



LINC 2016 – Anexo I

FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: Primeiros Projetos
 Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 15 de Maio de 2016.

A
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto **AUTOCONCEITO: QUANDO MENOS É MAIS.**

Nome do Proponente: Fernanda Dias de Oliveira Santos

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015
Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• ATENCIOSAMENTE



Fernanda Dias de Oliveira Santos



028



4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O projeto consiste na gravação do 2º disco do **Autoconceito** com 12 canções, todas autorais, contando com a participação de alguns MCs de renome e produção musical do próprio grupo. Serão 1.000 cópias do mesmo e ao final do projeto os músicos realizarão cinco shows de lançamento em Organizações Não Governamentais de Sorocaba, contemplando as cinco zonas da cidade (norte, sul, leste, oeste e centro) com ingressos a preços populares e toda a verba revertida para as ONGs hospedeiras dos shows.

O Rap é uma das mais poderosas ferramentas de acesso à Educação, **sobretudo, por sua** capacidade de atravessar o tempo, de geração a geração. Sua **importância está, portanto,** nesta capacidade de conjugar a diversidade e persistir como um **patrimônio da expressão** e identidade da cultura urbana. É um estilo musical fundamentado na **formação através de** uma metodologia crítico-superadora do cidadão transformador da sua realidade.

As etapas de gravação serão registradas em vídeos, pela própria equipe sem custo adicional, serão 4 vídeos publicados no canal do Youtube, site e página do Facebook do grupo, que possui média de 2 mil inscritos, constando nos vídeos a marca da LINC e da Prefeitura de Sorocaba.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- Geral: (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Gravar um *Compact Disc* com a finalidade de difundir cultura e conscientização social através do Hip Hop, por meio de uma de suas vertentes mais proeminentes: O Rap. Abordando o tema "excessos" nas composições, pretende-se levar ao público, em formato de música, o compartilhamento dos sentidos e identidades provocando uma reflexão sobre o perigo da mal dosagem dos mesmos.

- Específico: (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

38 vº



- Apresentar ao público a experiência e abrangência musical do grupo;
- Propagar Cultura à comunidades em espaços que abordem a vulnerabilidade social;
- Provocar Conscientização Social;
- Incentivar a Redução de Danos;
- Gerar diálogo com todas as faixas etárias das periferias;
- Divulgar o trabalho e pesquisa do grupo;
- Despertar o interesse pela cultura Hip Hop;
- Contribuir com o público de pesquisadores deste seguimento, professores e formadores de opinião, produtores musicais e apreciadores da cultura Hip Hop;
- Enfatizar a importância da música como cultura;
- Resgatar valores culturais.

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Justificar o projeto tomado como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. **Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O novo disco do **Autoconceito** dará continuidade a uma mistura de linguagens que vai desde as raízes do Hip Hop à Música Preta contemporânea. Por ser uma cultura marginal, o projeto vem suprir uma carência de produções musicais capazes de circular por públicos diversos, cumprindo tanto a busca estética por originalidade e qualidade, quanto às funções sociais e culturais da obra de arte.

Abordar o tema "excessos" nas canções é uma forma de trabalhar a Redução de Danos (estratégia de saúde pública) de forma leve e espontânea, que dialoga com o público-alvo, provocando reflexão não só aos presentes nas apresentações, mas também a todos os ouvintes do disco que, de certa forma, atuam ainda como agentes multiplicadores da obra.

30% da tiragem do disco será distribuída entre bibliotecas, rádios comunitárias, centros culturais e ONGs que atendem populações de baixa renda na cidade de Sorocaba.

O grupo e seus integrantes já foram contemplados em 3 editais culturais e essa experiência em suas realizações, somada a da gravação do 1º disco, torna viável a execução deste projeto e garante a execução do mesmo dentro do prazo determinado.



7. ABRAGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO (Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

Serão realizados 5 shows de lançamentos em Organizações Não Governamentais da cidade de Sorocaba, sendo uma em cada zona da cidade (norte, sul, leste, oeste e centro):

- 04/03/17 - Associação Social Comunidade e Amor (ASCA) - Leste
- 11/03/17 - Associação Pró Reintegração Social da Criança (Jd. Pagliato) - Sul*
- 25/03/17 - Associação Pró Reintegração Social da Criança (Jd. Sta. Cecília) – Norte*
- 01/04/17 - Centro Cultural Quilombinho - Centro
- 08/04/17 - Associação Pode Crer - Oeste

* A Associação Criança possui três unidades e disponibilizou duas para a **execução do projeto**. Por ser a mesma associação, conseqüentemente, o mesmo CNPJ, a **responsável** assinou apenas uma carta de anuência, ou seja, uma autorização para ambas.

8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
CD do Autoconceito	Cópias	1.000
Gravação e postagem de vídeos	Unidades	4
Apresentação Musical (show de lançamento)	Apresentação	05

9. PERFIL DO PÚBLICO

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Com as mil cópias do CD pretende-se alcançar ao menos 2 mil pessoas, uma vez que cada um que o adquire, o multiplica, direta ou indiretamente para ao menos mais um ouvinte, que engloba desde pesquisadores de Hip Hop, professores e formadores de opinião, produtores musicais até apreciadores da cultura urbana.

