

LINC 2016 – Anexo I
FORMULÁRIO GUIA

CATEGORIA: () Primeiros Projetos
 (x) Projetos Experientes

Nº. PROTOCOLO

Sorocaba, 10 de maio de 2016.

À
CDC – LINC – Comissão de Desenvolvimento Cultural – Lei de Incentivo à Cultura

Ref.: Projeto: Coleção “Antologia do Piano Brasileiro” - Edição do 1º volume “Um guia prático para músicos – Ernesto Nazareth”
Nome do Proponente: Sílvia Renata Braga e Oliveira

Pelo presente, solicito a análise deste projeto, para obtenção de recursos previstos na Lei nº 11.066/2015
Declaro estar ciente e de acordo com as normas previstas no Edital SECULT nº 09/2015 da LINC.

• ATENCIOSAMENTE

Sílvia Renata Braga

Responsável pelo Projeto



Artes Cênicas

teatro performance circo dança ópera outra:

Artes Visuais

fotografia artes plásticas design arquitetura artes gráficas outra:

Cinema, Vídeo, Comunicação

roteiro animação longa-metragem média-metragem curta-metragem documentário Outra

Letras

impresso-livro impresso-periódico outra:

Música

gravação de CD apresentação ao vivo gravação de DVD outra:

Crítica e Formação Cultural

arte-educação história e crítica da arte pesquisa na área artística formação artística em geral outra:

Festivais

Indicar segmento:

Patrimônio Histórico e Cultural

dinamização construção ampliação reforma restauração outra:



4. DESCRIÇÃO DO PROJETO (APRESENTAÇÃO)

(Apresentar uma síntese do que deseja realizar, detalhando a ação ou atividade cultural e qual será o produto cultural resultante do projeto). **Máximo de 15 linhas em Arial /Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O presente projeto se destina à edição de 1000 exemplares do livro “Um manual prático para músicos – Vol. 1 – Ernesto Nazareth”, que traz uma análise musical minuciosa desse, que foi um dos primeiros criadores da genuína música brasileira.

Buscando compreender os procedimentos musicais adotados pelo músico e compositor (melodias, acompanhamentos, baixos, células rítmicas recorrentes, enfim, processos de construção da linguagem do compositor) e buscando aplicá-los no contexto de composições atuais, o livro de aproximadamente 300 páginas teve concepção e pesquisa do pianista Leonardo Ferrarini, e colaboração, em relação às suas características didáticas, da proponente, Renata Braga. O projeto prevê a gravação das faixas de exemplos de partituras contidas no livro para um CD que acompanhará cada exemplar (aproximadamente 200 faixas de 15 a 30 segundos cada uma), em estúdio profissional, com piano acústico. Quanto ao lançamento, realizar-se-á em uma galeria de arte em Sorocaba e contará com uma apresentação musical de um trio composto pelo pianista e autor do livro Leonardo Ferrarini, a contrabaixista e proponente Renata Braga e um percussionista, apresentando músicas do compositor Ernesto Nazareth. A proponente fará a produção executiva do projeto, garantindo que todas as etapas sejam cumpridas adequadamente.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

(Descrever o que se pretende alcançar com a realização do projeto)

- **Geral:** (Caracterizar o objetivo mais amplo do projeto) **Máximo de 10 linhas em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

- Permitir que músicos acessem a linguagem musical de um dos responsáveis pela formação da genuína música brasileira;
- Gerar valorização dos músicos não somente como instrumentistas, mas também como autores de livros de estudo para outros músicos;
- Disseminar a arte produzida por Ernesto Nazareth, um compositor extremamente valioso para a história da música brasileira.
- Produzir material de pesquisa para historiadores, músicos, musicólogos, instrumentistas e compositores;
- Oportunizar a publicação de um material inédito (nesse caso, não há sequer qualquer material que se assemelhe) sobre a obra musical de Ernesto Nazareth.
- Propor um ensino sistemático de música popular brasileira que não se baseie em outra cultura (jazz, por exemplo).

