mostrar às pessoas a riqueza cultural da música brasileira, como as composições e arranjos são desenvolvidos pela Banda da Feira, etapas da gravação do CD, entre outros;
- Apresentar no projeto o trabalho da Banda da Feira, toda sua trajetória, pesquisa e experiência musical até a gravação do CD;
- Incentivar os jovens a conhecerem os mais diversos estilos musicais e a buscarem novos conhecimentos;
- Propiciar uma inclusão sociocultural através da música.

#### JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Justificar o projeto tomando como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.

A música regional tem um espaço pequeno na mídia. As pessoas, muitas vezes, acabam formando gostos musicais não por opção própria, mas por desconhecem os mais variados estilos. As gravadoras e empresas não investem na música cultural, sendo assim os músicos precisam do apoio cultural junto ao setor público.

A Banda da Feira, do cenário musical sorocabano, pretende com a produção do seu primeiro CD, levar a música nordestina às pessoas que pouco tem contato com ela, divulgando-a nos mais diversos projetos socioculturais.

A gravação de um CD de artistas sorocabanos incentiva o cenário musical, abrindo espaço para shows e novos projetos. O CD **Banda da Feira – Encontro com a Vida** pode se tornar material didático em escolas, bibliotecas, entre outros locais, estimulando





nossos jovens a conhecerem as composições e o trabalho de músicos da cidade.

Segundo o Jornal Cruzeiro do Sul<sup>1</sup>, sabe-se que 25% dos moradores da cidade são natos ou com descendência nordestina. Além de divulgar a cultura nordestina como foi dito, pretende-se alcançar também essa porcentagem populacional residente em Sorocaba. <sup>1</sup>Disponível em: [www.cruzeirosul.inf.br/materia/350091/sorocaba-tem-25-de-nordestinos](http://www.cruzeirosul.inf.br/materia/350091/sorocaba-tem-25-de-nordestinos)

**7. ABRAGÊNCIA: LOCAL (AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO**  
(Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

- Teatro Municipal Teotônio Vilela;
- CEU das Artes (Parque das Laranjeiras);
- Três escolas da rede municipal (a selecionar).

**8. METAS**

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
CD Banda da Feira - Encontro com a Vida	CD	1000
Show de lançamento	dia	01
Apresentação didática no CEU	dia	01
Apresentação didática em escolas municipais	dia	03

**9. PERFIL DO PÚBLICO**

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público). Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples

O projeto visa atingir um número grande de pessoas, sendo difícil mensurar a quantidade exata pela multiplicidade de meios em que podem ser divulgados.

Com a finalização do CD, os áudios serão disponibilizados na internet e em mídias sociais facilitando o acesso à população.

No show de lançamento serão disponibilizados 414 ingressos gratuitos ao público. As apresentações didáticas serão abertas aos alunos das escolas municipais e também à comunidade do local selecionado (CEU).

O público a ser atingido será de crianças, jovens e adultos de todas as classes sociais. Não há uma limitação de faixa etária.

16 vº



**10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO**  
 (Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples).

A divulgação será feita através das mídias sociais, jornais locais e veículos de informações relacionados à cultura. Além da divulgação de todas as etapas de produção do projeto (fotos, vídeos, flyers, teaser, músicas, entre outros), através da Fan-Page e lista de e-mails da banda.

Após a finalização do projeto, as músicas serão disponibilizadas em plataformas digitais como: Itunes, Youtube, Spotify, Soundcloud, entre outras.

Também serão utilizadas as ferramentas de divulgação e mídia da Prefeitura Municipal de Sorocaba.

**11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO**  
 (Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto) Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

Procurando um acesso democrático e de um vasto público, o CD terá seu conteúdo integralmente disponível para download gratuito na internet.

O show de lançamento terá entrada gratuita à população no Teatro Municipal, que possui fácil acesso à população. Haverá ainda quatro apresentações didáticas que se realizarão em locais da periferia da cidade e descentralizadas, no CEU Parque das Laranjeiras e em escolas municipais aberto a todos da comunidade.