Os 5 shows atingem diretamente um público de acesso limitado à Cultura. Trata-se de crianças, adolescentes e adultos, todos em situação de vulnerabilidade social. Como os espaços serão abertos ao público, estima-se média de 200 pessoas por apresentação, incluindo frequentadores, colaboradores e visitantes, totalizando 1000 pessoas assistindo a esta etapa do projeto.

As publicações na internet garantem alcance mínimo de 2 mil pessoas (inscritos).



10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

(Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Para a divulgação utilizaremos as redes sociais, mídias espontâneas (jornais, revistas, rádios e televisão) e vídeos com trechos das etapas de gravação que estarão disponíveis no site do grupo e enviado para as ONGs através de e-mail, para utilizarem da forma que acharem viável e atrativa.

E para facilitar o alcance da população que não possui acesso a esses meios de comunicação, colocaremos cartazes de divulgação em pontos estratégicos dos bairros e ONGs que hospedarão os shows de lançamento.

Observação: Todo material gráfico de divulgação, do cartaz ao projeto gráfico do disco, serão desenvolvidos gratuitamente pela proponente do projeto que atua também como designer através de sua empresa, chamada "Arterial".

11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

(Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto).
Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.

O disco físico será distribuído da seguinte forma: 300 cópias entre ONGs, bibliotecas públicas, rádios comunitárias, Centro Culturais, Secretaria da Cultura e órgãos de imprensa da cidade e 700 cópias serão para comercialização e uso do **Autoconceito** a serem vendidos à preço popular de dez reais. Ainda, será disponibilizado download gratuito na internet, garantindo maior o alcance da população.

Com os shows o projeto contemplará quatro regiões não centrais, em comunidades com índice significativo de vulnerabilidade social, permitindo que toda e qualquer pessoa interessada possa prestigia-los.

Através dos vídeos postados, amplia-se o alcance da população ao processo de produção de um trabalho, além de gerar agentes multiplicadores do projeto.



12. CRONOGRAMA DETALHADO

(Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	
Criação de Harmonias (músico + 1 instrumento)	15
Ensaio	05
Produção	
Gravação das vozes	15
Produção das Instrumentais de Rap (Beatmaker)	30
Mixagem e Masterização	30
Captação de imagens e postagem na internet	10
Contratação de fornecedores (fotografo, designer gráfico e som)	05
Sessão de Fotos para encarte do disco	01
Criação e finalização da arte do encarte	10
Prensagem dos discos	30
Pagamento dos fornecedores	15
Pós- Produção	
Shows de Lançamento	05
Distribuição dos CDs	10
Prestação de Contas	30

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto

(Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)

Orçamento físico – financeiro.

Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Estúdio (captação, edição, mixagem e masterização)	1	R\$ 17.360,00	R\$ 17.360,00
1.2	Beatmaker (criação de instrumental de Rap)	12	R\$ 500,00	R\$ 6.000,00
1.3	Participação Especial	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
1.5	Produção Musical	2	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
1.5	Prensagem	1.000	R\$ 2,50	R\$ 2.500,00

40/0



SUBTOTAL	R\$ 28.960,00			
2. Materiais de Consumo				
2.1	Impressão de Cartazes (divulgação dos shows)	20	R\$ 3,00	R\$ 60,00
SUBTOTAL	R\$ 60,00			
3. Serviços				
3.1	Locação de Som	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
SUBTOTAL	R\$ 2.500,00			
VALOR TOTAL DO PROJETO	R\$ 31.520,00			

Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 31.520,00	100%
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$ 00,00	0%
TOTAL	R\$ 31.520,00	100%
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	R\$ 00,00	
Receita Prevista	R\$ 00,00	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$ 00,00	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		

14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Democratização de acesso: Os shows de lançamento serão abertos ao público com entrada franca ou ingressos vendidos a preços populares de, no máximo, R\$ 10,00, de acordo com a definição de cada Organização. Nesta segunda opção, toda verba será revertida para a ONGs. Ainda, essa etapa descentraliza o projeto, pois contempla cinco



zonas da cidade (norte, sul, leste, oeste e centro).

Contribuição com patrimônios socioeducativos: 30% da tiragem do disco será distribuída entre bibliotecas, rádios comunitárias, centros culturais e ONGs que atendem populações de baixa renda na cidade de Sorocaba.

Visibilidade: Os quatro vídeos das etapas de gravação que serão publicados na internet, possuirão a marca da LINC e da Prefeitura de Sorocaba.

15. FICHA TÉCNICA

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
Fernanda Dias de Oliveira Santos	Voz e Produção Musical	368.515.728-00
Vinicius de Melo Nascimento	Voz e Produção Musical	398.876.638-08

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Todas as composições foram **criadas** pelo Autoconceito, através de seus integrantes, conhecidos artisticamente por **Fernanda Teka** e **Vinicius Mano**.