- **Específico:** (Identificar os objetivos mais diretos ou singulares que a execução do projeto proporcionará) **Máximo de 10 tópicos em Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

- Produzir um material de estudo de música popular, sistematizado que estuda com profundidade a linguagem de um compositor brasileiro;
- Produzir um material de estudo para músicos (não somente pianistas, mas de instrumentos diversos)



que não contemple apenas acervo de partituras, mas que explique como proceder diante delas, de modo a executá-las de acordo com a linguagem do compositor;

- Contribuir para o estudo de músicos em processo de formação, seja estudando em escolas ou conservatórios de música, seja estudando em casa;

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Justificar o projeto tomado como referência os critérios que serão pontuados, conforme tabela do item 2.1.3 do Edital. **Máximo de 15 linhas em Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O currículo de música popular no Brasil é, em maioria, absorvido do jazz Norte Americano. Isso ocorre, entre outros motivos, pela escassez de material didático referente à música popular brasileira. Há material de acervo de partituras, ainda que escasso, porém, quando tratamos de linguagem, os materiais são poucos e superficiais. À medida que se produz mais materiais consistentes sobre nossa própria cultura - e esse livro pretende acelerar esse processo - tende-se a equilibrar esse proceder esquizofrênico, no qual um país que possui toda uma rica cultura acaba adotando um sistema de ensino de música baseado em outra cultura.

A grande quantidade de material disponível sobre jazz e música erudita europeia, por exemplo, fez com que esses chegassem a praticamente todos os cantos do planeta. Trata-se de materiais minuciosos, com exercícios, exemplos, reunidos de forma pedagógica progressiva, com uma abrangência tal que permite a qualquer aprendiz aproximar-se da linguagem pretendida. Partindo do mesmo princípio, a produção de material responsável e minucioso sobre a Música Brasileira inevitavelmente contribuirá para difundir nossa música e cultura àqueles que pretendam estudá-la, em qualquer parte do mundo. Para tanto, se faz necessário o material em áudio que acompanhará o livro, para que o estudante possa ouvir o "sotaque" de Nazareth e que não fique preso apenas à teoria. (Esse formato de material didático é regularmente utilizado por todo o mundo, e comprovadamente eficaz. Ex: Play-a-long, de James Aebersold).

7. ABRANGÊNCIA: LOCAL(AIS) E/OU ESPAÇO(S) ONDE O PROJETO SERÁ REALIZADO

(Descrever quais locais serão utilizados e anexar suas cartas de anuência)

O livro será editado na "Silvamarts" gráfica e editora

Quanto ao CD que acompanhará os exemplares, as faixas serão gravadas no estúdio "Gargolândia", em Alambari.

O lançamento do livro está previsto para acontecer na livraria Galeria "Theo Art Gallery", na rua da Penha, nº 1147, em Sorocaba.

A oficina prevista para a proposta de contrapartida ocorrerá na Universidade Comunitária UNISO.

As declarações dos espaços encontram-se no projeto anexo.



8. METAS

Listar os produtos e atividades culturais, ou seja, os bens e serviços resultantes do projeto, mensurando-os. (Podem ser acrescentadas linhas)

Atividade ou Produto	Unidade de Medida	Quantidade
Livro com CD	Exemplar	1000
Lançamento com apresentação musical	Evento	1
Oficina – “como aplicar?” (contrapartida)	Oficina	1

9. PERFIL DO PÚBLICO

(Informar qual o número estimado de pessoas que o projeto pretende atingir e caracterizar o perfil de público). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O público alvo do livro e, conseqüentemente aquele que será esperado no lançamento é composto prioritariamente por professores de música, os quais podem aplicar os procedimentos didáticos propostos no livro com seus alunos; estudantes de música, de qualquer instrumento musical; músicos profissionais ou amadores, os quais podem fazer uso das técnicas apresentadas nesse primeiro volume sobre Ernesto Nazareth; amantes da música de maneira geral, pois o livro traz o contexto histórico da formação da música brasileira; Instituições de ensino musical (escolas de música, conservatórios, faculdades etc). Para o lançamento, são esperadas de 50 a 100 pessoas. Na apresentação de contrapartida, são esperadas até 200 pessoas em cada apresentação. Já quanto ao acesso ao livro, terá uma abrangência muito maior que os 1000 exemplares, pois também será disponibilizado a um preço ainda mais acessível na loja virtual do site do autor.