Serão entregues 300 cópias do CD **Banda da Feira – Encontro com a Vida** à Secretária Municipal de Cultura, que encaminhará aos órgãos públicos, escolas e bibliotecas, dando acesso do material produzido ao público gratuitamente.

**12. CRONOGRAMA DETALHADO**  
 (Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

Descrição	Quantidade de dias
<b>Pré – Produção</b>	
Providência da documentação	5
Comunicação de todo o cronograma aos músicos e equipe técnica.	2
Reserva de estúdio para as gravações	2
Fechamento dos contratos com as empresas, estúdio gravação e sonorização.	7
Confirmação da data do show de lançamento	1
Confirmação da data das apresentações didáticas	2



<b>Produção</b>	
Produção dos arranjos das faixas	30
Ensaios em home stúdio da Banda da Feira sem custos financeiros ao projeto	30
Gravação das 10 faixas em estúdio	5
Sessão de fotos e filmagens durante as gravações	5
Edição, mixagem do áudio, arte gráfica	15
Masterização	7
Prensagem das 1000 cópias	30
Show de lançamento	1
Fotografia no show de lançamento	1
Apresentação didática no CEU	1
Apresentação didática em escolas municipais	3
<b>Pós- Produção</b>	
Encaminhamento das 300 cópias conforme a Lei.	2
Comprovantes de entrega das cópias do CD	5
Prestação de contas	5

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto (Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)				
Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos (materiais, materiais e serviços)	Quantidade	Valor unitário	Valor total
Recursos Humanos (salários e honorários)				
1	Cachê músico - Marco Aurélio Elias Corrêa	Gravação de 10 faixas + 1 show de lançamento	R\$250,00 cada faixa + R\$500,00 show	R\$3.000,00
2	Cachê músico – Antonio Henriques Freire	Gravação de 10 faixas + 1 show de lançamento	R\$250,00 cada faixa + R\$500,00 show	R\$3.000,00
3	Cachê músico – Rodrigo Ferreira de Souza	Gravação de 10 faixas + 1 show de lançamento	R\$250,00 cada faixa + R\$500,00 show	R\$3.000,00
	Cachê músico – José Roberto de Sá Júnior	Gravação de 10 faixas + 1 show de lançamento	R\$250,00 cada faixa + R\$500,00 show	R\$3.000,00



12/0



	Cachê músico convidado – Hamilton Oliveira Santos	Gravação de 03 faixas + 1 show de lançamento	R\$250,00 cada faixa + R\$500,00 show	R\$1.250,00
	Cachê músico convidado – Cleber Santos Almeida	Gravação de 02 faixas + 1 show de lançamento	R\$250,00 cada faixa + R\$500,00 show	R\$1.000,00
	Cachê músico convidado - Alberto Eduardo Onório Corrêa	Gravação de 06 faixas + 1 show de lançamento	R\$250,00 cada faixa + R\$500,00 show	R\$2.000,00
	Cachê músico convidado – Richard Alberto Ferrarini	Gravação de 02 faixas + 1 show de lançamento	R\$250,00 cada faixa + R\$500,00 show	R\$1.000,00
	Cachê músico convidado – Maiza Procopio da Silva Azevedo	Gravação de 03 faixas	R\$250,00 cada faixa	R\$750,00
	Cachê músico convidado – Michele Cristina Godinho	Gravação de 03 faixas	R\$250,00 cada faixa	R\$750,00
	Cachê músico convidado – Enok Virgulino Dantas	Gravação de 02 faixas	R\$250,00 cada faixa	R\$500,00
	Cachê fotógrafa- Isabele Sales Leite	03 dias	R\$500,00	R\$1.500,00
	Valor contadora – Cristiane de Gois Almeida Siqueira	01 dia	R\$200,00	R\$200,00
<b>SUBTOTAL R\$20.950,00</b>				
<b>2 Materiais de Consumo</b>				
	Passagem de som, captação de áudio e gravações de 10 faixas em estúdio	5 dias	R\$11.250,00	R\$11.250,00
	Mixagem	10 faixas	R\$300,00	R\$3.000,00
	Masterização	10 faixas	R\$200,00	R\$2.000,00
	Prensagem dos CDs	1000 CDs	R\$4,30	R\$4.300,00
	Arte Gráfica do CD e Encarte	1 arte	R\$1.350,00	R\$1.350,00
<b>SUBTOTAL R\$21.900,00</b>				