10. PLANO DETALHADO DE DIVULGAÇÃO

(Descrever o plano estratégico de divulgação que será utilizado para promoção do acesso da população ao projeto. **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

O projeto será divulgado por meio de assessoria de imprensa, em nível nacional durante o período de 3 meses (nível nacional se deve ao fato de o livro também ser disponibilizado em formato e-book na loja virtual do site do autor: <http://www.leoferrarini.com/> .

A profissional enviou um escopo da proposta, a qual se encontra no projeto anexo.

Ademais, o lançamento será divulgado por meio de 200 convites especiais, com envelope, os quais serão distribuídos para formadores de opinião do meio musical de Sorocaba e região por um promotor.



11. PLANO DE ACESSO E DESCENTRALIZAÇÃO

(Descrever as estratégias de distribuição e alcance da população ao projeto).

Máximo de 10 linhas Arial/ Times New Roman 12, espaçamento simples.

O lançamento do livro, bem como a oficina de contrapartida serão eventos abertos e gratuitos ao público. O livro que ora pretendemos editar, no dia do lançamento, será comercializado ao preço promocional de R\$ 40,00 e, depois do lançamento, o livro físico será comercializado a R\$ 50,00, valor bastante abaixo dos valores que comumente são cobrados por livros técnicos de música muito menos completos. Além do mais, pretende-se disponibilizar para venda também a versão digital do livro, na loja virtual do site já existente www.leoferrarini.com, a um preço ainda mais acessível, de forma a permitir que pessoas possam fazer uso do material inédito contido nas edições. Por fim, no que concerne à contrapartida, professores e alunos de instituições sociais voltadas para a música em Sorocaba serão convidados a participar e, na execução das oficinas serão sorteados alguns exemplares para os presentes, de forma a garantir que o material chegue a quem mais precisa dele.

12. CRONOGRAMA DETALHADO

(Descrever cronologicamente os passos a serem seguidos, com maior detalhamento possível, permitindo a clara compreensão de como será realizado o projeto. Identificar os profissionais, serviços e materiais necessários para cada etapa. Podem ser acrescentadas linhas)

Descrição	Quantidade de dias.
Pré - Produção	
Diagramação, revisão de textos e aprovação final do autor – trabalho realizado por profissional contratado para esse fim, o qual fará a diagramação também para a versão e-book.	60 dias, partindo da libração da verba.
Gravação dos exemplos que vão para o CD que acompanha o livro – trabalho realizado pelo autor, que é pianista, e que vai gravar os exemplos do livro ao piano em estúdio.	2 dias, em dezembro de 2016
Mixagem e Masterização do material gravado – trabalho realizado pelo profissional da ficha técnica contratado para esse fim	15 dias, em Dezembro de 2016
Agendamento do lançamento – serviço realizado pela produtora executiva junto à Theo Art Galery	7 dias de negociação, em dezembro de 2016
Agendamento da oficina de contrapartida – serviço realizado pela produtora executiva junto à diretoria da Universidade comunitária UNISO.	7 dias de negociação, em dezembro de 2016
Produção	
Envio do material final diagramado para editora – edição do livro	60 dias, iniciando em Janeiro de 2016.
Envio do CD para prensagem no Pino	Duração de 60 dias, iniciando em Janeiro de 2016
Divulgação do Lançamento - Trabalho realizado pela assessoria de imprensa e pelo promotor, profissionais contratados para esse fim.	30 dias antes da data do evento
Divulgação da oficina de contrapartida - Trabalho realizado pela	30 dias antes da data do evento



assessoria de imprensa	
Pós- Produção	
Evento de lançamento – A produção executiva realizará a libração do repertório a ser executado pelos músicos para o dia do evento; os livros serão vendidos no evento a preços promocionais; o autor autografará exemplares.	1 dia, em março de 2017
Oficina de contrapartida – será executada na UNISO, pelo autor do livro, tanto para estudantes do curso de música quanto para o público em geral.	1 dia, em abril de 2017
Elaboração da prestação de contas (revisão pelo contador) – a produção executiva submeterá a prestação de contas com todos os documentos juntados durante o projeto à revisão de um contador.	Duração de 30 dias, iniciando após o a contrapartida

13. ORÇAMENTO DETALHADO: Recursos utilizados no projeto
(Informar o plano de aplicação de recursos do projeto, podem ser acrescentadas linhas)

Orçamento físico – financeiro.				
Item	Descrição dos recursos humanos, materiais e serviços	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1. Recursos Humanos (equipe técnica)				
1.1	Diagramação	1	7.100,00	7.100,00
1.2	Produção executiva	1	3.000,00	3.000,00
1.3	Cachê músicos Lançamento	3 em 1 lançamento	400,00	1.200,00
1.4	Designer	1	1.250,00	1.250,00
1.5	Cachê oficineiro (contrapartida)	1	500,00	500,00
1.6	Revisor de textos	1	1.000,00	1.000,00
1.7	Assessor de imprensa	1, por 3 meses	2.000,00	6.000,00
1.8	Contador	1	750,00	750,00
1.9	Promoter	1	500,00	500,00
1.10	Técnico de áudio (Mixagem e Masterização)	1	2.500,00	2.500,00
SUBTOTAL				23.800,00



14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA
 (Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

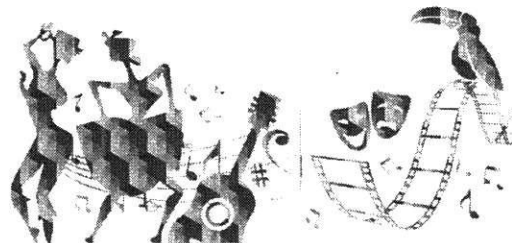
Além dos 300 exemplares destinados à LINC, como especifica e Lei, como proposta de contrapartida, o projeto prevê uma oficina com o autor do livro, na qual ele se propõe a levar aos participantes quais são as melhores aplicações do livro, seja em sala de aula, seja somente no campo do estudo. O autor poderá apresentar aos presentes (estudantes de música/ professores/ músicos/ demais interessados no tema) o melhor aproveitamento desse que é um material inédito na música popular brasileira. Essa oficina terá a duração de aproximadamente 1h, o autor se disponibiliza a executar alguns exemplos ao piano elétrico, bem como oferecer material exclusivo para os participantes, com todas as despesas inclusas em seu cachê de oficinairo (sonorização para piano elétrico e impressão dos materiais)

15. FICHA TÉCNICA
 (Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
Sílvia Renata Braga e Oliveira	Produtora executiva/ proponente/ musicista (lançamento)	381.915.078-11
Leonardo Ferrarini	Autor do livro/ Músico (lançamento)/oficineiro (contrapartida)	802.292.470-91
João Paulo de Carvalho dos Reis e Cunha	Diagramador	303.160.058-43
Marco Aurélio Spalding Verdi	Designer	575.531.220-68
Fulvio Alberto de Moraes	Músico (percussionista)	266.758.108-39
Thaís da Silveira	Assessor de imprensa	280.705.538-98
Awdrey Fontoura Noberto Pinto	Contador	371.551.268-70
Tereza Cristina Braga e Oliveira	Promoter	337.132.528-82
Mônica Taunisses Braga Oliveira	Revisora de Textos	224.990.751-04
Maurício Nogueira	Técnico de Áudio	281.909.278-09

16. DIREITOS DO AUTOR
 Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Todas as músicas utilizadas no livro, gravadas no CD que o acompanha e as que serão executadas no lançamento e apresentações de contrapartida são de domínio público, tendo em vista que utilizaremos músicas de Ernesto Nazareth (já falecido há mais de 70 anos) e de Hermeto Paschoal, (somente no livro e CD) o qual liberou todas as suas músicas para gravação. Para as apresentações, a proponente se prontifica a fazer a liberação do repertório junto ao ECAD.