Serviços				
	Sonorização e iluminação para show de lançamento	1 dia	R\$1.410,00	R\$1.410,00
	Filmagem e edição das gravações em estúdio	3 vídeos	R\$200,00	R\$600,00
SUBTOTAL	R\$2.010,00			
VALOR TOTAL DO PROJETO	R\$44.860,00			

**Quadro Resumo**

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$44.860,00	100%
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$0,00	0%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$44.860,00</b>	<b>100%</b>

**Detalhamento da Previsão de Outras Fontes**

Descrição	Estimativa
Recursos Próprios do Proponente	R\$0,00
Receita Prevista	R\$0,00
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$0,00

Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)

**14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA**

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.

- 01 Serão entregues à Secretaria da Cultura do Município de Sorocaba 300 cópias do total de 1000 CD's produzidos, ou seja, 30% do produto final, conforme previsto em lei.
- 02 O proponente oferecerá um show de lançamento no Teatro Municipal Teotônio Vilela com entrada gratuita para a população.
- 03 O proponente oferecerá sem custo algum quatro apresentações didáticas, sendo uma no CEU das Artes e outras três nas escolas municipais que serão definidas.
- 04 Os objetivos das apresentações didáticas são apresentar ao público os elementos do

1820



gênero do forró-pé-de-serra, seus principais ritmos, os instrumentos musicais utilizados e também as vivências e costumes da história do povo nordestino retratados nas composições da banda. \*Vide anexo do planejamento.

**15. FICHA TÉCNICA**

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
Marco Aurélio Elias Corrêa	Músico	149.741.218-80
José Roberto de Sá Júnior	Músico	305.631.088-19
Antonio Henriques Freire	Músico	254.284.358-95
Rodrigo Ferreira de Souza	Músico	341.720.498-42
Hamilton de Oliveira Santos	Músico	110.278.408-76
Cleber Santos Almeida	Músico convidado	263.248.978-42
Alberto Eduardo Onório Corrêa	Músico convidado	149.740.758-37
Maiza Procopio da Silva Azevedo	Músico convidado	268.600.968-37
Richard Alberto Ferrarini	Músico convidado	802.292.390-72
Michele Cristina Godinho	Músico convidado	340.684.328-05
Enok Virgulino Dantas	Músico convidado	150.835.193-72
Cristiane de Gois Almeida Siqueira	Contador	184.060.288-07
Isabela Sales Leite	Fotógrafa	246.069.068-12

**16. DIREITOS DO AUTOR**

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Todas as músicas são composições de Antonio Henriques Freire. A cessão de direitos autorais foi autorizada na carta de anuência do mesmo.

**CD Banda da Feira - Encontro com a Vida**

**Repertório**

- 01- Súplicas de um sertanejo – Antonio Freire
- 02- A flor do amor – Antonio Freire
- 03- Canto de amor – Antonio Freire
- 04- Colheita Perdida – Antonio Freire
- 05- O Folião do forró – Antonio Freire
- 06- São João Brilhoso – Antonio Freire
- 07- Chuva boa – Antonio Freire
- 08- Pé no chão – Antonio Freire



- 
- 09- Banda da Feira – Antonio Freire
  - 10- Caboclo da natureza – Antonio Freire