2. Materiais de Consumo				
2.1	Edição livro	1000	37,12	37.120,00
2.2	Prensagem CD no pino	1000	1,23	1.230,00
2.5	Convites especiais	200	3,95	790,00
SUBTOTAL				39.140,00
3. Serviços				
3.1	Locação de piano com afinação (lançamento)	1	1.800,00	1.800,00
3.2	Locação de equipamento de som (lançamento)	1	800,00	800,00
3.4	Estúdio de gravação (incluindo mixagem e Masterização)	1	3.250,00	3.250,00
SUBTOTAL				5.850,00
VALOR TOTAL DO PROJETO				68.790,00

Quadro Resumo

Fonte de Recursos	Valor	Percentual
Recursos Solicitados à LINC	R\$ 68.790,00	100%
Outras Fontes (especificar abaixo)	R\$ 0,00	0%
TOTAL	R\$ 68.790,00	100%
Detalhamento da Previsão de Outras Fontes		
Descrição	Estimativa	
Recursos Próprios do Proponente	R\$ 0,00	
Receita Prevista	R\$ 34.000,00 (em caso de venda de todos os exemplares)	
Outra fonte apoiadora (especificar)	R\$ 0,00	
Anexar declarações e/ou documentos comprobatórios (ex: extratos bancários, carta de anuência do patrocinador)		



14. PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA

(Considerar as propostas previstas em lei, em seu 5º artigo, e descrever outras propostas de interesse social, se houver). **Máximo de 10 linhas Arial/Times New Roman 12, espaçamento simples.**

Além dos 300 exemplares destinados à LINC, como especifica a Lei, como proposta de contrapartida, o projeto prevê uma oficina com o autor do livro, na qual ele se propõe a levar aos participantes quais são as melhores aplicações do livro, seja em sala de aula, seja somente no campo do estudo. O autor poderá apresentar aos presentes (estudantes de música/ professores/ músicos/ demais interessados no tema) o melhor aproveitamento desse que é um material inédito na música popular brasileira. Essa oficina terá a duração de aproximadamente 1h, o autor se disponibiliza a executar alguns exemplos ao piano elétrico, bem como oferecer material exclusivo para os participantes, com todas as despesas incluídas em seu cachê de oficinairo (sonorização para piano elétrico e impressão dos materiais)

15. FICHA TÉCNICA

(Enviar em anexo as cartas de anuência de todos os envolvidos. Podem ser acrescentadas linhas)

Nome	Função	CPF
Sílvia Renata Braga e Oliveira	Produtora executiva/ proponente/ musicista (lançamento)	381.915.078-11
Leonardo Ferrarini	Autor do livro/ Músico (lançamento)/oficineiro (contrapartida)	802.292.470-91
João Paulo de Carvalho dos Reis e Cunha	Diagramador	303.160.058-43
Marco Aurélio Spalding Verdi	Designer	575.531.220-68
Fulvio Alberto de Moraes	Músico (percussionista)	266.758.108-39
Thaís da Silveira	Assessor de imprensa	280.705.538-98
Awdrey Fontoura Noberto Pinto	Contador	371.551.268-70
Tereza Cristina Braga e Oliveira	Promoter	337.132.528-82
Mônica Taunisses Braga Oliveira	Revisora de Textos	224.990.751-04
Maurício Nogueira	Técnico de Áudio	281.909.278-09

16. DIREITOS DO AUTOR

Quando necessário, o proponente deverá apresentar documento de cessão de direitos autorais, a menos que seja ele o autor (ex: texto, música)

Todas as músicas utilizadas no livro, gravadas no CD que o acompanha e as que serão executadas no lançamento e apresentações de contrapartida são de domínio público, tendo em vista que utilizaremos músicas de Ernesto Nazareth (já falecido há mais de 70 anos) e de Hermeto Paschoal, (somente no livro e CD) o qual liberou todas as suas músicas para gravação. Para as apresentações, a proponente se prontifica a fazer a liberação do repertório junto ao ECAD.